

# Manual do Movimento Trabalho Ético



- Sobre o Movimento
- Identidade Visual
- Principais Usos em Marketing
- Considerações Gerais

## ○ Sobre o Movimento

# Movimento Trabalho Ético

## Sobre o Movimento

### O que é o Movimento do Trabalho Ético?

Com objetivo de reforçar a transparência e ética no mercado de tecnologia, a Brasscom e suas associadas lançam o Movimento Trabalho Ético e convidam as empresas a assinar a [Carta de Princípios do Trabalho em Tecnologia](#). A iniciativa coincide com o avanço do conceito ESG (Environment, Social and Governance) e busca unir empresas pela preservação da contratação formal de profissionais, por meio de 5 princípios:

**NEGÓCIOS COM ÉTICA** - aplicar práticas empresariais éticas em acordo com as leis locais e sistemas sólidos de governança e transparência corporativa.

**TOMADA DE DECISÕES** - integrar a gestão de contratados e fornecedores na estratégia corporativa e nos processos de tomada de decisão.

**DIREITOS HUMANOS** - respeitar os direitos humanos e os interesses dos colaboradores.

**SEGURANÇA, SAÚDE, BEM-ESTAR E PREVIDÊNCIA SOCIAL** - assegurar a segurança social garantindo dignidade, segurança e proteção à saúde de fornecedores e colaboradores.

**DIÁLOGO ENTRE AS PARTES INTERESSADAS**  
- envolver, de modo aberto, transparente e proativo as principais partes interessadas, incluindo parceiros intersetoriais, nos desafios e oportunidades visando inclusão social, trabalho decente e geração de emprego.

O movimento Trabalho Ético está alinhado ao oitavo Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS 8) da ONU – Trabalho Decente e Crescimento Econômico.



### O que busca o Movimento do Trabalho Ético?

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos (ODS 8):

- Fortalece o **trabalho ético e decente** para todo o mercado de TIC onde os direitos trabalhistas previstos na CLT estejam assegurados.
- Cria bases para um ambiente de **competição leal** pela mão de obra em tecnologia.
- **Combate a informalidade e a precarização** das relações trabalhistas.
- Compromisso com **transparência e ética** para promover o crescimento econômico, sustentável e inclusivo do Brasil.

O ODS 8 da ONU, define, como seu principal objetivo: promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.



# Movimento Trabalho Ético

## Sobre o Movimento

Acesse  
nossa  
Landing  
Page:

The screenshot shows a tablet displaying the 'Movimento Trabalho Ético' landing page. The page features the Brasscom logo at the top left and a navigation menu with links to 'Quem Somos', 'Era Digital', 'Tributação e Emprego', 'Educação', 'Inteligência', 'Comunicação', 'Contato', and social media icons. The main content area includes the 'Movimento Trabalho Ético' logo, a photograph of several people's hands joined together over a desk with laptops, and a section titled 'Carta de Princípios do Trabalho em Tecnologia'. Below this, there is a list of 'Empresas e entidades aderentes' (partner companies) with their respective logos.

Brasscom

Quem Somos Era Digital Tributação e Emprego Educação Inteligência Comunicação

Contato

Home > Movimento Trabalho Ético

Trabalho  
Ético  
Brasscom | ESG

## Movimento Trabalho Ético



**Carta de Princípios do Trabalho em Tecnologia**

O Macrossetor de TIC comporta milhões de empregos, proporciona trabalho decente, fomenta diversidade de raça, gênero, deficiências, afetividade e autoidentidade, bem como, impulsiona competitividade empresarial justa e promove crescimento econômico. A [Carta de Princípios do Trabalho em Tecnologia](#) traz diretrizes ao fortalecimento desse trabalho decente e inclusivo, fomentando o diálogo sobre o Futuro do Trabalho que queremos.

Empresas, associações, parceiros, fornecedores, contratantes de serviços de tecnologia e clientes do setor de tecnologia são convidados a aderirem ao movimento, em uma demonstração de protagonismo perante o desafio global de garantir trabalho decente para todos.

