EMBRATEL
SOLUÇÕES DIGITAIS

AUGUSTO BEZERRA

Gerente de Serviços Digitais

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

O uso intensivo de **tecnologia** para melhorar radicalmente a performance e **alcance** de empresas.

De forma a melhorar as **relações** com clientes, **processos** internos e proposições de **valor.**

Center for

SOCIAL

CLOUD

FORÇAS

INTERCONECTADAS QUE COMPÕEM OS **ALICERCES** DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

SENDO A **CONECTIVIDADE** REQUISITO PARA CADA UM DESSES

PILARES

MOBILE

INFORMAÇÃO

A **TRANSFORMAÇÃO DIGITAL** ESTÁ LIGADA
AO CRESCIMENTO DOS NEGÓCIOS:
VIABILIZA **MELHORIAS** A CURTO PRAZO
E **MUDANÇAS DISRUPTIVAS**
A MÉDIO E LONGO PRAZO
MELHORIAS INCREMENTAIS
NÃO ALTERAM O MODELO DE NEGÓCIO DA ORGANIZAÇÃO, MAS TRAZEM GANHOS OPERACIONAIS A CURTO PRAZO
MUDANÇAS DISRUPTIVAS
ADAPTAÇÃO AOS NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO A MÉDIO E LONGO PRAZO, GARANTINDO RELEVÂNCIA NO MERCADO

MELHORIAS A CURTO PRAZO E **MUDANÇAS DISRUPTIVAS** A MÉDIO E LONGO PRAZO

MELHORIAS INCREMENTAIS

Otimização de rotas, rastreamento e previsão de chegada em **sistemas de logística**

UBER

Vídeo sob demanda para **treinamento** corporativo

YouTube

Eliminação do papel através de **digitalização** de documentos

amazonkindle

MUDANÇAS DISRUPTIVAS

Transformar a venda de produtos em venda de experiência: **commodity-produto-serviço-experiência**

A **informação** como **bem mais valioso** para uma organização

O **compartilhamento** como modelo para **otimização de recursos**

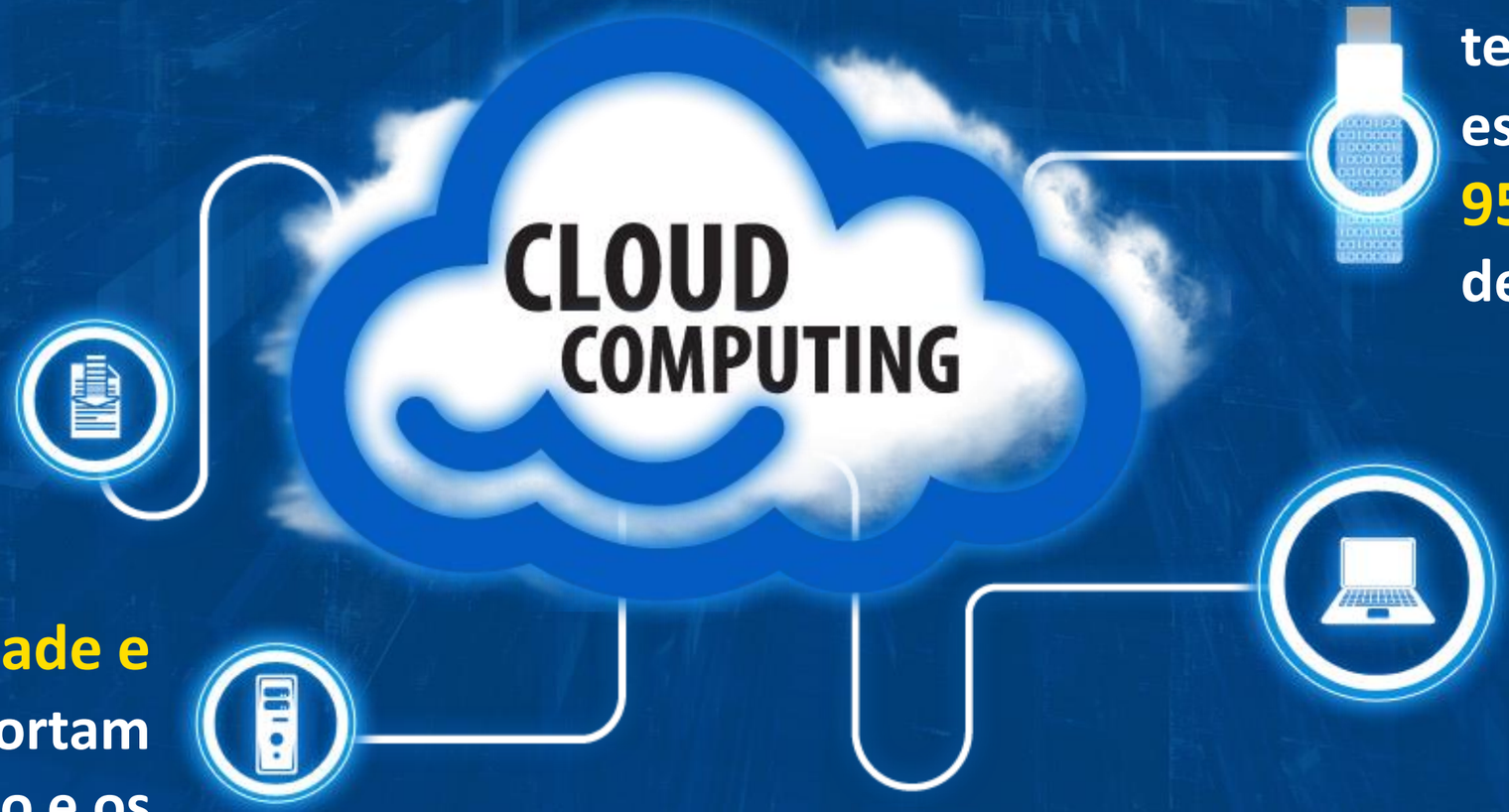
CLOUD COMPUTING ESTÁ EM TODAS AS MÍDIAS...

