

Manual do Movimento Trabalho Ético



- Sobre o Movimento
- Identidade Visual
- Principais Usos em Marketing
- Considerações Gerais

- Sobre o Movimento

O que é o Movimento do Trabalho Ético?

Com objetivo de reforçar a transparência e ética no mercado de tecnologia, a Brasscom e suas associadas lançam o Movimento Trabalho Ético e convidam as empresas a assinar a **Carta de Princípios do Trabalho em Tecnologia**. A iniciativa coincide com o avanço do conceito ESG (Environment, Social and Governance) e busca unir empresas pela preservação da contratação formal de profissionais, por meio de 5 princípios:

NEGÓCIOS COM ÉTICA - aplicar práticas empresariais éticas em acordo com as leis locais e sistemas sólidos de governança e transparência corporativa.

TOMADA DE DECISÕES - integrar a gestão de contratados e fornecedores na estratégia corporativa e nos processos de tomada de decisão.

DIREITOS HUMANOS - respeitar os direitos humanos e os interesses dos colaboradores.

SEGURANÇA, SAÚDE, BEM-ESTAR E PREVIDÊNCIA SOCIAL - assegurar a seguridade social garantindo dignidade, segurança e proteção à saúde de fornecedores e colaboradores.

DIÁLOGO ENTRE AS PARTES INTERESSADAS - envolver, de modo aberto, transparente e proativo as principais partes interessadas, incluindo parceiros intersetoriais, nos desafios e oportunidades visando inclusão social, trabalho decente e geração de emprego.

O movimento Trabalho Ético está alinhado ao oitavo Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS 8) da ONU – Trabalho Decente e Crescimento Econômico.



O que busca o Movimento do Trabalho Ético?

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos (ODS 8):

- Fortalece o **trabalho ético e decente** para todo o mercado de TIC onde os direitos trabalhistas previstos na CLT estejam assegurados.
- Cria bases para um ambiente de **competição leal** pela mão de obra em tecnologia.
- **Combate a informalidade e a precarização** das relações trabalhistas.
- Compromisso com **transparência e ética** para promover o crescimento econômico, sustentável e inclusivo do Brasil.

O ODS 8 da ONU, define, como seu principal objetivo: promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.



[Acesse
nossa
Landing
Page:](#)



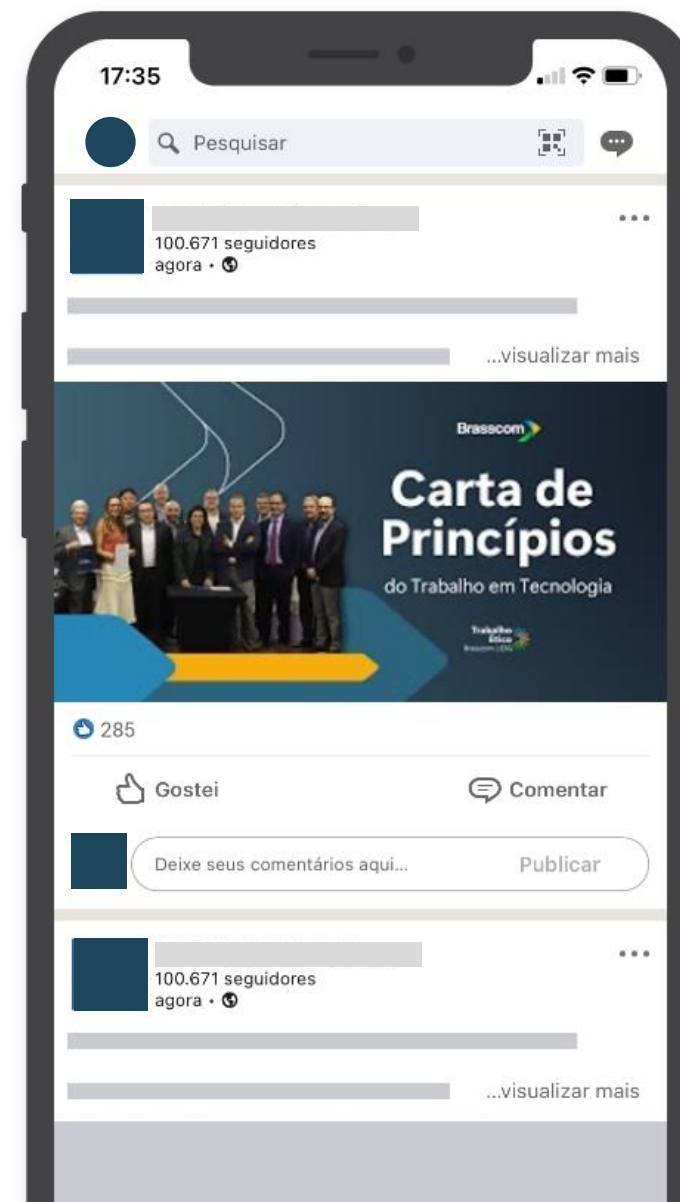
20/09

Lançamento: coletiva de imprensa

- Coletiva de Imprensa foi realizada na data do lançamento. Acesse o vídeo completo do evento aqui: <https://www.youtube.com/watch?v=UhcDITzmN3w>
- Entre em contato com a Brasscom para ter acesso ao Release oficial e principais notícias veiculadas.

