

Ad-tech & Mar-Tech





SELF-ACTUALIZATION
Pursue Inner Talent
Creativity Fulfillment

SELF-ESTEEM
Achievement Mastery
Recognition Respect

BELONGING - LOVE
Friends Family Spouse Lover

SAFETY
Security Stability Freedom from Fear

PHYSIOLOGICAL
Food Water Shelter Warmth

WIFI
BATTERY

New consumer, New way of



CADA VEZ MAIS
INFORMADO



MELHOR PREÇO / CUSTO
BENEFÍCIO



MOBILE E ALWAYS
ON



SERVIÇOS
PERSONALIZADOS



EXPERIÊNCIA ÚNICA E
CONSISTENTE EM TODOS OS CANAIS

“ Saímos de um universo online e offline para um conceito all line, onde tudo está em linha, conectado e integrado. Mudando a estratégia de “conectando os canais” para “misturando os canais”





O Mundo Digital Nunca Foi Mais Fácil. . . Ou Mais Difícil

A CONEXÃO DO
CONSUMIDOR

EXPLOSÃO DE TOUCHPOINTS E
AUMENTO DAS EXPECTATIVAS

A EXPLOSÃO DE
DADOS

INUNDAÇÃO DE INFORMAÇÕES DE
DISPOSITIVOS, SERVIDORES E NUVEM

A DISRUPÇÃO
DIGITAL

EMPRESAS QUE SEGUEM SE
REINVENTANDO



EXPERIÊNCIA é o diferencial

Commodity



Produto



R\$ 0,02

Por Xícara

Serviço



R\$ 3,00

Por Xícara

Experiência



R\$ 10,00

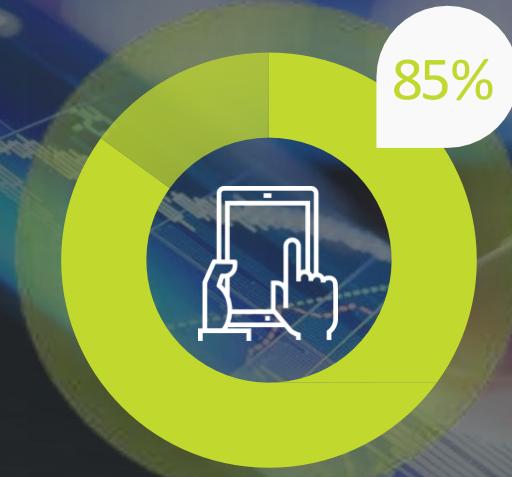
Por Xícara



Diferente de tudo que você já viu. Conheça o Nubank.



Manter o "status quo" NÃO É ESTRATÉGIA



85%

Das interações dos Clientes com a as empresas será de digital até 2020

Gartner[®]



É preciso manter o relacionamento através de
EXPERIÊNCIAS DIGITAIS

COMO UMA EMPRESA CRIA UMA EXPERIÊNCIA DE NEGÓCIO?



