

Relato Integrado de ASG e das Operações da Brasscom



Palavra da Diretoria Executiva

Na condição de Associação representativa do setor de TIC e das Empresas Digitais, a Brasscom teve uma robusta atividade no ano de 2021, com avanços expressivos, alinhados com o propósito de trabalhar para um País Digital, Conectado e Inovador, por meio de concepção e defesa de políticas públicas voltadas ao melhor interesse do Brasil, sob a ótica da tecnologia.

O ano de 2021, em que pese a pandemia de Covid-19, foi extremamente desafiador e exitoso. Dentre as conquistas, fruto da atuação coletiva da equipe da Brasscom, com o intenso engajamento dos profissionais das Associadas, tudo sob a supervisão do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal e das demais instâncias de governança, destacamos: a intensa atuação junto aos três poderes da república; o aporte de conhecimento qualificado sobre temas relevantes, por meio dos estudos de inteligência; e a atuação nas redes sociais e nos meios de comunicação. No tocante ao poder executivo, o relacionamento intensificado com órgãos do Governo, com destaque para a Autoridade Nacional de Proteção de Dados, Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação, Ministério da Economia, Ministério das Comunicações, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Controladoria Geral da União, e com o Comitê Gestor da Infraestrutura das Chaves Públicas, entre outros, que geraram frutos concretos para a consecução do nosso propósito.

Experimentamos também uma intensa atividade junto ao Congresso Nacional, e suas respectivas casas, que possibilitou aos parlamentares uma visão técnica e aprofundada sobre temas de extrema importância para o setor e para o Brasil, tais como: a prorrogação da Desoneração da Folha de Pagamentos; a aprovação da PEC 17/19, que reconheceu Proteção de Dados como Direito Fundamental; a aprovação do PDL 255/21, que possibilitou a adesão do Brasil à Convenção de Budapeste de Combate a Crimes Cibernéticos; a tramitação da lei sobre Inteligência Artificial no âmbito da Câmara dos Deputados; e a participação nos debates em torno de reformas estruturantes que estimulem a competitividade e a geração de empregos no Brasil.

Obtivemos, também, no âmbito do Poder Judiciário, julgados emblemáticos, relacionados com teses importantes, tais como: a cessação da bitributação de software por meio da pacificação da incidência de ISS sobre operações com software, na qual a Brasscom foi admitida como Amicus Curiae na ADI 5576; a exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins, na qual a Brasscom atuou como Amicus Curiae no RE 574.706; a constitucionalidade da Desoneração da Folha de

2020, no qual a Brasscom atuou como Amicus Curiae na ADI 6632; e a imunidade tributária de e-Books e e-Readers, por meio da Súmula Vinculante 57, na qual a Brasscom foi proponente.

A Brasscom foi provocada pelo Conselho de Administração a buscar soluções de massificação da formação de talentos em tecnologia. Neste contexto, a Brasscom lançou o EuTec – Programa de Aceleração da Capacitação em TIC, incluindo a realização de projeto piloto; publicou o estudo “Demanda de Talentos em TIC e Estratégia STCEM”; e promoveu a Diversidade e Inclusão no setor através do canal TechMe.

A importância das questões ambientais, sociais e de governança tem crescido em toda a economia, e uma confluência de fatores impulsiona ainda mais a importância do ASG no setor de tecnologia. Devido ao forte crescimento nos últimos anos e ao alcance cada vez maior no dia a dia das pessoas, as empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação e de Tecnologias Digitais estão, hoje, no centro das atenções – do poder público, do mercado e da própria sociedade. Cientes dessa centralidade e do seu poder transformador, o setor de TIC tem estado à frente das práticas de ASG, como compromissos climáticos, esforços de diversidade e inclusão e iniciativas de governança e transparência. E, enquanto representante do setor, a responsabilidade quanto ao tema também se reflete na Brasscom.

Em 2021, a Brasscom foi instada pelo seu Conselho de Administração a trazer o tema de ASG para o centro do debate. Nesse sentido, foi produzido, já neste ano, o “Relato Consolidado de ASG do Macrossetor de TIC”, com os compromissos, ações e resultados esperados das empresas de tecnologias que operam no Brasil. Na esteira desta primeira inserção sobre o tema, trazemos à tona o Relato Integrado de ASG e das Operações, específico da Brasscom. Este Relato perfila-se como resposta à demanda das Associadas para que sua representatividade institucional e governamental seja publicizada em conjunto com o compromisso com a ética e a transparência das suas ações. A Brasscom tem, historicamente, estado à frente no compromisso com uma sólida governança, com na defesa da inclusão e da diversidade, e com a sustentabilidade financeira das operações de modo a cumprir seus mandatos institucionais.

Desejamos que a leitura deste Relato Integrado de ASG e das Operações transpareça o esforço empenhado pela equipe da Brasscom e todos que nela militam.



Sergio Paulo Gallindo
Presidente Executivo



Mariana Oliveira
Diretora Executiva

Apresentação da Brasscom

A **Brasscom**, Associação de Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (**TIC**) e de **Tecnologias Digitais**, é uma entidade sem fins lucrativos de representatividade nacional, e que congrega algumas das mais dinâmicas e inovadoras empresas de **TIC** alinhadas com a **Era Digital**. Nosso propósito trabalhar por um **Brasil Digital, Conectado e Inovador** e nossa atuação é se dá com plano estratégico voltado a três prioridades.

(1ª) Tributação, Emprego e Competitividade, no qual entendemos ser imperioso avançar com reformas que promovam competitividade, tais como, racionalização do sistema tributário, contemplando a redução da tributação sobre o trabalho, energia e telecom; a geração de emprego qualificado; e a eficiência do Estado, por meio de um governo digital.

(2ª) Formação de Talentos em Tecnologia, na qual é patente insuficiência de talentos em tecnologia. Os desafios são: despertar o interesse de jovens e nos adultos pela área; prover formação técnica e capacitação socioemocional; cuidar de um ambiente de diversidade nas escolas e nas empresas. Os brasileiros têm vocação para a tecnologia!

(3ª) Vida e Cidadania na Era Digital, que ante a ubiquidade da tecnologia e do tratamento de dados, aumenta importância da proteção de dados pessoais e segurança da informação. Ademais, o porvir nos trará incríveis perspectivas com inteligência artificial, 5G, IoT, telemedicina, e a agricultura digital.

As empresas **Associadas à Brasscom** prestam serviços de TIC; desenvolvem e licenciam software; fabricam e comercializam hardware; prestam serviços telecomunicações; bem como, são intensivas em **tecnologias digitais**.

A área de **Inteligência e Informação da Brasscom** produz conteúdo para apoiar as ações e posicionamentos institucionais dos temas de interesse do **Setor de TIC** e de **Tecnologias Digitais**. Os relatórios são produzidos com metodologias próprias, apoiadas em tecnologias digitais e utilização de informações de fontes distintas, tanto públicas como de parceiros.

