

# Plano Brasil Digital 2030+



**AS TECNOLOGIAS DIGITAIS  
IMPULSIONANDO O  
CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL  
E A INCLUSÃO SOCIAL**

Fevereiro 2025

Conselho de Governança & Gestão:



# O QUE É O PLANO BRASIL DIGITAL 2030+ ?

Uma proposta para que o Brasil tenha uma **estratégia a longo prazo** para o **desenvolvimento e uso** das **Tecnologias Digitais**, suportando as grandes ambições de **desenvolvimento econômico e social** do país.

# UM LONGO CAMINHO FOI PERCORRIDO PARA A CONFECÇÃO DA PROPOSTA DO PLANO BRASIL DIGITAL 2030+

**Maio 2023**  
CDESS é instalado

**Julho 2023**  
CTITD é criada

**Dezembro 2023**  
CDESS apresenta ao PR proposta de governança do Plano BD30+

**Abril 2024**  
Sugestões de conselheiros, estatais, entidades e ministérios geram v1.0 do Plano BD30+

**Julho a Setembro 2024**  
Governos e CDESS avançam discussões; Setor produtivo avança preparação da Fase 2

**Dezembro 2024**  
Governo Federal publica Decreto que atualiza o Comitê Interministerial para a Transformação Digital (CITDigital)

**Maio/Junho 2023**  
Conselheiros demandam criação da Comissão de Tecnologia, Inovação e Transformação Digital (CTITD) e de um Plano Digital para o Brasil

**Agosto a Dezembro 2023**  
Brasscom organiza proposta de Plano Brasil Digital 2030+, com apoio da ABES e consultoria Oliver Wyman

**Dez/23 a Mar/24**  
v0.9 do Plano BD30+ é discutida com atores estratégicos

**Junho 2024**  
BD30+ entregue ao Presidente Lula pelo CDESS – final da Fase 1

**Outubro 2024**  
Formação do Conselho de Governança & Gestão (CGG) para início da Fase 2

# STATUS ATUAL E PRÓXIMAS FASES



## FASE 1 PROPOSTA INICIAL

- Liderança CDESS, organização Brasscom, apoio ABES e consultoria Oliver Wyman
- Inputs de diversos órgãos públicos e algumas entidades do setor privado
- Entregue ao PR em junho
- Conteúdo: Grandes Ambições + Macro Indicadores + 6 Pilares + Ações Preliminares

## FASE 2 DETALHAMENTO & ESTRUTURAÇÃO

- Macro indicadores: validar e definir metas
- Pilares: definir objetivos, indicadores e metas + ações detalhadas
- Operacionalizar Governança – setor privado
- Definir Governança – setor público
- Requer financiamento / *funding*

## FASE 3 EXECUÇÃO & ACOMPANHAMENTO

- PMO continuado
- Coordenação dos diversos agentes
- Atualização periódica do Plano

# PLANO BRASIL DIGITAL 2030+

## Impactos da Transformação Digital



### REDUÇÃO DA DESIGUALDADE SOCIAL

Maior acesso a serviços básicos, melhor capacitação profissional e maior empregabilidade



### CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL DO PIB

Digitalização dos setores produtivos, com mais produtividade e maior oferta de produtos e serviços



### RELEVÂNCIA NO CONTEXTO GLOBAL

Mais exportação de produtos/serviços de alto valor agregado, com fortalecimento do país no cenário internacional

# PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS



## ALAVANCAR INICIATIVAS EXISTENTES

Considera diversas proposições de planos de transformação digital já realizados no Brasil, **incorporando lições aprendidas e boas práticas observadas**



## ENVOLVER E ARTICULAR MÚLTIPLOS SETORES

Considera todos os setores econômicos, **envolvendo e articulando as diversas partes envolvidas** no desenvolvimento digital do país



## APRENDER COM EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAI S

Analisa **diversas experiências internacionais** de países referência em estratégias digitais, **levando em consideração os aspectos necessários para a adaptação ao contexto brasileiro**