CONTEXTO

CONFIGURA O CONTEXTO EM
TEMPO REAL PARA
COMPREENDER CADA
CONSUMIDOR



CRIA EXPERIÊNCIAS
PERSONALIZADAS E
ATRAENTES



ANTECIPA

ANTECIPA CADA NECESSIDADE
DO CONSUMIDOR



ORQUESTRA

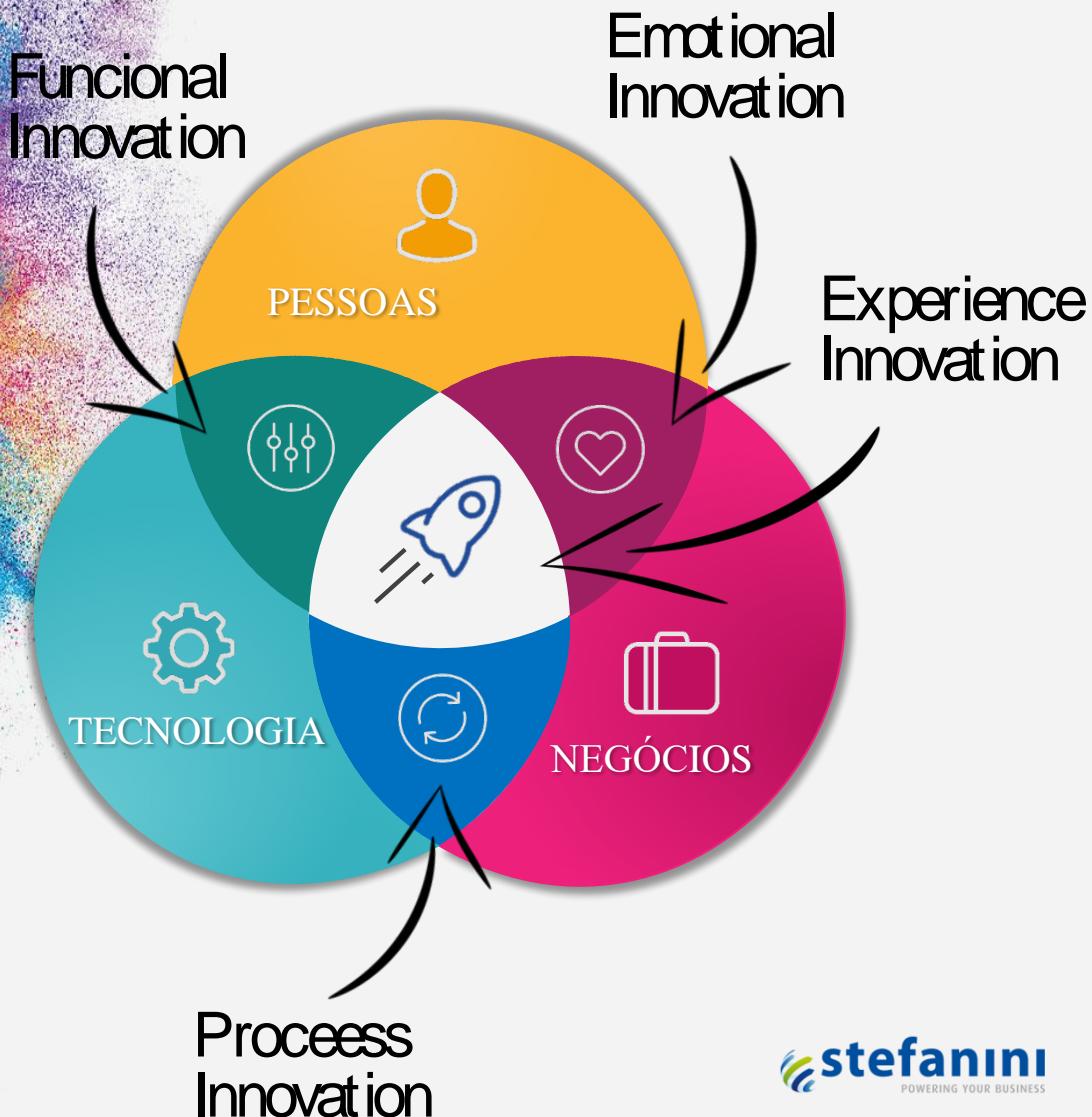
ORQUESTRA AS EXPERIÊNCIAS DOS
CONSUMIDORES ATRAVÉS DE
