

Ad-tech & Mar-Tech



SELF-
ACTUALIZATION
Pursue Inner Talent
Creativity Fulfillment

SELF-ESTEEM
Achievement Mastery
Recognition Respect

BELONGING - LOVE
Friends Family Spouse Lover

SAFETY
Security Stability Freedom from Fear

PHYSIOLOGICAL
Food Water Shelter Warmth

WIFI

BATTERY

O Mundo Digital Nunca Foi Mais Fácil. . . Ou Mais Difícil

A CONEXÃO DO
CONSUMIDOR

EXPLOÇÃO DE TOUCHPOINTS E
AUMENTO DAS EXPECTATIVAS

A EXPLOÇÃO DE
DADOS

INUNDAÇÃO DE INFORMAÇÕES DE
DISPOSITIVOS, SERVIDORES E NUVEM

A DISRUPÇÃO
DIGITAL

EMPRESAS QUE SEGUEM SE
REINVENTANDO



EXPERIÊNCIA é o diferencial

Commodity



R\$ 0,02

Por Xícara

Produto



R\$ 1,00

Por Xícara

Serviço



R\$ 3,00

Por Xícara

Experiência



R\$ 10,00

Por Xícara



Diferente de tudo que você já viu. Conheça o Nubank.

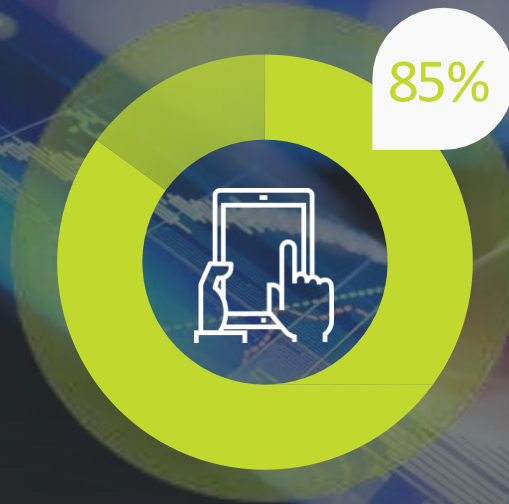


Mantener o "status quo"

NÃO É ESTRATÉGIA

stefanini
 POWERING YOUR BUSINESS

[illegible]



85%

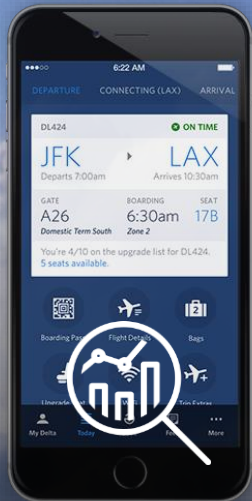
Das interações dos Clientes com as
empresas será de digital até 2020

Gartner®

A man is shown in profile, wearing a VR headset. The background is a deep blue with a complex network of glowing blue and purple nodes connected by thin lines, resembling a digital or neural network. The overall aesthetic is futuristic and technological.

É preciso manter o relacionamento através de
EXPERIÊNCIAS DIGITAIS

COMO UMA EMPRESA CRIA UMA EXPERIÊNCIA DE NEGÓCIO?