## ESTABELECE GOVERNANÇA COM OBJETIVOS MENSURÁVEIS

Estabelece um **modelo de governança com indicadores mensuráveis para acompanhamento periódico** e com **papéis e responsabilidades claros das partes envolvidas**



# GRANDES AMBIÇÕES PARA O BRASIL POR MEIO DAS TECNOLOGIAS DIGITAIS



Estímulo à **educação digital** para melhor **distribuição de renda** e maior **inclusão social e digital**



Maior **crescimento sustentável** do **PIB**, pelo **impulsionamento** dos **diversos setores** da atividade econômica



Estímulo à **inovação** e **geração de negócios** com base na **Economia Digital**



Aumento significativo da **relevância do Brasil** no **cenário global** de Tecnologias Digitais

## MACROINDICADORES DE SUCESSO (A VALIDAR)

**1.** Participação percentual do PIB de TIC sobre o PIB Brasil

**2.** Percentual da população que acessa a internet

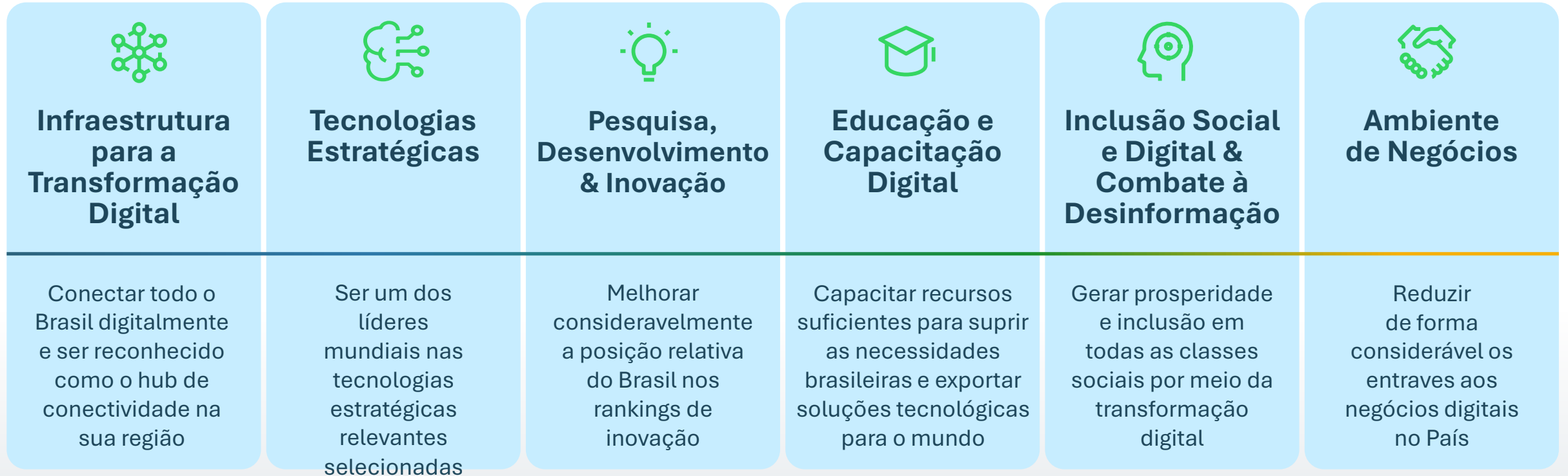
**3.** Relação entre matriculados em cursos TIC e vagas no Brasil

**4.** Percentual do número de empregos em TIC no Brasil sobre a população ativa

**5.** Participação percentual do PIB de TIC Brasil sobre o PIB de TIC mundo

**6.** Competitividade digital do Brasil com relação aos pares globais

## 6 PILARES ESTRATÉGICOS PARA ALCANÇAR AS QUATRO GRANDES AMBIÇÕES ATRAVÉS DA DEFINIÇÃO DE UM CONJUNTO PRELIMINAR DE 29 AÇÕES