Empresas e entidades aderentes:


# Movimento Trabalho Ético

## Sobre o Movimento

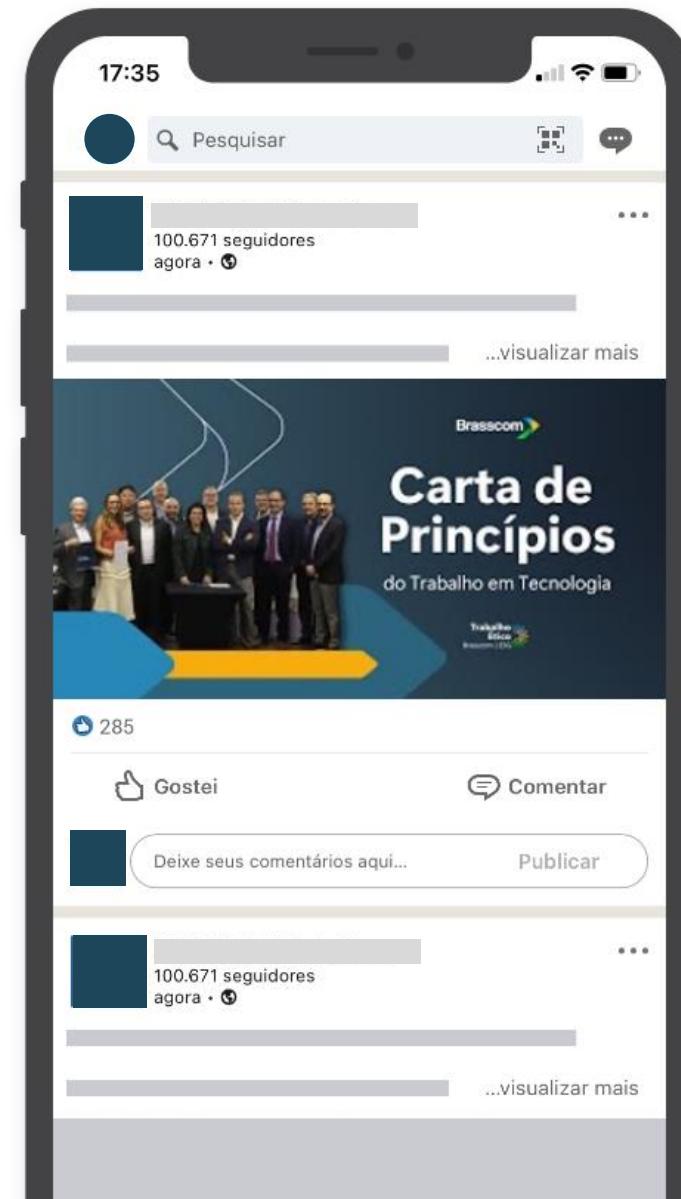
20/09

### Lançamento: coletiva de imprensa

- Coletiva de Imprensa foi realizada na data do lançamento. Acesse o vídeo completo do evento aqui: <https://www.youtube.com/watch?v=UhcDITzmN3w>
- Entre em contato com a Brasscom para ter acesso ao Release oficial e principais notícias veiculadas.

### Sustentação: vídeos-depoimentos

- A divulgação de vídeos depoimentos dos executivos das primeiras empresas aderentes aconteceu em outubro.
- Entre em contato com a Brasscom para ter acesso aos vídeos que podem ser compartilhados nas redes sociais ou usados em campanhas de divulgação. Se editados, é mandatório incluir o logo oficial do Movimento.



- Identidade visual

# Movimento Trabalho Ético

## Aplicação e uso da logo



Logo principal



Logo negativa e branca



# Movimento Trabalho Ético

## Aplicação e uso da logo horizontal



Logo principal com  
empresa aderente



Logo negativa e branca  
com empresa aderente



# Movimento Trabalho Ético

## Aplicação e uso da logo vertical



Logo principal com  
empresa aderente



**TIVIT**



Logo negativa e branca  
com empresa aderente



**TIVIT**



# Movimento Trabalho Ético

## Aplicação da logo

- Ao utilizar a logo incluir uma faixa/círculo na cor branca ou nas cores (abaixo) para destacar melhor:



C: 83 M: 47 Y: 34 K: 20  
R: 45 G: 100 B: 125  
Pantone: 2D647D



C: 93 M: 64 Y: 11 K: 1  
R: 22 G: 90 B: 155  
Pantone: 165A9B



C: 0 M: 37 Y: 93 K: 0  
R: 248 G: 173 B: 14  
Pantone: F8AD0E



C: 79 M: 0 Y: 100 K: 0  
R: 0 G: 171 B: 41  
Pantone: 00AB29

- A empresa aderente ao Movimento pode criar o conteúdos digitais ou offline aplicando as regras deste documento.
- É necessário sempre marcar as redes sociais da Brasscom nas postagens referentes ao Movimento.