Ambiental

Governança



Social



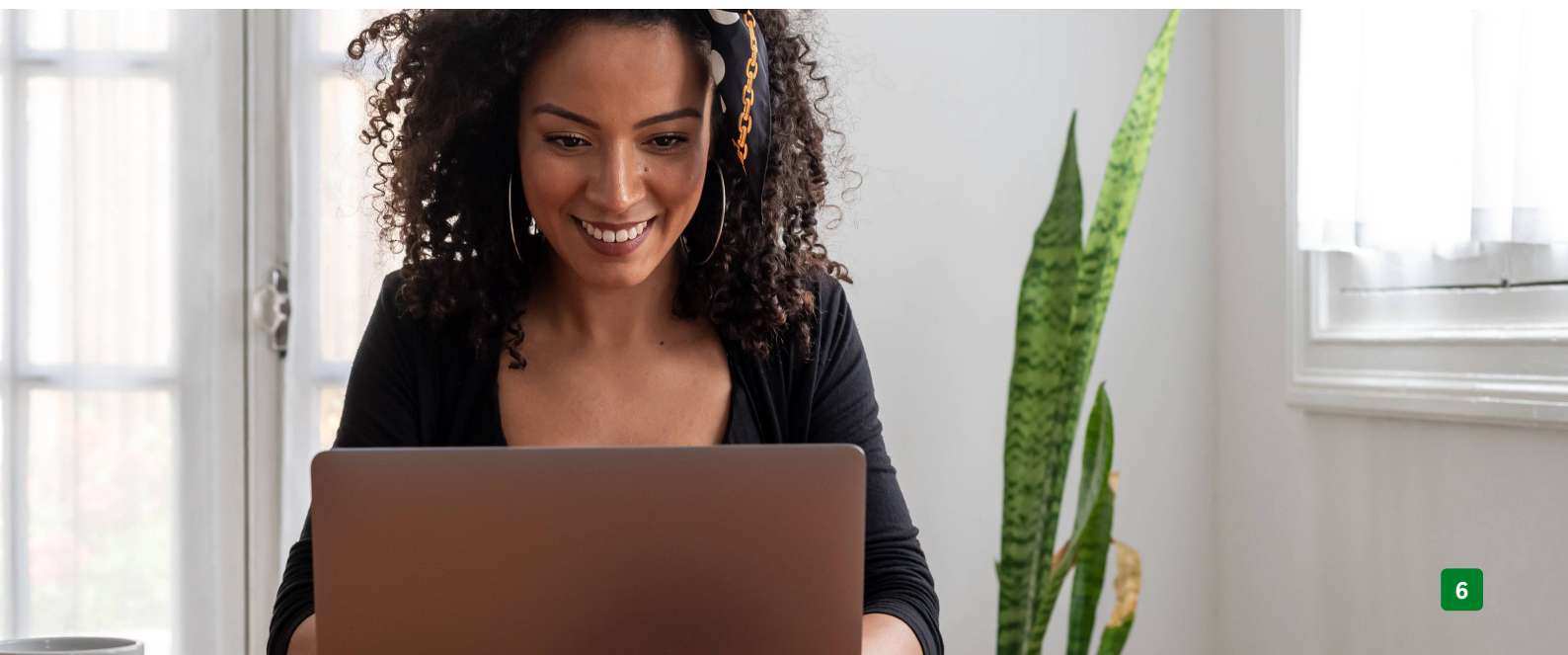
Ambiental

A pandemia de **Covid-19** transformou a forma de trabalhar na **Brasscom**, adotamos o **trabalho remoto** de forma permanente. Alguns dos **benefícios** do trabalho remoto para o meio ambiente são:

Diminuição do deslocamento. Segundo pesquisa divulgada pelo **IBGE** (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), o tempo médio de deslocamento ao trabalho no país é 4,8h por semana, mas chega a 7,8 em uma cidade grande como São Paulo. Isso torna o tráfego a principal causa da poluição nas grandes cidades. Com o **teletrabalho**, esse deslocamento diminui, e, consequentemente, **reduz a pegada de carbono** destes funcionários também. A **Brasscom** desmobilizou o escritório São Paulo e manteve apenas um escritório em **Brasília**, onde o **sistema é híbrido**, entre presencial e teletrabalho. Em **São Paulo**, a equipe está **100% em teletrabalho**. Espera-se uma substantiva redução de locomoções, com a consequente **redução de emissão de carbono e de gases poluentes**.

A **Brasscom** tem adotado, cada vez mais, **soluções tecnológicas** para ajudar e auxiliar nas novas rotinas impulsionadas pelo teletrabalho. Plataformas de videoconferência, mensageria interna e externa, gerenciamento de atividades, sistemas de segurança, gerenciamento de horas trabalhadas, entre outras que fizeram e fazem diferença no dia-a-dia.

Fonte: IBGE, 2021; Perf Tracker, 2018.



Menores espaços de armazenamento. Se temos menos papel, a obrigatoriedade de espaço para armazenamento de uma empresa também é menor. Com isso, temos a **redução da necessidade de construção de espaços físicos**. Com a entrega do escritório de São Paulo, a **Brasscom** ofertou e doou os equipamentos e utensílios do antigo espaço. Na nova estratégia, utilizou-se um **espaço muito menor, self storage, para arquivo morto**.

Com o **teletrabalho, o consumo de energia e água em função do trabalho diminui**. Mesmo que os funcionários usem esses recursos em suas casas, a quantidade de lâmpadas e de banheiros utilizados é menor, escadas rolantes e elevadores são menos acionados, diminuindo o rastro no meio ambiente.

Com a alocação remota, o **uso de papel diminui**. Não é mais impresso aquele relatório para deixar em cima da mesa do colega. O relatório é enviado por e-mail, mensageria ou por meio de algum tipo de armazenamento online. Tendo isso em vista, é necessário um menor uso de papel, e com isso menos impacto na natureza.

Fonte: IBGE, 2021; Perf Tracker, 2018.





Social

Investimentos em Educação

A **Brasscom** tem a missão de enfrentamento da insuficiência de profissionais qualificados em tecnologia. Os desafios são: despertar, em jovens e adultos, o interesse por tecnologia; prover formação técnica e capacitação socioemocional; cuidar de um ambiente de diversidade nas instituições de ensino e empresas. Para isso, várias iniciativas estão sendo realizadas, tais como:

TechMe – Redes Sociais no Despertar Vocacional

Iniciativa utiliza as **redes sociais**, como Instragram, Facebook, Youtube e Tiktok, para apresentar as oportunidades que o setor de TIC oferece. O objetivo é **atrair estudantes e profissionais** em transição de carreira **para o mercado de tecnologia**. Este canal possui uma **linguagem jovem** para se comunicar, com o intuito de divulgar o setor de TIC e os caminhos que podem ser seguidos para uma carreira brilhante e promissora. Pelo Tech Me, há a divulgação das vagas abertas nas empresas associadas à Brasscom; de dicas de aplicativos e ferramentas interessantes para quem trabalha com tecnologia; de cursos gratuitos na área; de dados produzidos pela Brasscom sobre o mercado e as profissões na área; de canais com conteúdo de qualidade voltado ao mundo tech; e de abertura do setor à diversidade.



tech
me
[Brasscom]

EuTec – Programa de Aceleração da Capacitação em TIC

Iniciativa da Brasscom para endereçar os desafios da formação de talentos para o setor de TIC. A ambição é capacitar **157 mil alunos em Desenvolvimento Web**, priorizando as **diversidades**.

Aulas podem ser presenciais, à distância ou modelo híbrido, com capacitação gratuita aos alunos, com suporte financeiro através de bolsa de estudo. O público-alvo é composto por jovens interessados em tecnologia ou profissionais em transição de carreira, visando sempre a diversidade de Raça, Gênero, Pessoas com Deficiência, de Afetividade e Autoidentidade e pessoas em situação de **vulnerabilidade socioeconômica**.

Para isso, haverá capacitadoras que serão Instituições de Ensino, ONGs e Edutechs com abrangência por todas as regiões do Brasil.

Em 2021, foi realizada a edição piloto do projeto, com 100 alunos de perfis diversos capacitados. O custo total de R\$278 mil foi custeado pela Brasscom. É um projeto colaborativo e, na edição piloto, contamos com quatro capacitadoras participantes. Foram testados os formatos de aulas presenciais, remoto e híbrido, e ainda os horários das aulas matutino, vespertino e noturno. Ao final do projeto piloto foi realizada a 1ª Feira de Empregabilidade do EuTec, colocando os alunos formados em contato com oportunidades de algumas empresas do setor.

Para a viabilização total do projeto, a Brasscom busca aporte de recursos no setor privado e público.