**PARA CADA PILAR, AÇÕES CONCRETAS E METAS MENSURÁVEIS VIA INDICADORES DEFINIDOS**

**GOVERNANÇA PARA PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO  
SETORES PÚBLICO, PRIVADO E SOCIEDADE CIVIL**



# GOVERNANÇA COORDENADA DO PLANO BRASIL DIGITAL 2030+



## CONSELHO DE GOVERNANÇA & GESTÃO – MEMBROS CONFIRMADOS ATÉ O MOMENTO

**ABES**

**Brasscom**

**cdess**  
Conselho de Desenvolvimento  
Econômico Social Sustentável

**CiEB**  
CENTRO DE INOVAÇÃO PARA  
A EDUCAÇÃO BRASILEIRA

**FEBRABAN**

**FIESP**

**CNI** Confederação  
Nacional  
da Indústria

**NOVOS MEMBROS SERÃO CONVIDADOS – TOTAL ~14 ENTIDADES  
SETORES PRODUTIVOS E SOCIEDADE CIVIL**

# Diagnóstico e Ações por Pilar Estratégico

# SUMÁRIO DO DIAGNÓSTICO E DAS AÇÕES DO PILAR DE INFRAESTRUTURA PARA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



## INFRAESTRUTURA PARA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

### DIAGNÓSTICO

- Penetração de fibra ótica de 42% com grandes investimentos
- Brasil ainda aquém de referências globais em infraestrutura digital e com desigualdades regionais
- Projeção de crescimento de 13% a.a. da capacidade de data centers, acima da projeção global de 9% a.a.
- Dos ~R\$ 7 Bi acumulados no FUST nos últimos 6 anos, somente ~R\$ 1 Bi foram direcionados para projetos relacionados à universalização do acesso aos serviços de telecomunicações
- Lacunas de conexão de internet em escolas e em zonas rurais nas diferentes regiões do país
- Apesar da modernização da Lei das Antenas, ainda há dificuldades no aumento da instalação de antenas
- O Brasil é um dos países mais afetados por crimes cibernéticos no mundo, com um custo anual de US\$ 23 Bi

### AÇÕES

1. Criar condições favoráveis para maior efetividade do investimento na expansão da infraestrutura digital essencial para atender o crescimento da demanda
2. Criar hubs de conectividade, sobretudo além do eixo RJ-SP e litoral, para melhor posicionamento do país como hub de conectividade LatAm
3. Ampliar o acesso em locais com conectividade ou velocidade limitados, por meio da implementação de redes de alta velocidade e/ou serviços via satélite
4. Criar uma política nacional voltada à cibersegurança e soberania sobre dados públicos
5. Viabilizar acesso compartilhado e coordenado à infraestrutura de postes e antenas, com transparência e clareza de regras e custos
6. Promoção de padrões abertos e interoperáveis, que permitam a integração e o compartilhamento eficiente de dados entre diferentes órgãos governamentais e agentes privados



## SUMÁRIO DO DIAGNÓSTICO E DAS AÇÕES DO PILAR DE TECNOLOGIAS ESTRATÉGICAS



### TECNOLOGIAS ESTRATÉGICAS

## DIAGNÓSTICO

- Tecnologias de dados & Banda Larga, Cloud, IoT, IA (especialmente IA Generativa) e Cibersegurança possuem fortes tendências de crescimento no mundo nos próximos anos (12% a.a.)
- Brasil ainda possui baixo investimento em tecnologia comparado aos países de referência
- O Brasil necessita de uma governança central dedicada para seleção e acompanhamento das tecnologias estratégicas que suportem as prioridades nacionais
- O país ainda enfrenta desafios que freiam o desenvolvimento da tecnologia, e deve utilizar destes aprendizados para a construção dos planos das tecnologias selecionadas
- Mecanismos de incentivo previstos, p.ex. para IoT, podem ser expandidos também para as outras tecnologias estratégicas selecionadas

## AÇÕES

1. Criar modelo de seleção e execução estratégica de tecnologias prioritárias, com uma revisão periódica para discussão de inclusão de novas tecnologias emergentes
2. Estabelecer programas de incentivo ao desenvolvimento, comercialização e *scale-up* de tecnologias estratégicas prioritárias
3. Criar mecanismos de incentivo tributário para empresas que utilizarem as tecnologias estratégicas nos seus processos e operações