### Exemplo:



**NTT DATA**

**Trabalho  
Decente**  
Brasscom | ESG 

- Principais Usos em Marketing

### 1) Fortalecimento da Reputação - Marca e Marca Empregadora

A adesão ao movimento é um compromisso público da empresa com práticas ESG, sigla em inglês para ações voltadas ao meio-ambiente, social e governança, e com o trabalho ético e sustentável.

Segundo o Pacto Global, o ESG nada mais é do que a própria sustentabilidade empresarial. "Uma empresa que está em conformidade com práticas ESG entende quais são seus impactos negativos e positivos na sociedade e consegue agir sobre eles."

Dessa forma, fortalece sua marca e reputação perante diferentes stakeholders.

O comprometimento em adotar os cinco princípios propostos, com práticas de combate à informalidade (ODS 8), também favorece a criação de uma boa reputação da organização perante candidatos e funcionários ajudando na atração e retenção de talentos.

Companhias que se preocupam com a responsabilidade social não fazem bem apenas as pessoas e à comunidade, mas também aos negócios. É fundamental parecer e ser ético. E a mesma lógica vale para o ESG

### 2) Referência em Ações Comerciais

Além de estarem na mira dos investidores, questões ESG são cada vez mais analisadas e consideradas por parceiros e clientes. Sendo assim, é muito provável que a questão das "vendas responsáveis" se torne cada vez mais presente, aumentando as chances de uma parceria| aliança de sucesso. O ESG é uma ferramenta valiosa também na gestão de riscos de fornecedores e alinhar ESG e vendas pode ajudar a responder às novas exigências do mercado gerando vantagem competitiva.

### 1) Reputação – Marca e Marca Empregadora

Para reforço da autoridade e consciência de marca, a adesão ao Movimento deve ser divulgado no modelo 360º alcançando todos seus stakeholders.

Aqui temos exemplos de canais que podem ser utilizados para maior visibilidade e alcance da campanha de Marketing:

Público externo: clientes, concorrentes, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros, investidores, governo, imprensa e sociedade em geral. Além de candidatos externos.

- Notícias na imprensa (potencializadas pela assessoria de imprensa);
- Publicações no site e/ou blog;
- E-mail marketing (newsletters, por exemplo);
- Posts em redes sociais (mídia orgânica e/ou paga)
- Reforço da mensagem em lives e eventos externos (presenciais ou online)

Dica: é possível solicitar apoio da Brasscom para a criação de um post colaborativo nas redes sociais. [Saiba mais](#)

Público interno: funcionários

- Publicações na intranet ou canais digitais internos como Portais.
- E-mail marketing (newsletters, por exemplo);
- Sustentação da mensagem em outros canais digitais como assinatura de e-mail, bloqueio de tela | fundo de tela | pop-ups.
- Sustentação da mensagem em canais offline como TVs, Elevadores, revistas, impressos em geral (se parte da cultura da empresa)...
- Inclusão da mensagem nos materiais institucionais internos como Integração de novos colaboradores e/ou materiais de ESG.
- Reforço da mensagem em lives e eventos internos (presenciais ou online)

# Movimento Trabalho Ético Reputação

## Exemplos de Posts Redes Sociais

 BRQ Digital Solutions  
273.941 seguidores  
1 m • Editado • 

BRQ é signatária de Carta que combate a informalidade no setor de tecnologia.

A iniciativa da [Brasscom](#) coincide com o avanço do conceito ESG (Environment, Social and Governance) e busca unir empresas pela preservação da contratação formal de profissionais. A carta foi assinada pelo nosso CEO [Benjamin Quadros](#) e mais 17 empresas.

Mas o que defende essa carta? Reforça o compromisso com os valores de ESG, como a transparéncia, a legalidade e a governança como instrumentos para promover o crescimento econômico, sustentável e inclusivo.