Escolas Digitais e Conectada - Projeto Intuit-Brasscom

O projeto da Brasscom, que está em execução com a parceria da Intuit (associada da Brasscom), tem como objetivo geral a realização de inovações nas escolas no âmbito de desenvolvimento do interesse dos alunos nas Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC's). Os objetivos específicos são: (i) implementar melhorias quanto à infraestrutura da escola em Tecnologias Educacionais, equipamentos e conectividade; (ii) disponibilizar guia de Metodologias Ativas; e (iii) guias de utilização do laboratório.

A edição piloto está sendo realizada na Escola Estadual Antônio Dutra, localizada em Itatiba/SP. A escola possui 800 alunos e 30 professores, atuando na oferta de Ensino Médio na modalidade de ensino Integral. A intenção é estimular outras escolas a aderirem o formato.

Conexão Academia



A Brasscom está cada vez mais engajada na produção de conteúdo próprio como uma estratégia de reconhecimento institucional e posicionamento diferenciado, com conteúdo significativo e relevante sobre temas de interesse do setor.

A apropriação do conhecimento e a **produção de conteúdo** ajudam nas estratégias de defesa e proposição de pautas que a Brasscom trabalha. Estes temas, no senso comum e mesmo no especializado, são de difícil entendimento e compreensão, e a disseminação da mensagem de forma fundamentada e bem interpretada é essencial para a atuação da entidade.

A publicação de artigos e exposição dos funcionários e Associadas da Brasscom e especialistas no setor frente ao meio acadêmico tem acelerado a disseminação dos conteúdos. O selo Conexão Academia produziu a 1ª Obra Coletiva – “Direito, Tecnologia e Sociedade” com a participação de 30 autores.

Grades Curriculares Conceituais

Elaboração de conteúdos que possibilite uma formação de profissionais mais alinhadas as demandas do setor de TIC e da sociedade. As grades são desenvolvidas com referência das demandas da indústria, academia, sociedade e boas práticas internacionais.

O objetivo principal é construir um currículo referencial que considere as necessidades de mercado, em termos das competências profissionais e socioemocionais, e que sirva como instrumento de aperfeiçoamento do perfil dos egressos dos cursos de tecnólogos em TI do país.

As grades foram construídas junto com o CESAR - Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife - e foram elaboradas para Tecnologia da Informação (TI), Tecnologia da Comunicação (TC) e Tecnologia de Telecomunicação (Telecom). Como também, para Competências e Habilidades Socioemocionais, uma vez que vêm sendo consideradas tão, ou ainda mais importantes, do que as competências técnicas, para a formação integral de profissionais preparados para atuação no mercado de trabalho contemporâneo.

Além das grades citadas, está sendo proposta uma grade para o 5º Itinerário do Ensino Médio, atendendo aos requisitos propostos pela Base Nacional Comum Curricular (BNCC, 2017) para o Novo Ensino Médio. Nesse caso, o objetivo é servir de instrumento de aperfeiçoamento tecnológico do perfil dos egressos dos cursos de Ensino Médio do Brasil.



Estudo Demanda de Talentos em TIC e Estratégia ΣTCEM

Este estudo, elaborado pela equipe de Inteligência e Informação da Brasscom, traz a correlação entre a demanda de empregos de Software, Serviços de TI e TI In House e os formandos em cursos voltados para tecnologia.

O relatório estima que as empresas de tecnologia demandem 797 mil talentos de 2021 a 2025. No entanto, com o número de formandos aquém da demanda, a projeção é de um déficit anual de 106 mil talentos – 530 mil em cinco anos. São números que refletem, segundo a Brasscom, o crescimento acelerado do setor de TIC, e deixam clara a urgente necessidade de que a formação profissional também seja ampliada no mesmo ritmo.

Para que a formação insuficiente seja superada, a Brasscom desenvolveu a estratégia ΣTCEM – em referência ao somatório das áreas de Tecnologia, Ciências, Engenharia e Matemática. Ela propõe a inoculação tecnológica em cursos que têm afinidade com as habilidades necessárias para atuação em tecnologia, visando aumentar a oferta de mão de obra e a empregabilidade no setor de TIC.

Diversidade, Equidade e Inclusão

A Brasscom busca naturalizar a pauta da diversidade, disseminando conscientização a respeito da importância da superação desse desafio social e inclusão de minorias – de gênero, raça, pessoas com deficiências, afetividades e autoidentidade. Para isso, conta com ações como:

Estudo de diversidade, produzido pela equipe de inteligência e informação, que traz dados sobre diversidade no mercado de trabalho em TIC em termos de raça, gênero, pessoas com deficiência, idade e de afetividade e autoidentidade (LBBTQIAP+);

Lives e vídeos, disponíveis em nosso canal no YouTube, com temáticas que abrangem direitos humanos, diversidade e tecnologia, tais como, “Mulheres em TIC”, “Diversidade LBBTQIAP+ e empresas de TIC”, “Luta das Pessoas com Deficiência e o Setor de TIC” e “Negros, direitos humanos e tecnologia”;

Eventos, tais como o **Encontro Brasscom Diversidade LGBTQ+ e Negros em tecnologia da informação e comunicação**, que teve como objetivo apresentar os dilemas, desafios comuns e boas práticas já realizadas no que tange à inserção e desenvolvimento de carreira para profissionais negros e LGBTQ+ no ambiente de trabalho do setor de TIC;

Os programas de educação citados anteriormente, como o **Tech Me**, o **EuTec** e o **Estudo de Demanda de Talentos em TIC e Estratégia Sigma TCEM** também trazem em seus escopos a temática da diversidade. No caso do estudo, são apresentados dados de diversidade no ensino superior de cursos de tecnologia em termos de idade, gênero, raça, e pessoas com deficiências;



A Brasscom apoiou a elaboração do **V Fascículo da Cartilha Acessibilidade na Web** - mantendo o conteúdo acessível, produzido pelo CGI, que traz os detalhes de alguns procedimentos para a criação de conteúdos acessíveis em diferentes formatos, a fim de evitar a perda da acessibilidade após a manutenção das estruturas.

A Brasscom também apoiou o lançamento do **Projeto Glória**, uma plataforma de Inteligência Artificial, criada por empresas brasileiras, que tem a missão de ouvir e atender as mulheres vítimas de violência. A plataforma foi apresentada no Brasscom TecFórum.

Pesquisa de diversidade – Jovens, a pesquisa tem por objetivo avaliar como os jovens veem a obrigatoriedade de um programa de inclusão e diversidade nas empresas. Além disso, a pesquisa avalia os fatores que chama a atenção dos jovens ao se candidatarem a uma oportunidade de emprego. Uma edição desta pesquisa foi publicada em 2019 e outra está em andamento.

Premiação Zumbi dos Palmares



Ações de enfrentamento a COVID-19

Após a Organização Mundial da Saúde – OMS – classificar o surto de Covid-19 como pandemia, a Brasscom veio a público apoiando o isolamento social. A partir de então, adotou o teletrabalho como garantia do distanciamento social, conforme recomendado pelas autoridades sanitárias. Além de proteger os próprios funcionários, outras ações para o combate à pandemia e seus efeitos foram realizadas, tais como:

Brasscom Solidária

Participação da Brasscom no Comitê Econômico e Solidário do Estado de São Paulo, formado por 484 empresas, que juntas doaram mais de R\$ 2 bilhões à população vulnerável. O grupo foi criado pelo Governo de SP em março de 2020, logo após os primeiros casos de coronavírus no país, para envolver a iniciativa privada em causas sociais do Estado. Além disso, a Brasscom realizou doação de máscaras para instituições sociais

Vitrine Brasscom

Apresentação das iniciativas de enfrentamento à pandemia realizadas pelas associadas.