Sustentação: vídeos-depoimentos

- A divulgação de vídeos depoimentos dos executivos das primeiras empresas aderentes aconteceu em outubro.
- Entre em contato com a Brasscom para ter acesso aos vídeos que podem ser compartilhados nas redes sociais ou usados em campanhas de divulgação. Se editados, é mandatório incluir o logo oficial do Movimento.



- Identidade visual

Logo principal



Logo negativa e branca



Logo principal com
empresa aderente



Logo negativa e branca
com empresa aderente



Movimento Trabalho Ético

Aplicação e uso da logo vertical

Logo principal com
empresa aderente

linux

Trabalho
Ético
Brasscom | ESG

TIVIT

Trabalho
Ético
Brasscom | ESG

Logo negativa e branca
com empresa aderente

linux

Trabalho
Ético
Brasscom | ESG

TIVIT

Trabalho
Ético
Brasscom | ESG

- Ao utilizar a logo incluir uma faixa/círculo na cor branca ou nas cores (abaixo) para destacar melhor:



C: 83 M: 47 Y: 34 K: 20
R: 45 G: 100 B: 125
Pantone: 2D647D



C: 93 M: 64 Y: 11 K: 1
R: 22 G: 90 B: 155
Pantone: 165A9B



C: 0 M: 37 Y: 93 K: 0
R: 248 G: 173 B: 14
Pantone: F8AD0E



C: 79 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 0 G: 171 B: 41
Pantone: 00AB29

- A empresa aderente ao Movimento pode criar o conteúdos digitais ou offline aplicando as regras deste documento.
- É necessário sempre marcar as redes sociais da Brasscom nas postagens referentes ao Movimento.

Exemplo:

“

A adesão ao Movimento é livre e qualquer empresa que defende o trabalho ético pode aderir, independente do setor. Além de respeitar a legislação local, valoriza o trabalhador e preserva os investimentos.

”

Sergio Paulo Gallindo,
Presidente Executivo Brasscom.



Movimento Trabalho Ético

Vídeo de uma das empresa aderentes ao movimento

NTT DATA

**Trabalho
Decente**
Brasscom | ESG 

- Principais Usos em Marketing

1) Fortalecimento da Reputação - Marca e Marca Empregadora

A adesão ao movimento é um compromisso público da empresa com práticas ESG, sigla em inglês para ações voltadas ao meio-ambiente, social e governança, e com o trabalho ético e sustentável. Segundo o Pacto Global, o ESG nada mais é do que a própria sustentabilidade empresarial. “Uma empresa que está em conformidade com práticas ESG entende quais são seus impactos negativos e positivos na sociedade e consegue agir sobre eles.”

Dessa forma, fortalece sua marca e reputação perante diferentes stakeholders.

O comprometimento em adotar os cinco princípios propostos, com práticas de combate à informalidade (ODS 8), também favorece a criação de uma boa reputação da organização perante candidatos e funcionários ajudando na atração e retenção de talentos.

Companhias que se preocupam com a responsabilidade social não fazem bem apenas as pessoas e à comunidade, mas também aos negócios. É fundamental parecer e ser ético. E a mesma lógica vale para o ESG

2) Referência em Ações Comerciais

Além de estarem na mira dos investidores, questões ESG são cada vez mais analisadas e consideradas por parceiros e clientes. Sendo assim, é muito provável que a questão das “vendas responsáveis” se torne cada vez mais presente, aumentando as chances de uma parceria| aliança de sucesso. O ESG é uma ferramenta valiosa também na gestão de riscos de fornecedores e alinhar ESG e vendas pode ajudar a responder às novas exigências do mercado gerando vantagem competitiva.

1) Reputação – Marca e Marca Empregadora

Para reforço da autoridade e consciência de marca, a adesão ao Movimento deve ser divulgado no modelo 360° alcançando todos seus stakeholders.

Aqui temos exemplos de canais que podem ser utilizados para maior visibilidade e alcance da campanha de Marketing:

Público externo: clientes, concorrentes, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros, investidores, governo, imprensa e sociedade em geral. Além de candidatos externos.