CONTEXTO

CONFIGURA O CONTEXTO EM TEMPO REAL PARA COMPREENDER CADA CONSUMIDOR



COMPARTILHA EXPERIÊNCIAS

cria experiências personalizadas e atraentes

vivint.
SmartHome



ANTECIPA

ANTECIPA CADA NECESSIDADE DO CONSUMIDOR



ORQUESTRA

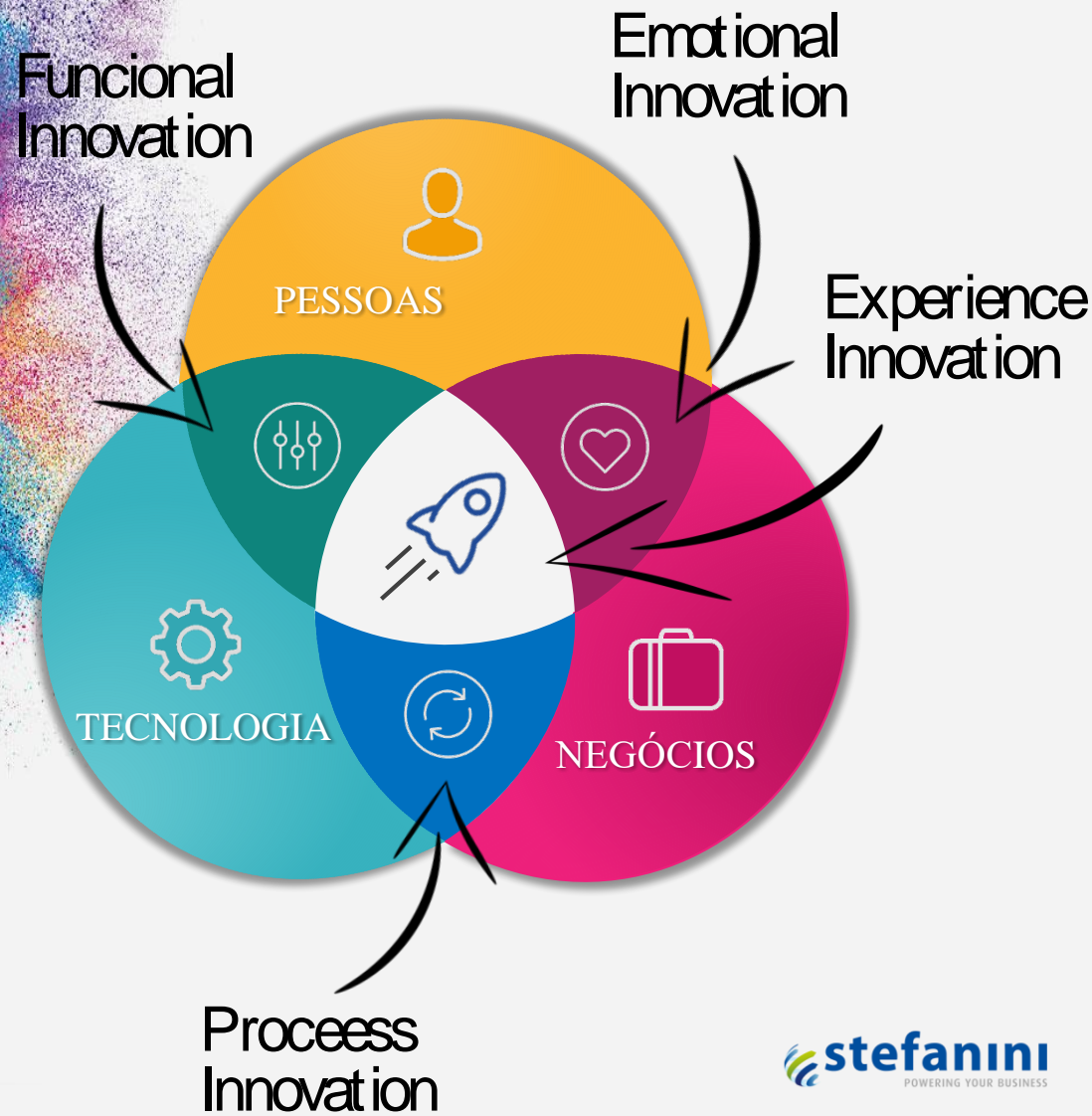
ORQUESTRA AS EXPERIÊNCIAS DOS CONSUMIDORES ATRAVÉS DE TOUCHPOINTS



OTIMIZA

MENSURA CONSTANTEMENTE E OTIMIZA A EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR

EXPERIENCE INNOVATION



Transforme o marketing num

Ecosistema

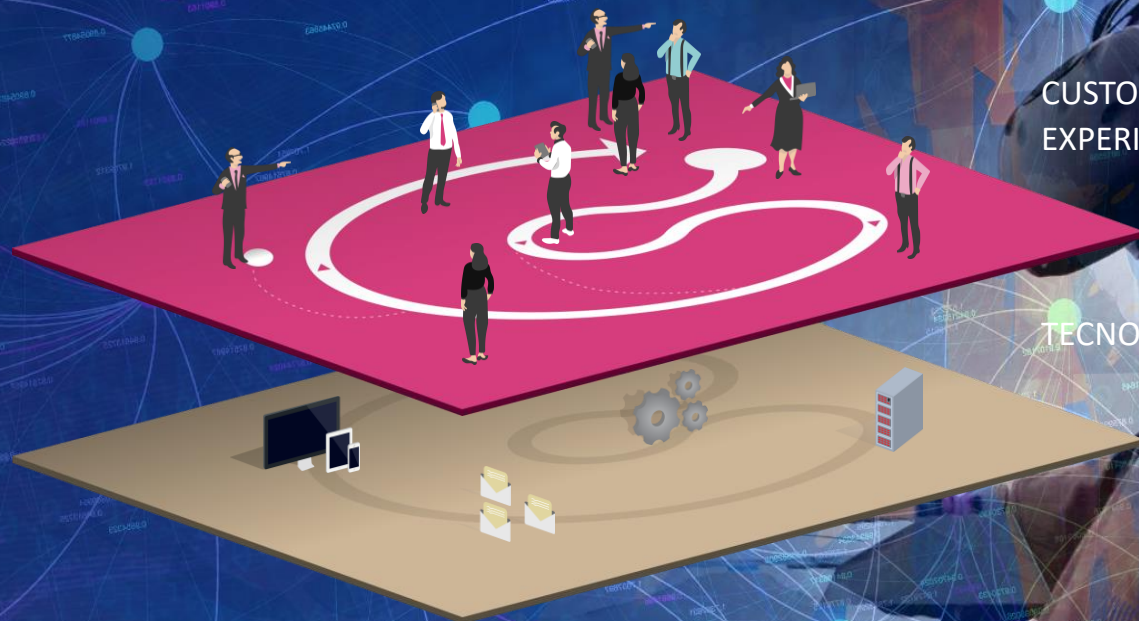
Ecosistema

1. Entenda
2. Atraia
3. Converta
4. Fidelize
5. Co-crie



Transforme o marketing em **Ecosistema**

Use as tecnologias
certas para criar
experiências
inteligentes e
consistentes

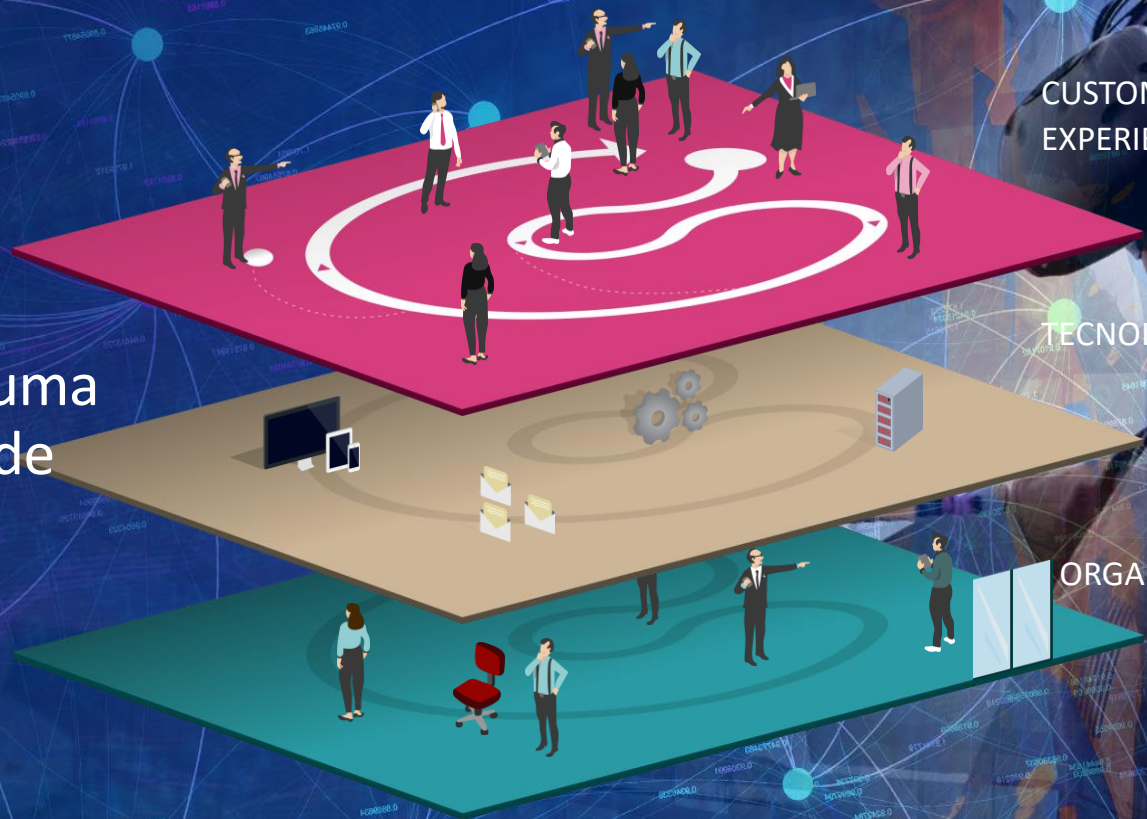


CUSTOMER
EXPERIENCE

TECNOLOGIA

Transforme o marketing em **Ecosistema**

...e crie uma empresa e uma
estratégia de marketing de
centrada
em pessoas/clientes.







20%
off
shoes!

Pizza



Restaurant

Coffee



Bar



Banking



Clothing



Clothing



of coordinated covers
104cm. Cover: 50% viscose/
chair **£80** Hand made, gives soft
arms. Each piece of furniture is unique.
H100cm. 202.016.82



Scan page to see more







WALK OUT
JUST
WALK
OUT
SHOPPING

amazon



*"Conhecer os players de Digital Business **apenas traz clareza a respeito do que deve ser a linha de chegada, de como deve ser esse novo modelo de relacionamento...**"*



*"... mas não dá clareza sobre como **construir essa jornada para que isso se torne realidade.**"*

A close-up photograph of two young women taking a selfie. They are both smiling and holding up a smartphone. They have drawn grey, fake mustaches on their upper lips. The woman on the left has blonde hair and is wearing a green jacket. The woman on the right has white hair and is wearing a dark jacket. The background is blurred, showing an outdoor setting with some lights.

***"A tecnologia por si só não é disruptiva.
A disrupção está nas pessoas."***



Growth Mindset

VS



Fixed Mindset

"Pois, não são as empresas que mudam, **são as pessoas.**"

Obrigado

vhalves@stefanini.com