Todos Juntos

Aplicativo desenvolvido com o conjunto de propostas do setor TIC para o enfrentamento à Covid-19. A iniciativa teve como objetivo relatar o status do profissional, identificando se ele está ou não apto para regressar ao ambiente de trabalho ante o cenário de pandemia.

Trata-se de uma solução em forma de aplicativo integrado a um sistema de dados, onde as empresas e funcionários consultarão seus status em relação aos testes de Covid-19.

Cesta Básica Digital

Visa uma política social para inclusão digital e produtividade da população brasileira. Itens da Cesta Básica: (i) incentivos fiscais aos meios de acesso e conexão; (ii) pacote de dados para atividades de educação e capacitação profissional; (iii) ampliação da infraestrutura computacional; (iv) disseminação de conteúdos e utilização de programas nacionais.

Protocolo da Brasscom de Retomada para o Setor de TIC

A Brasscom estimulou a adoção das empresas Associadas ao Protocolo Mínimo como ferramenta de enfrentamento e no intuito de mitigar os riscos de disseminação de Covid-19. Este protocolo foi dividido em 4 tópicos: Distanciamento Social e Novas Condutas; Higiene e Sanitização nas Instalações da Empresa; Conscientização; e Cuidados com os Profissionais.

Pesquisa Brasscom sobre retorno ao trabalho presencial

No começo da pandemia a Brasscom realizou uma pesquisa interna qualitativa com as empresas associadas para identificar como as empresas estavam se mobilizando e quais as ações a serem tomadas para o retorno ao regime de trabalho presencial. O foco da pesquisa era avaliar as estratégias das empresas pós isolamento social e os possíveis impactos no mercado e economia.

Investimento nos funcionários

A Brasscom tem a preocupação de ofertar um ambiente de trabalho seguro, saudável e respeitoso para funcionários. Com a migração para o trabalho remoto, é fornecida uma ajuda de custo home office, juntamente com a bolsa de benefícios que já era fornecida aos funcionários. Benefícios esses que incluem plano de saúde, vale alimentação, transporte e previdência privada visando complementar o rendimento da aposentadoria oficial a ser recebida futuramente por seus empregados.

Há também um espaço de *coworking* em São Paulo disponível para a equipe, além do escritório de Brasília para apoio. E são realizadas ações que buscam estimular a maior proximidade entre os funcionários da Brasscom, mesmo virtualmente, como as comemorações de aniversários, com direito à bolo para o aniversariante e encontros de finais de ano presenciais e virtuais.

Além da preocupação com a remuneração e união da equipe, a Brasscom incentiva a educação e aprimoramento dos conhecimentos, apoiando financeiramente cursos de formação profissional de seus funcionários.

Treinamentos e palestras são realizados frequentemente com a equipe. Exemplos são os treinamentos sobre LGPD, Leis Anticorrupção, Capacitação sobre 5G, LEAN, Era Digital e Organizações Exponenciais, Design Thinking, Excel.



Defesa do Trabalho Formal

A Brasscom tem a preocupação com a defesa do trabalho formal, decente, que obedeça as leis vigentes no país. Por esse motivo, elaborou a **Carta de Princípios do Trabalho em Tecnologia**, abrangente para todos os níveis do ecossistema de TIC. O objetivo é a promoção do trabalho decente, inserindo a diversidade, impulsionando a competitividade das empresas, promovendo emprego e o crescimento econômico inclusivo.

Esta iniciativa considera as bases dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS da ONU, principalmente o nº 8, para promoção do crescimento econômico inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.

Adesão ao Pacto Global da ONU

A Brasscom aderiu ao **Pacto Global da ONU**, iniciativa desenvolvida pelo ex-secretário-geral da ONU, Kofi Annan, com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção refletidos em 10 princípios.

A Rede Brasil do Pacto Global é voluntária e fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania pela atuação de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras. As diversas iniciativas citadas até então estão em sinergia com os 10 Princípios do Pacto Global



DIREITOS HUMANOS



TRABALHO



MEIO AMBIENTE



ANTICORRUPÇÃO

Inteligência e Informação

O investimento na área de Inteligência e Informação da Brasscom visa apoiar as ações e interlocuções com diversos atores, na defesa do setor de TIC.

Os relatórios e estudos são produzidos com metodologia própria e utilização de fontes diversas. As associadas possuem acesso aos relatórios e estudos na íntegra, e selecionamos recortes específicos para divulgação pública.

Os estudos trazem a preocupação com o desenvolvimento social e frequentemente tangenciam aspectos que vão além do desenvolvimento econômico do setor, incorporando análises sobre diversidades, qualidade do ensino em tecnologia no Brasil, distribuição geográfica da produção e emprego em tecnologia no Brasil, melhoria da competitividade nacional via tributação e problemas de conectividade no território brasileiro.

Alguns estudos produzidos pela área de inteligência são:

Relatório Setorial, produção anual a partir de dados abertos e de consultorias internacionais, sintetiza os principais indicadores econômicos do Macrossetor de TIC.

Estudo sobre os efeitos do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), análise de impacto da PEC nº 45/2019 e da emenda nº 4, calcula a variação do preço de venda dos bens ou serviços dos setores, a partir da variação da receita bruta, em decorrência da substituição dos tributos atuais pelo IBS.

Desoneração e Reoneração da Folha de Pagamentos, impacto sobre o setor de Software e Serviços de TIC.

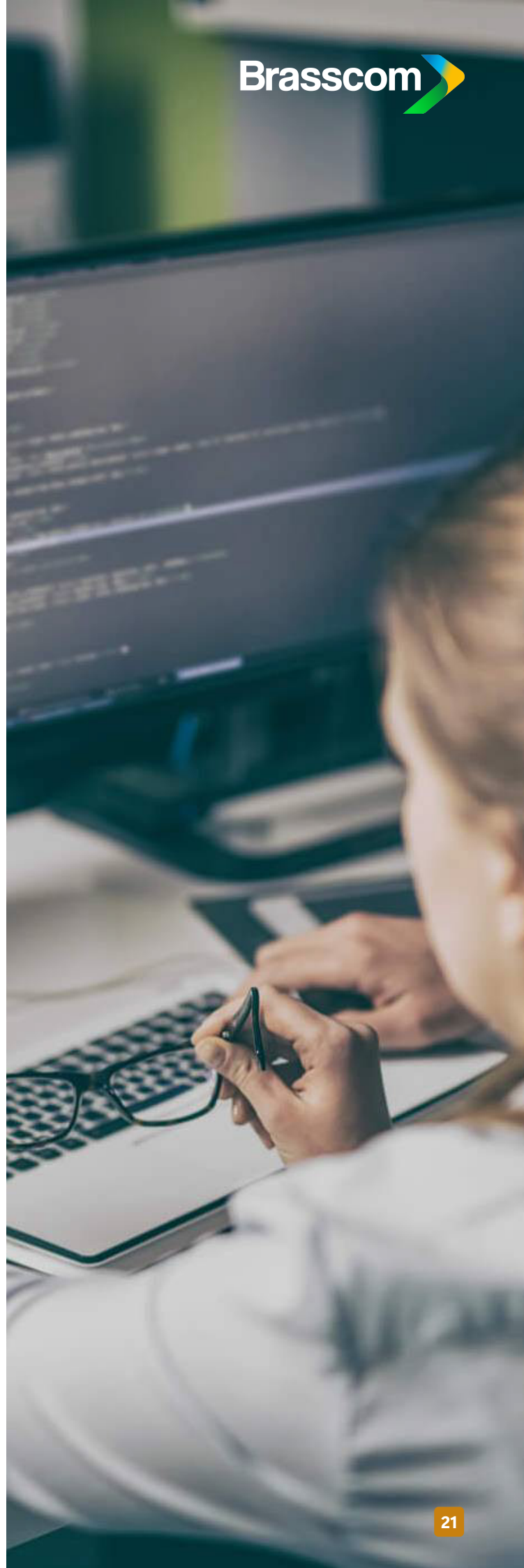
Monitor de Empregos e Salários, acompanhamento mensal do mercado de trabalho no Macrossetor de Tecnologia da Informação e Comunicação, comparando

com os demais setores econômicos.