TOUCHPOINTS



OTIMIZA

MENSURA CONSTANTEMENTE E
OTIMIZA A EXPERIÊNCIA DO
CONSUMIDOR

EXPERIENCE INNOVATION



Transforme o marketing num

Ecossistema

Ecossistema

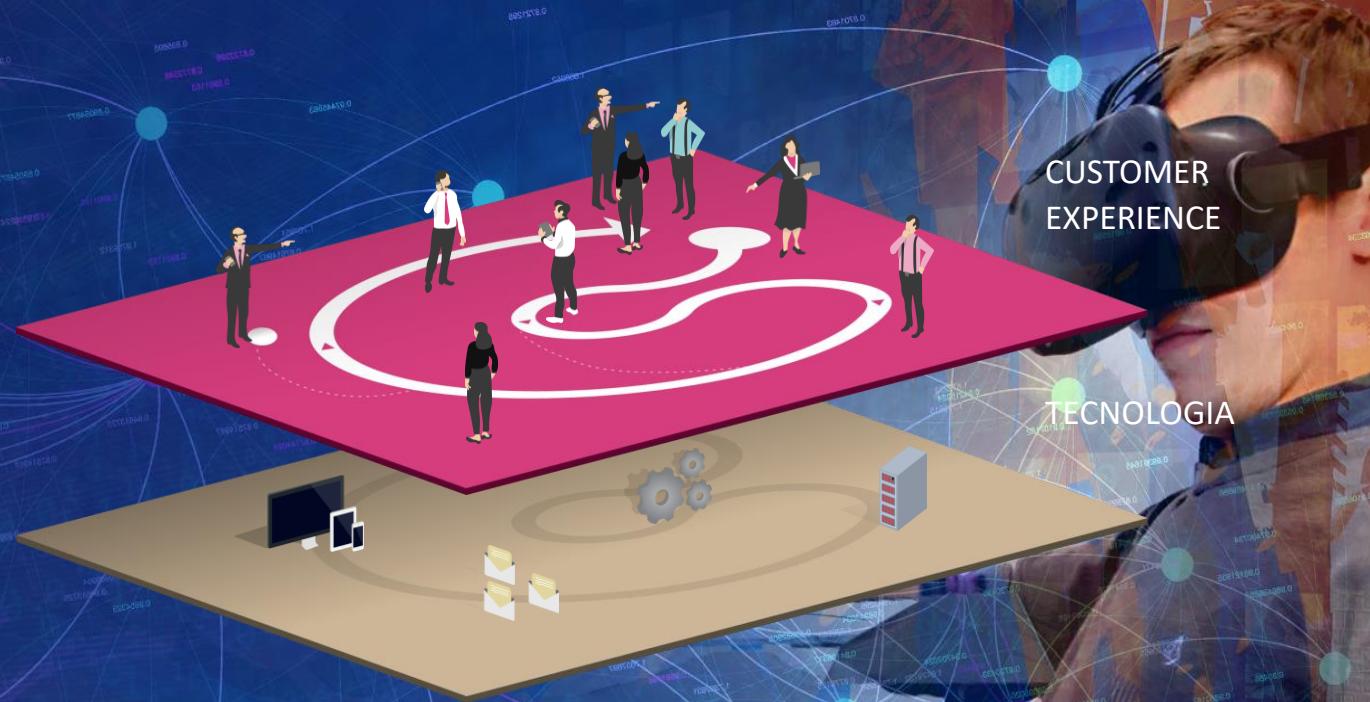
1. Entenda
2. Atraia
3. Converta
4. Fidelize
5. Co-crie