Confira os detalhes na matéria da IP News: <https://bit.ly/3DRoICM>

#BeDigital #BeTheEvolution #BeBRQ



 Mariana Giostri Rolim • 1º  
Diretora Executiva e DPO da Brasscom  
2 sem • 

No dia 21 de setembro lançamos o Movimento Trabalho Ético em Tecnologia. Foi um marco importantíssimo para o setor que tem trabalhado fortemente pela formalização e valorização dos profissionais de tecnologia. Assistam o v...ver mais



Brasscom

**Carta de  
Princípios**  
do Trabalho em Tecnologia

Trabalho  
Ético  
Brasscom

Coletiva BRASSCOM - Lançamento do Movimento Trabalho Ético  
[youtube.com](https://youtube.com)

 Marcelo Bernardino • 2º  
CEO at Indra & Minsait - Brazil  
1 m • 

+ Seguir • ...

Hoje participei do lançamento do Selo Trabalho Ético, um dos compromissos mais importantes da Minsait no Brasil e no mundo!

Atendemos à convocação da Brasscom (Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação e de Tecnologias Digitais) e assinamos a Carta de Princípios do Trabalho em Tecnologia contra a precarização da formalização no setor de TI do país.

Além de valorizar a transparéncia, a legalidade e a governança, a Minsait defende o trabalho ético e o respeito à legislação, o que só colabora com a valorização do trabalhador brasileiro, um dos nossos maiores objetivos.

#minsait #indra #brasscom #ti #ética #governança #tecnologia #trabalho



Exemplo de Slide para uso em Materiais Institucionais

**Movimento Trabalho Ético**

# A BRQ É UMA EMPRESA ÉTICA

**BRQ**

A BRQ faz parte do Movimento Trabalho Ético e é uma das primeiras signatárias da Carta de Princípios do Trabalho em Tecnologia.

Alinhado ao oitavo Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS 8) da ONU – Trabalho Decente e Crescimento Econômico – o movimento tem como objetivo combater a informalidade no mercado de trabalho e promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.

Um compromisso público da BRQ com práticas ESG, sigla em inglês para ações voltadas ao meio-ambiente, social e governança, e com o trabalho ético e sustentável.

[Acesse a Carta de Princípios](#)

**BRQ**

Trabalho  
Ético  
Brasscom | ESG

ERQ

### 2) Referência em Ações Comerciais

Exemplo de texto para propostas comerciais e contratos (condições gerais).

A [nome empresa aderente] faz parte do Movimento Trabalho Ético e é signatária da Carta de Princípios do Trabalho em Tecnologia. Alinhado ao oitavo Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS 8) da ONU – Trabalho Decente e Crescimento Econômico – o movimento tem como objetivo combater a informalidade no mercado de trabalho e promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos. Mais informações no link: <https://brasscom.org.br/movimento-trabalho-etico/>

## ○ Considerações Gerais

# Movimento Trabalho Ético

## Considerações Gerais

- Comunicar, via e-mail, a equipe de comunicação da Brasscom sobre qualquer divulgação do Movimento.
- Utilizar as logos oficiais do Movimento.
- Marcar a @Brasscom nas redes sociais.
- Ao inserir a logo no site deve-se linkar a página do Movimento:
  - <https://brasscom.org.br/carta-de-principios-do-trabalho-em-tecnologia/>
- Sob nenhuma hipótese deve-se utilizar a marca das seguintes maneiras:
  - Esticar verticalmente.
  - Esticar horizontalmente.
  - Mudar a cor da tipografia.
  - Distorcer a marca .
  - Utilizar gradiente.
  - Mudar a tipografia.
- O formato do arquivo com a logo é em .png.
- Evitar o uso do termo “Selo”, por se tratar de um compromisso auto declaratório das empresas que possuem preocupação em combater a precarização do trabalho.

## **Dúvidas ou envios de arquivos fale com:**

**Luély Barbosa**

[luely.barbosa@brasscom.org.br](mailto:luely.barbosa@brasscom.org.br) ou

**Equipe de Comunicação e Marketing da Brasscom**

[comunicacao@brasscom.org.br](mailto:comunicacao@brasscom.org.br)

# Obrigado!