...MAS O QUE JÁ É **REALIDADE** E O QUE ESTÁ **POR VIR**

JÁ É **REALIDADE**

30% das empresas estão na nuvem

Escalabilidade e flexibilidade suportam o crescimento e os processos das empresas



ESTAR **POR VIR**

Até 2020, a tecnologia **IoT** estará presente **em 95%** dos projetos de novos produtos

Edge Computing
Processamento ficará cada vez mais próximo dos clientes e das aplicações

COMO A **COMPUTAÇÃO EM NUVEM** IRÁ IMPACTAR O COMERCIO DE BENS E SERVIÇOIS

- 2,5 Bilhões de pessoas no mundo estarão completamente conectadas em 2020

- 60% da geração Z (1995 e 2010) preferem comprar em lojas físicas

PARA SUPORTAR ESTA CAPACIDADE SERÁ NECESSÁRIO INFRAESTRUTURA **ROBUSTA DE CONECTIVIDADE E PROCESSAMENTO** E UMA **ESTRAÉGIA BEM DEFINIDA**

PROPORCIONAR UMA **EXECENLENTE EXPERIÊNCIA** ATRAVÉS DO SMARTFONE (DENTRO E FORA DA LOJA)

62% dos usuários de smartfones fizeram compras usando este equipamento nos últimos 6 meses

Até 2019, mais de 50% das pesquisas realizadas pelos smartfones serão por voz ou imagens

80% dos clientes já utilizaram o smartfone dentro da loja física para rever os produtos, comparar preços e encontrar alternativas de outras lojas

53% dos usuários de smartfones abandonaram o site depois de esperar 3 segundos para carregar

TORNAR A LOJA FÍSICA UM DIFERENCIAL E UM **ATIVO PODEROSO**

Na Black Friday deste ano o modelo de entrega que mais cresceu foi “Retirar na loja”

62% dos compradores têm maior probabilidade de comprar on-line se puderem devolvê-lo a uma loja física

70% dos consumidores que devolvem um produto à loja física, compram em média 50% do valor do retorno

A experiência do cliente na loja é cada vez mais importante – PDV móvel e suporte através de Inteligência Artificial são tendências

PROCESSOS

BPO

CONSULTORIA

SERVIÇOS TIC

WIFI

TELEPRESENÇA (VIDEO MONITORAMENTO)

COMUNICAÇÃO UNIFICADA

CONTACT CENTER

MDM

USUÁRIOS

SERVICE DESK

FIELD SERVICES

SOFTWARE

INTEGRAÇÃO

FÁBRICA

Embratel

VIABILIZANDO A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

GOVERNANÇA

OTIMIZAÇÃO E CONTROLE

DASHBOARDS

INFRAESTRUTURA DE TIC

MONITORAÇÃO

CLOUD

ADMINISTRAÇÃO

CONECTIVIDADE

MOBILIDADE

VOZ

DATACENTER

SEGURANÇA

CONTINUIDADE

DISASTER RECOVERY

OBRIGADO !

AUGUSTO BEZERRA
Gerente de Serviços Digitais