Além dos estudos de **Demanda de Talentos em TIC e Estratégia ΣTCEM e do Estudo de Diversidade** já citados anteriormente.

A área de Inteligência da Brasscom está sempre inovando e a fim de consolidar um banco de dados que forneça as principais informações do setor em que nossa Associadas atuam, estamos construindo o **Projeto Big Data**.

O objetivo é a otimização dos processos internos da área de Inteligência e Informação, por meio da construção e implementação da estratégia de Big Data. Os dados referem-se às 3 prioridades da atuação da Brasscom: (i) Tributação, Emprego e Competitividade; (ii) Formação de Talentos; e (iii) Vida e Cidadania na Era Digital.



Governança



Na Brasscom, as práticas de ética e integridade são os pilares de nossas ações diárias. Trabalhamos constantemente para fortalecer e comunicar essas práticas, bem como sua padronização e compreensão por meio de nossas operações na esfera privada e pública.

Dedicamos especial atenção à solidez de nossas práticas de governança, pois estamos convencidos de que são a base de nosso desenvolvimento sustentável. É por isso que atualizamos e melhoramos constantemente nossas políticas, ao mesmo tempo em que implementamos novas ferramentas que nos permitem gerenciá-las com sucesso. Além disso, buscamos aderir às melhores práticas de governança corporativa, que servem de referência para nosso Conselho de Administração em seu processo decisório.

Instrumentos Normativos

Nossas ações são regidas por nosso Estatuto Social e a partir dele são derivados os regimentos internos e as políticas externas.



Estatuto Social

Regimento Interno

Regimentos internos do Conselho Fiscal (CF), Comitê de Ética e Conformidade (CEC) e Comitê de Relações Externas, Atração e Retenção (CREAR) têm por objetivo estabelecer padrões de conduta, mediante adoção de normas e procedimentos a serem observados pelos seus membros.

Guia de Engajamento em Relações Governamentais apresenta normas e procedimentos de observância obrigatória aos empregados, diretores, conselheiros, associados e prestadores de serviços que atuem, em nome da Brasscom, junto à agentes públicos na defesa de interesses associativos.

Regulamento de Compras tem por objetivo estabelecer padrões de conduta, mediante adoção de normas e procedimentos a serem observados nas contratações, compras e alienações efetuadas pela Brasscom.

Além desses regulamentos, a Brasscom tem uma **Política de Atividades de Representação (ADRs)** e uma **Política de Proteção de Dados Pessoais**. A Brasscom é auditada anualmente por uma auditoria externa independente que analisa as contas e os processos internos.



Estatuto Social

Políticas Externas

Código de Ética Eleitoral tem por objetivo esclarecer as condutas éticas esperadas e promovidas pela Brasscom, bem como as condutas vedadas, no âmbito político, eleitoral e de relações governamentais.

Política de Coleta e Tratamento de Dados Pessoais apresenta normas e procedimentos de observância obrigatória aos empregados, diretores, conselheiros, associados e prestadores de serviços que colem ou tratem dados pessoais em nome da Brasscom

Código de Ética Concorrencial tem por fim estabelecer normas a partir da defesa da concorrência, com prevenção e coibição de atos que possam vir a ser considerados infrações contra a ordem econômica pelo CADE.

Código de Ética tem por objetivo o estabelecimento de padrões elevados de conduta e transparência, mediante adoção de normas e procedimentos a serem compulsoriamente observados pelos colaboradores, diretores, conselheiros e associadas da Brasscom.



Estrutura de Governança

Assembleia Geral

Órgão soberano, constituído pelo rol de associadas que, a cada dois anos, elegem o Conselho de Administração

Conselho de Administração

É a instância administrativa máxima da Brasscom, responsável pela determinação das diretrizes políticas da Associação. A cada dois anos, As Associados com direito a voto elegem, em Assembleia Geral, os membros do Conselho que, por sua vez, elegem o Presidente do Conselho bem como o Presidente Executivo da Associação.

Conselho Fiscal

Responsável por revisar e aprovar a prestação de contas realizada pela Diretoria Executiva, emitindo parecer que confirme a observância das normas e princípios contábeis apropriados e a utilização dos recursos exclusivamente para os fins estabelecidos pela Associação.

Comitê de Relações Externas, Atração e Retenção

Responsável por opinar sobre a formalização de relações com entidades representativas dos diversos setores econômicos e sociais; Estudar e propor ao Conselho iniciativas formais de cooperação e alianças com entidades nacionais ou internacionais; Apoiar a prospecção e retenção dos associados; Apoiar a diretoria executiva na elaboração do orçamento anual da Brasscom, opinando sobre prospecção e retenção de associados, e ainda, o desenvolvimento de novas fontes financeiras para a Brasscom..

Comitê de ética e Conformidade

Responsável por elaborar o Código de Ética e Código de Ética Eleitoral, bem como suas atualizações; Zelar pela conformidade da Associação em relação aos códigos internos, às leis e às normas aplicáveis à anticorrupção e à atividade de relações governamentais; Elaborar a política de proteção de dados pessoais e zelar pela sua conformidade; Manter um canal de denúncia e dar encaminhamento aos incidentes reportados; Acompanhar o desenvolvimento das melhores práticas institucionais e instituí-las quando pertinente..

Comitê de Gentes

Responsável por elaborar, revisar e aprimorar as políticas de gestão de pessoas. Além de recomendar os critérios gerais de remuneração e as políticas de benefícios da Diretoria da Brasscom, o comitê auxilia o Conselho de Administração no gerenciamento de iniciativas de reconhecimento do desempenho da Diretoria, bem como, dos profissionais da Associação. A avaliação do desempenho anual da Diretoria e a manifestação sobre reconhecimento do desempenho também são atribuições do Comitê.

Diretoria Executiva

É o órgão responsável pela gestão operacional da Associação, incumbindo-lhe a execução das políticas e diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração e pela Assembleia Geral.

Assembleia Geral

Conselho de Administração



Laércio Cosentino | TOTVS
Presidente do Conselho



Vice-Presidentes



Benjamim
Quadros
 ERQ
DIGITAL SOLUTIONS



José
Formoso
 Embratel



Luiz
Mattar
 TIVIT



Maurício
Cataneo
 UNISYS | Securing Your Tomorrow

Conselheiras (os)



Tânia
Cosentino
 Microsoft



Cleber
Moraes
 amazon



Leonardo
Framil
 accenture
High performance. Delivered.



Marcelo
Braga
 IBM



Maurizio
Mondani
 Capgemini



Ricardo
Scheffer
 SONDA



Sun
Baocheng
 HUAWEI

Órgãos Estatutários

Conselho Fiscal



Presidente
Paulo Freitas
TIVIT

Membros



Aloysio de
GFT



Atílio Rulli
Huawei



Flávio Fernandes
A5 Solutions



Rodrigo Rocha
Spread

Comitê de Ética e Conformidade



Presidente
Paulo Marcelo
Solutis

Membros



Alexandre Pinheiro
Sonda



Andriei Gutierrez
Kyndryl



Ariela Simoni
TOTVS



Arivaldo de Araújo
Spread

Comitê de Relações Externas, Atração e Retenção



Presidente
Elias Abdala
Microsoft

Membros



Ariela Simoni
TOTVS



Eduardo Sodero
TIVIT



Fábio Rua
IBM



**Joana Almeida
de Sousa**
Amazon

Comitê de Gentes



Presidente
Laércio Cosentino
TOTVS

Membros



Leonardo Framil
Accenture



Luiz Mattar
TIVIT



Marcelo Braga
IBM



Sergio Paulo Gallindo
Brasscom

GTTs Grupos Temáticos de Trabalho

Espaços de discussão e construção coletiva de documentos, posicionamentos e estratégias de articulação política sobre temas de relevância para o setor.