- Notícias na imprensa (potencializadas pela assessoria de imprensa);
- Publicações no site e/ou blog;
- E-mail marketing (newsletters, por exemplo);
- Posts em redes sociais (mídia orgânica e/ou paga)
- Reforço da mensagem em lives e eventos externos (presenciais ou online)

Dica: é possível solicitar apoio da Brasscom para a criação de um post colaborativo nas redes sociais. [Saiba mais](#)

Público interno: funcionários

- Publicações na intranet ou canais digitais internos como Portais.
- E-mail marketing (newsletters, por exemplo);
- Sustentação da mensagem em outros canais digitais como assinatura de e-mail, bloqueio de tela | fundo de tela | pop-ups.
- Sustentação da mensagem em canais offline como TVs, Elevadores, revistas, impressos em geral (se parte da cultura da empresa)...
- Inclusão da mensagem nos materiais institucionais internos como Integração de novos colaboradores e/ou materiais de ESG.
- Reforço da mensagem em lives e eventos internos (presenciais ou online)

Exemplos de Posts Redes Sociais

BRQ BRQ Digital Solutions

273.941 seguidores
1 m • Editado •

BRQ é signatária de Carta que combate a informalidade no setor de tecnologia.

A iniciativa da **Brasscom** coincide com o avanço do conceito ESG (Environment, Social and Governance) e busca unir empresas pela preservação da contratação formal de profissionais. A carta foi assinada pelo nosso CEO **Benjamin Quadros** e mais 17 empresas.

Mas o que defende essa carta? Reforça o compromisso com os valores de ESG, como a transparência, a legalidade e a governança como instrumentos para promover o crescimento econômico, sustentável e inclusivo.

Confira os detalhes na matéria da IP News: <https://bit.ly/3DRolCM>

#BeDigital #BeTheEvolution #BeBRQ



Mariana Giotri Rolim • 1º

Diretora Executiva e DPO da Brasscom

2 sem •

No dia 21 de setembro lançamos o Movimento Trabalho Ético em Tecnologia. Foi um marco importantíssimo para o setor que tem trabalhado fortemente pela formalização e valorização dos profissionais de tecnologia. Assistam o v ...ver mais



Coletiva BRASSCOM - Lançamento do Movimento Trabalho Ético
[youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=...)



Marcelo Bernardino • 2º

CEO at Indra & Minsait - Brazil

1 m •

+ Seguir •

Hoje participei do lançamento do Selo Trabalho Ético, um dos compromissos mais importantes da Minsait no Brasil e no mundo!

Atendemos à convocação da Brasscom (Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação e de Tecnologias Digitais) e assinamos a Carta de Princípios do Trabalho em Tecnologia contra a precarização da formalização no setor de TI do país.

Além de valorizar a transparência, a legalidade e a governança, a Minsait defende o trabalho ético e o respeito à legislação, o que só colabora com a valorização do trabalhador brasileiro, um dos nossos maiores objetivos.


#minsait #indra #brasscom #ti #ética #governança #tecnologia #trabalho



Exemplo de Slide para uso em Materiais Institucionais

Movimento Trabalho Ético

A BRQ É UMA EMPRESA ÉTICA



A BRQ faz parte do Movimento Trabalho Ético e é uma das primeiras signatárias da Carta de Princípios do Trabalho em Tecnologia.

Alinhado ao oitavo Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS 8) da ONU – Trabalho Decente e Crescimento Econômico – o movimento tem como objetivo combater a informalidade no mercado de trabalho e promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.

Um compromisso público da BRQ com práticas ESG, sigla em inglês para ações voltadas ao meio-ambiente, social e governança, e com o trabalho ético e sustentável.

[Acesse a Carta de Princípios](#)

BRQ | **Trabalho
Ético**
Brasscom | ESG



2) Referência em Ações Comerciais

Exemplo de texto para propostas comerciais e contratos (condições gerais).

A [nome empresa aderente] faz parte do Movimento Trabalho Ético e é signatária da Carta de Princípios do Trabalho em Tecnologia. Alinhado ao oitavo Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS 8) da ONU – Trabalho Decente e Crescimento Econômico – o movimento tem como objetivo combater a informalidade no mercado de trabalho e promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos. Mais informações no link: <https://brasscom.org.br/movimento-trabalho-etico/>

- Considerações Gerais

- Comunicar, via e-mail, a equipe de comunicação da Brasscom sobre qualquer divulgação do Movimento.
- Utilizar as logos oficiais do Movimento.
- Marcar a @Brasscom nas redes sociais.
- Ao inserir a logo no site deve-se linkar a página do Movimento:
 - <https://brasscom.org.br/carta-de-principios-do-trabalho-em-tecnologia/>
- Sob nenhuma hipótese deve-se utilizar a marca das seguintes maneiras:
 - Esticar verticalmente.
 - Esticar horizontalmente.
 - Mudar a cor da tipografia.
 - Distorcer a marca .
 - Utilizar gradiente.
 - Mudar a tipografia.
- O formato do arquivo com a logo é em .png.
- Evitar o uso do termo “Selo”, por se tratar de um compromisso auto declaratório das empresas que possuem preocupação em combater a precarização do trabalho.

Dúvidas ou envios de arquivos fale com:

Luély Barbosa

luely.barbosa@brasscom.org.br ou

Equipe de Comunicação e Marketing da Brasscom

comunicacao@brasscom.org.br

Obrigado!