Transforme o marketing em

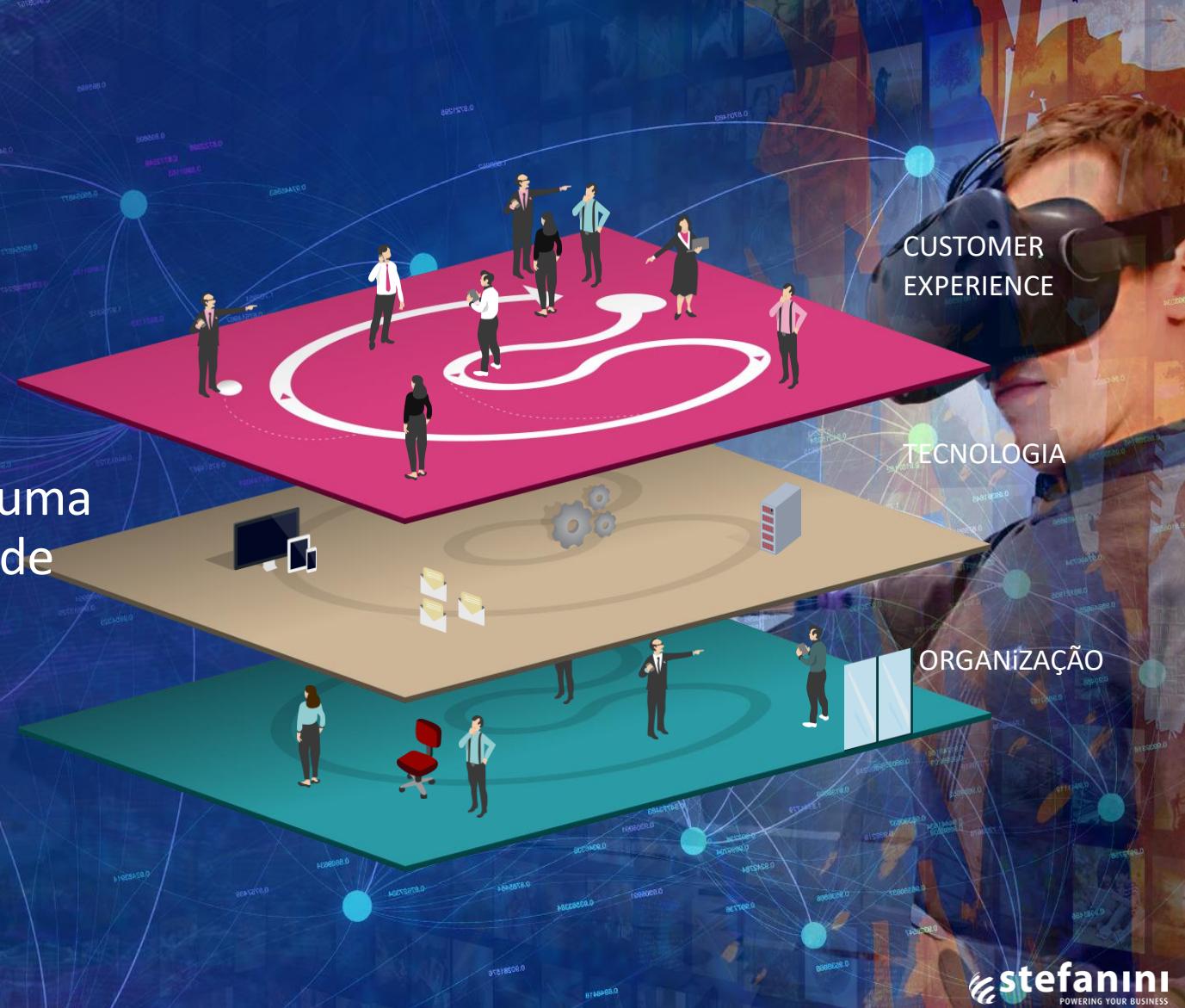
Ecossistema

Use as tecnologias certas para criar experiências inteligentes e consistentes



Transforme o marketing em
Ecossistema

...e crie uma empresa e uma
estratégia de marketing de
centrada
em pessoas/clientes.







20%
off
shoes!

Pizza



Bar



Restaurant



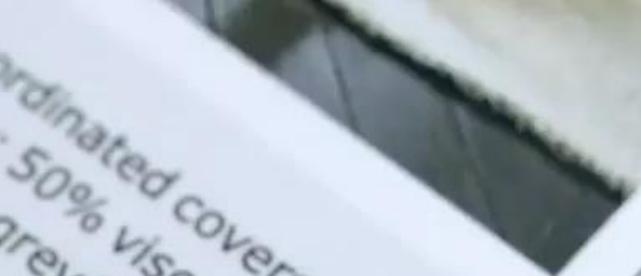
Coffee



Banking

Clothing





Scan page to see more



of coordinated covers
back. Cover: 50% viscose/
4cm. Sägmyra grey/check.
Each piece of furniture is unique.

W 100cm. H 100cm. 202.016.82







JUST WALK OUT
SHOPPING

JUST WALK OUT
SHOPPING

ALDI





"Conhecer os players de Digital Business apenas traz clareza a respeito do que deve ser a linha de chegada, de como deve ser esse novo modelo de relacionamento..."





"... mas não dá clareza sobre como construir essa jornada para que isso se torne realidade."



***"A tecnologia por si só não é disruptiva.
A disruptão está nas pessoas."***



“Pois, não são as empresas que mudam, são as pessoas.”

Obrigado

vhalves@stefanini.com