Vida e Cidadania na Era Digital

Regulação & Internet

- LGPD e ANPD
- PEC 17/2019
- Segurança da Informação
- Plataformas Digitais
- Dados Abertos

Política Digital & Inovação

- Telessaúde
- Inteligência Artificial
- Lei do Bem
- Datacenters
- Antenas e IoT

Governança de Dados

- Implementação da conformidade LGPD
- Melhores Práticas
- Adequação de políticas

Open Finance

- PIX
- Open Banking
- CVM

Tributação, Emprego e Competitividade

Tributário

- Desoneração da Folha
- Bitributação de Sw
- Reforma Tributária
- Dedutibilidade
- Digital Tax

Relações Laborais

- Nova CLT
- Teletrabalho
- Relações Sindicais
- Futuro do Trabalho

Compras Públicas

- Novos Modelos de Contratação
- Desenvolvimento de Software
- Serviços de Infraestrutura
- Nuvem

eSocial

- 3ª Fase
- Múltiplas Interfaces
- FGTS

GTTs Grupos Temáticos de Trabalho

Formação de Talentos em Tecnologia

Formação de Talentos

- Engajamento com gestores de Recursos Humanos e Recrutamento
- Engajamento com Instituições de Ensino
- Grades curriculares conceituais
- Escola Digitais e Conectadas
- EuTec - Programa de Aceleração da Capacitação em TIC

Pessoas & Diversidade

- Inclusão
- Acessibilidade Digital
- Troca de experiências
- Pesquisas
- Ações de conscientização



Estrutura Organizacional



Mariana Oliveira
Diretora Executiva



Sergio Paulo Gallindo
Presidente Executivo



Sergio Sgobbi
Diretor de Rel. Institucionais
e Governamentais

Inteligência & Informação



Helena Loiola
Coordenadora



Tainá de Melo
Analista Junior



Stephanie Sieber
Analista Plena



Kym Araújo
Analista Junior



Vinícius Brancatti
Estagiário

Comunicação & Marketing



Iuri Max Silva
Coordenador



Luély Barbosa
Analista

Financeiro & Administrativo



Paula Domingos
Analista Sênior



Jeanne Bulcao
Gestora de projeto

Secretariado e Conformidade



Lucilaine Caetano
Líder do Gabinete
em Brasília



Julia Santos
Assistente
Administrativa



Liliana Carnielli
Assistente
Administrativa

Relações Institucionais
e Governamentais
Políticas Públicas | Direito

Raissa Siqueira
Coordenadora



Judson Müller
Analista Junior



Sarah Martins
Assistente



Kathleen Oliveira
Assistente



Juliane Campos
Analista Junior



Mariana Monteiro
Assistente

Inteligência e Informação

Liderança



Sergio Paulo Gallindo
Presidente Executivo



Mariana Oliveira
Diretora Executiva

Coordenação



Helena Loiola Persona
Especialista em Inteligência

Equipe



Stephanie Felix Sieber
Analista de Inteligência



Tainá Ferreira de Melo
Analista de Inteligência



Kyem Araújo dos Santos
Analista de Inteligência



Vinícius Brancatti
Estagiário de Inteligência

Identidade Visual



Luély Vaz Barbosa
Analista de Comunicação



Sara Mendes do Nascimento
Diagramação e arte

Relatório das Operações de 2021

A Brasscom, Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e de Tecnologias Digitais, promove o setor de TIC junto atores públicos e privados e entidades representativas, de forma fundamentada, propagando tendências e inovações, intensificando relações, propondo políticas públicas e promovendo a Era Digital, competitividade, educação e segurança jurídica.

“Por um Brasil Digital, Conectado e Inovador” é o propósito central da entidade e, nessa direção, as ações e proposições da Brasscom são divididas em três objetivos estratégicos principais: Vida e Cidadania na Era Digital; Tributação, Emprego e Competitividade; e Formação de Talentos em Tecnologia.

Vida e Cidadania na Era Digital

A fenomenologia da era digital está por toda parte. Smartphones, apps e plataformas são parte do nosso dia a dia. Os modelos de negócio tornam-se intensivos em dados, aumentando a importância proteção de dados pessoais. A inteligência artificial, o 5G, a IoT, a telemedicina, e a agricultura digital e nos impulsionarão para novas oportunidades. A segurança da informação e segurança jurídica são essenciais usufruirmos a vida no exercício e cidadania.

A fim de garantir a defesa do setor e o estímulo às melhores práticas regulatórias, a Brasscom presta apoio, com subsídios técnicos, às Frentes Parlamentares, por exemplo da Agropecuária, de Serviços; além da Frente Parlamentar Mista de Economia e Cidadania Digital. Com o mesmo propósito, a entidade está presente em uma série de espaços de representação:

- Comitê da Área de Tecnologia da Informação – CATI/MCTI;

- Comitê Gestor do ICP-Brasil (Certificação Digital) – MCTI;
- Grupo de Governança da Estratégia Brasileira de Inteligência Artificial – MCTI;
- Conselho consultivo da Rede de Inteligência Artificial – EMBRAPAII/MCTI;
- Câmara Indústria 4.0 – MAPA e MCTI;
- Câmara de Segurança e Direitos na Internet – CGI.br;
- Comissão Brasileira de Agricultura de Precisão e Digital – MAPA;
- Comitê Gestor de Chaves Públicas – ITI;
- Câmara Brasileira de Serviços – CNC;
- BRICS Digital Economy Working Groups – CNI;
- Digital Economy Working Group Council – BRICS;
- Grupo de Trabalho de Economia Digital – CEBRICS.

A associação também mantém relações com entidades representativas nacionais e Internacionais, a exemplo da participação no Pacto Global da ONU; Ecossistema de TI de Londrina; (c) Iniciativa Empresarial pela Igualdade – Afrobras; além de encontros com UNESCO, BID e OCDE. Em 2021, a Brasscom aderiu, ainda, à Câmara de Segurança e Direitos na Internet; e ao Movimento Antene-se pela aceleração da implantação do 5G.

No mesmo ano, também liderou uma coalizão com a participação de 33 entidades que apoiaram a nomeação de Ana Paula Bialer ao Conselho Nacional de Proteção de Dados e da Privacidade (CNPd), trazendo o adensamento da representatividade coletiva e aglutinação de forças e competências. A nomeação, pela Presidência da República, de Bialer ao CNPD, enquanto indicada da Brasscom, confirma a centralidade do papel exercido pela associação quanto à defesa da Lei de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Foram realizadas inúmeras audiências nos Poderes Executivo e Legislativo com o objetivo de garantir a entrada em vigor de forma segura e reiterar a prematuridade, e consequente insegurança jurídica, de alterações na lei. Também foram publicados diversos posicionamentos sobre projetos que buscam alterar a LGPD, como o PL 4123/2020 (agrodados), PL 3420/2019 (dobra multa em caso de vazamento de dados), PL 1746/2015 (proteção de dados de crianças e adolescentes), PL 1229/2021 (dado neural).

A Brasscom realizou cinco lives em seu canal no YouTube, com a participação dos diretores da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), com o objetivo de tratar temas correlacionados; produziu cinco documentos entregues à ANPD e passou a integrar, como membro-observador, o Fórum Empresarial em Defesa da LGPD. Também atuou de forma intensa pela aprovação da Proteção de Dados como Direito e Garantia Fundamental.

Entre as conquistas recentemente alcançadas no Congresso estão:

- Aprovação da PEC 17/19 – Proteção de Dados como Direito Fundamental;
- Aprovação do PDL 255/21 – Adesão do Brasil à Convenção de Budapeste de Combate a Crimes Cibernéticos;
- Aprovação na Câmara dos Deputados do PL 21/20 – Regulamentação do uso de Inteligência Artificial no Brasil.

Tributação, Emprego e Competitividade

A retomada da economia depende de reformas estruturantes que estimulem a competitividade e a geração de empregos no Brasil. Políticas públicas voltadas à racionalização do sistema tributário são essenciais para o país – contemplando a eficiência do Estado, por meio de um governo digital, e a redução da tributação sobre o trabalho, energia e Telecom.

A Brasscom estabelece relações com o Governo e com o Congresso Nacional, a fim de promover o avanço dessas pautas, incluindo a realização de reuniões com parlamentares e lideranças empresariais e a elaboração de manifestos de posicionamentos sobre assuntos de interesse e defesa de teses.

Para apoiar as interlocuções, também realiza estudos e relatórios que balizam as defesas através de dados, a exemplo de relatório sobre Teletrabalho, com trouxe importantes achados e recomendações. “Desoneração x Reoneração da Folha” e “Arrecadação Compensatória ante Renúncia Fiscal na Desoneração da Folha” foram estudos realizados pela Brasscom que orientaram, de forma instrumental, a defesa da prorrogação da política de Desoneração da Folha de Pagamentos.

A entidade também atuou, de forma conjunta com o Movimento Destrava Brasil, pela Reforma Tributária, produziu estudo sobre os impactos do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), publicou manifesto sobre “Tributação Inteligente e Competitividade” e trabalhou pela construção de entendimentos visando a submissão da emenda 149, que insere a Desoneração da Folha e a extinção das CIDEs na Proposta de Emenda à Constituição (PEC) 110.

Em 2021, a Brasscom fez parte de coalizão com os 17 setores desonerados, em atuação que resultou na aprovação da Desoneração por dois anos e, com papel de liderança, participou de coalizões para aprovação dos projetos de lei para reorientação do Fust, desoneração de IoT e marco legal das ZPEs.

Ainda neste objetivo estratégico, destacam-se entre as conquistas da entidade:

- Aprovação da MP 1033/21 – Zona de Processamento de Exportações;
- Sanção da Lei 14.173/21 – Não cobrança de Codecine na modalidade de VoD;
- Veto Presidencial à Margem de Preferência em Compras Públicas –

PL 4253/2020;

- Veto Presidencial à possibilidade de cobrança de dados – PL 317/2021 Governo Digital; Derrubada do veto presidencial à destinação de R\$ 3,5 bi para a conexão de escolas.

A associação alcançou grande vitórias também através de Atividades de Representação (ADRs):

- Bitributação de Software, ADI 5576. Acordão favorável à incidência de ISS. Brasscom como Amicus Curiae.
- Exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins. RE 574.706. Acordão favorável à exclusão. Brasscom como Amicus Curiae.
- Constitucionalidade da Desoneração da Folha 2020, ADI 6632. Ação prejudicada por decisão do relator. Brasscom como Amicus Curiae
- Imunidade tributária a e-Books e e-Readers. Súmula Vinculante 57.

A Brasscom conta, ainda, com diversas ADRs em andamento:

- Inconstitucionalidade da CIDE-Tecnologia. RE 928.943. Brasscom como Amicus Curiae.
- Incidência de ISS sobre materiais de publicidade. ADI 6034. Brasscom como Amicus Curiae.
- Inconstitucionalidade da CIDE-Remessas. MSC no TRF da 1ª Região. Tema de Repercussão Geral 914.
- Inaplicabilidade de cláusula de Convenção Coletiva de Trabalho do SindPD. Ação Declaratória Coletiva no TRT da 2ª Região (SP).
- Garantia da mobilidade urbana por meio de transporte por aplicativos. MSC Estaduais e Amicus Curiae em ADIs Estaduais.
- Inconstitucionalidade de ICMS sobre operações com comercialização por meio de transferência eletrônica de dados. MSC Estaduais.

Além de tudo isso, há tempos, a Brasscom reconhece que o setor de tecnologia tem um papel central no compromisso com a proteção ao trabalho digno e o estímulo a valores que vão além do salário. Dentre eles, estão a qualidade de vida dos profissionais e o desenvolvimento de habilidades que conduzem a propósitos maiores, promovendo o crescimento econômico, sustentável e inclusivo.

A associação conta, por isso, com uma Carta de Princípios do Trabalho em Tecnologia onde propõe compromissos com transparência e ética e o alcance de valores a partir das melhores práticas de combate à informalidade. Em 2022, a entidade incentivará que todas as empresas, parceiros, fornecedores, contratantes de serviços de tecnologia e clientes do Macrossetor de TIC juntem-se na adoção a esses princípios.

Formação de Talentos em Tecnologia

A vocação dos brasileiros para a tecnologia e o crescimento exponencial do setor do TIC e de Tecnologias Digitais representam imensas oportunidades para o país. No entanto, para aproveitá-las, é necessário o enfrentamento da insuficiência de profissionais qualificados. Os desafios são: despertar, em jovens e adultos, o interesse por tecnologia; prover formação técnica e capacitação socioemocional; cuidar de um ambiente de diversidade nas instituições de ensino e empresas.

Um dos grandes movimentos da Brasscom para responder ao déficit de formação em meio à crescente demanda das empresas de tecnologia por talentos, foi o lançamento do EuTec – Programa de Aceleração da Capacitação em TIC. Ele foi aprovado pelo Conselho de Administração da associação em agosto de 2021, com o objetivo de massificar a oferta de mão de obra qualificada para o setor através da formação de dezenas de milhares de alunos nos próximos anos.

Nesse sentido, a própria Brasscom financiou e executou a Edição Piloto do EuTec, para capacitação de 100 alunos em desenvolvimento web. Divididos em quatro turmas, geridas por diferentes capacitadoras, eles concluíram a formação no fim de 2021 e, participarão em 2022 da 1ª Feira de Empregabilidade do EuTec – iniciativa voltada ao possível ingresso no mercado de trabalho, colocando-os em contato com empresas associadas à Brasscom.

Ainda com foco em Educação, a Brasscom tem desenvolvido uma série de outras iniciativas com o objetivo de se tornar um farol para as Instituições de Ensino, Secretarias de Educação, e demais atores interessados. Em conjunto com o Centro Paula Souza e apoio da Fundação Itaú, por exemplo, foram desenvolvidas Trilhas Formativas, com a proposição de grades de Programação Multiplataforma que foram aderidas por 12 Faculdades de Tecnologia (Fatecs).

Em parceria com a empresa associada Intuit, foi construído o Projeto de Escolas Digitais e Conectadas, para modernização no âmbito de infraestrutura tecnológica e uso de tecnologias voltadas à educação nas escolas. Nesse sentido, já foi realizado o mapeamento dos desejos e exploração dos conceitos de TIC a serem implementadas na Escola Estadual Antônio Dutra, em São Paulo.

Através de contratação do CESAR, a Brasscom também desenvolveu currículos de referência em Tecnologia da Informação, Tecnologia da Comunicação, Telecom, 5º Itinerário Formativo e Habilidades Socioemocionais, que serão publicizados ao longo de 2022.

Nesse mesmo contexto, a entidade também tem promovido uma série de ações em apoio à Diversidade. Apenas no ano de 2021, por exemplo, foram realizadas quatro lives: Mulheres em TIC; LGBTQIAP+ e empresas de TIC; Luta das Pessoas com Deficiência; Diversidade étnico-racial nas empresas de tecnologia. Ainda foi

produzido e publicado vídeo sobre Diversidade e Inclusão no setor de Tecnologia; realizada palestra para associadas sobre Diversidade e Branding nas Organizações Sessões; e promovidas diversas sessões de benchmarking para troca de experiências entre associadas. A atenção à diversidade também está presente nas publicações do TechMe – canal da Brasscom nas redes sociais para atração à formação em TIC de jovens de todo estrato sociorracial brasileiro.

Produção de Conteúdo

As fenomenologias da Era Digital têm sido um dos principais focos de atenção e atuação da Brasscom. Em grande parte, como resposta ao surgimento dessas novas questões, apenas em 2021, a entidade emitiu 20 manifestos e posicionamentos públicos, registrou 16 contribuições à Consultas Públicas e participou de 454 audiências e reuniões: 122 no Poder Executivo, 122; 332 no Poder Legislativo; e 102 com entidades, federações, fundações e academia.

A área de Inteligência e Informação é responsável pela produção de dados e conteúdo para apoiar as ações e interlocuções com diversos atores, na defesa do setor de TIC. Os relatórios e estudos são construídos com metodologia própria e utilização de fontes diversas. Dentre os trabalhos realizados, destaca-se o projeto de automatização dos relatórios de inteligência, que foi estratégico para o avanço da Associação com a manipulação e estruturação de bases de dados estruturadas e não estruturadas. Os estudos e relatórios publicados ao longo do ano foram:

- Relatório Setorial 2020;
- Monitor de empregos e salários com acompanhamento da Resiliência Econômica do setor;
- Estudos sobre Desoneração da Folha: (i) Atualização do estudo de impacto nos setores de software e serviços de TIC, (ii) estudo de impacto nos 17 setores contemplados na política pública, e (iii) estudo

Arrecadação Compensatória ante Renúncia Fiscal na Desoneração da Folha;

- Relatório de Conectividade;
- Estudo sobre Comércio Eletrônico;
- Relatório de Diversidade;
- Estudo Demanda de Talentos em TIC e Estratégia Sigma TCEM; e
- Evolução das MEIs;

A fim de promover o debate em torno dos objetivos estratégicos, em 2021, foram realizadas 18 Brasscom TecFórum Lives em diversos temas, tais como, Desoneração da Folha, Proteção de Dados, Segurança da Informação e Diversidade. Também foram produzidos 127 conteúdos audiovisuais (18 vídeos, 71 recortes, 12 podcasts e 26 stories) sobre desoneração, telessaúde, diversidade, dicas de primeiro emprego, conectividade, entre outros, para os canais da Brasscom e TechMe.

Em 2021, houve um crescimento de 40% no Instagram do TechMe, que visa a atração de jovens e pessoas em transição de carreira às carreiras de TIC – atualmente com mais de 18 mil seguidores. No mesmo período, houve a consolidação do relacionamento com veículos de comunicação de grande alcance, incluindo TV Globo, Record, Band, Valor, Folha, O Globo, CNN, G1 etc.

Ao todo, foram 80 entrevistas concedidas pelos porta-vozes da Brasscom, sendo 15 para reportagens veiculadas na TV e três em rádio, o que contribuiu para a ampliação da visibilidade na imprensa, com 2.497 matérias citando a Brasscom – aumento de 189% em relação a 2020. Também foi realizada coletiva de imprensa para apresentação do Relatório Demanda de Talentos em TIC e Sigma TCEM, com a participação de 12 veículos.

No último ano, representantes da Brasscom participaram, enquanto palestrantes, de 16 eventos e a entidade ofereceu apoio institucional a outros 32. Ainda em 2021, houve a concepção de nova identidade visual para fortalecimento da marca Brasscom e o desenvolvimento e lançamento do novo site, com identidade visual mais atrativa e maior usabilidade.

No âmbito do Conexão Academia, que busca aproximar os setores produtivo e acadêmico pelo fomento de iniciativas que produzam conhecimento relevante sobre temas relacionados com tecnologia, ao longo de 2021, foram publicados 14 artigos, em diversas temáticas: Bitributação de software; Conectividade; IoT na Saúde; Lei Geral de Proteção de Dados; e Governo Digital. Também houve a publicação de três estudos sobre a Desoneração da Folha. A segunda Obra Coletiva da Brasscom também foi produzida: "Tecnologia, Proteção de Dados e Tributação".

O ano de 2021 foi de muita colaboração com os três poderes, academia, entidades setoriais e sociedade civil, o que contribuiu para o alcance de importantes conquistas. A Brasscom continuará atuando em prol de um **Brasil Digital, Conectado e Inovador**.

Desempenho Financeiro

O desempenho financeiro de 2021 foi bastante satisfatório. As contribuições associativas cresceram de R\$ 7,3 milhões para R\$ 7,8 milhões, 7% acima do ano anterior. O total das despesas teve aumento de 14%, basicamente em razão do impacto das despesas extraordinárias, a exemplo de um investimento importante em Big Data, na ordem de R\$ 330 mil. As despesas administrativas subiram de R\$ 2,4 milhões para R\$ 2,9 milhões – aumento de 18% – devido à contratação de consultoria para elaboração de grades curriculares referenciais e estudo de inserção da Desoneração da Folha na LOA. O resultado financeiro foi de R\$ 405 mil e o ano encerrou-se com um superávit de R\$ 539 mil.

A liquidez da Brasscom teve um aumento expressivo, de R\$ 3,4 milhões para R\$ 5,1 milhões, por conta do recebimento de inadimplência e antecipação de contribuições associativas. O patrimônio líquido cresceu 15% de 2020 para 2021, totalizando R\$4,1 milhões, sendo R\$1,5 –milhão registrado na conta de Fundo de Reserva.

Balanço patrimonial

(em 31 de dezembro de 2021)

Em reais

Ativo	2.021	2.020
Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa - recursos próprios	5.062.961	3.454.053
Contribuições a receber	1.054.799	1.644.858
Adiantamentos	32.520	51.671
Impostos a recuperar	1.676	1.498
Depósitos e cauções	37.461	23.061
	6.189.417	5.175.141
Não circulante		
Imobilizado	231.905	314.160
Intangível	6.944	6.944
	238.849	321.104
Total do ativo	6.428.266	5.496.245

Balanço patrimonial

(em 31 de dezembro de 2021)

Em reais

Passivo e Patrimônio líquido	2.021	2.020
Circulante		
Contas a pagar	979.132	734.521
Adiantamentos de associados	431.822	301.202
Obrigações sociais e trabalhistas	850.636	868.613
Obrigações fiscais	6.229	22.378
Outros passivos circulante	55.540	-
	2.323.359	1.926.714
Não circulante		
Parcelamentos fiscais	-	3.889
	-	3.889
Patrimônio líquido		
Patrimônio social	2.604.907	2.865.642
Fundo de reserva	1.500.000	700.000
	4.104.907	3.565.642
Total do passivo e patrimônio líquido	6.428.266	5.496.245

Demonstração do resultado

(Exercício findo em 31 de dezembro)

Em reais

	2.021	2.020
Receitas operacionais		
Recursos próprios - sem restrição		
Contribuições associativas	7.839.846	7.325.154
Recursos extraordinários	617.425	1.181.627
Total de receitas	8.457.271	8.506.781
Despesas operacionais		
Despesas com pessoal	(4.029.842)	(3.843.938)
Despesas administrativas	(2.879.795)	(2.439.143)
Despesas com taxas e impostos	(56.035)	(56.357)
Despesas extraordinárias	(1.087.332)	(704.798)
Outras despesas e receitas	794	2.900
Total de despesas	(8.052.210)	(7.041.335)
Superávit antes do resultado financeiro	405.061	1.465.446
Resultado financeiro		
Despesas financeiras	(14.366)	(19.520)
Receitas financeiras	148.570	38.775
	134.204	19.255
Superávit do exercício	539.265	1.484.701



A Brasscom – Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e de Tecnologias Digitais – promove o setor de TIC junto atores públicos e privados e entidades representativas, de forma fundamentada, propagando tendências e inovações, intensificando relações, propondo políticas públicas e promovendo a Era Digital, competitividade, educação e segurança jurídica.