## SUMÁRIO DO DIAGNÓSTICO E DAS AÇÕES DO PILAR DE PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO



### PESQUISA, DESENVOLVI-MENTO E INOVAÇÃO

## DIAGNÓSTICO

- Apenas 1% do PIB investido em P&D: 49ª posição global
- Apenas 52ª posição em número de pesquisadores por milhão de habitantes e apenas o 16º em divulgação de artigos relacionados a temas digitais
- O sistema de incentivos à inovação brasileiro enfrenta desafios em sua implementação, embora possua um arcabouço composto por mais de 25 mecanismos de facilitação ao investimento
- O Brasil ocupa a 78ª posição no ranking de colaboração entre universidade e indústria
- A Lei do Bem, que apoiou mais de 3 mil empresas e mais de 13 mil projetos em 2022, é um dos principais instrumentos de incentivo à inovação no Brasil e sua expansão pode gerar um impacto significativo no desenvolvimento do país
- O Brasil apenas na 49ª posição no ranking de desenvolvimento de ecossistemas

## AÇÕES

1. Ampliar e aprimorar mecanismos existentes de incentivo à inovação
2. Fomentar mecanismos que conectem a pesquisa ao mercado (e.g., ecossistemas de inovação)
3. Fomentar a inovação, para desbloquear uma trajetória de desenvolvimento regional inclusivo e sustentável

# SUMÁRIO DO DIAGNÓSTICO E DAS AÇÕES DO PILAR DE EDUCAÇÃO E CAPACITAÇÃO DIGITAL



## EDUCAÇÃO E CAPACITAÇÃO DIGITAL

### DIAGNÓSTICO

- Representatividade do setor digital no Brasil é muito baixa: apenas 2,8% de participação em relação à economia nacional
- Número de formandos em cursos superiores inferior à demanda de contratação até 2025, acumulando ~600k vagas não preenchidas
- Escassez de profissionais especializados: Brasil na 75ª posição no ranking de facilidade em encontrar profissionais capacitados
- Dificuldades de digitalização da Educação Básica: mais de 50% das escolas municipais com falta de projetos de implementação digital
- Lacuna na capacitação digital de professores: apenas 57% dos professores da rede estadual e 40% dos da rede municipal são capazes de selecionar materiais digitais para preparação de aulas
- Apenas 26% das vagas nos cursos superiores relacionados à área tiveram matrículas realizadas

### AÇÕES

1. Desenvolver um amplo programa de capacitação e requalificação digital
2. Criar mecanismos facilitadores da contratação de talentos digitais, fixando profissionais capacitados no território
3. Gerar ações de engajamento do jovem pela carreira de tecnologia
4. Aprimorar e unificar políticas nacionais voltadas à Educação Básica
5. Expandir as ações de Educação Midiática



## SUMÁRIO DO DIAGNÓSTICO E DAS AÇÕES DO PILAR DE INCLUSÃO SOCIAL E DIGITAL



### COMBATE À DESINFORMAÇÃO, INCLUSÃO SOCIAL E DIGITAL

## DIAGNÓSTICO

- Avanços significativos do Brasil em governo digital na esfera federal
- Estados: apenas 46% dos serviços oferecidos são inteiramente pela internet. Municípios: apenas 22% das prefeituras têm plano de implementação digital
- Baixo letramento digital. Da população que não utiliza serviços digitais, 56% é devido à falta de letramento
- Somente 38% da população das classes D/E possuem acesso à internet em seus domicílios
- Falta de acesso a dispositivos digitais: representam cerca de 26% da renda total das famílias com menor poder aquisitivo
- Acessibilidade: menos de 1% dos sites do país estão em conformidade com as regras de acessibilidade

## AÇÕES

1. Promover a integração de plataformas digitais do governo em nível federal, estadual e municipal
2. Desenvolver uma estratégia abrangente de governo digital
3. Incentivar a demanda para acesso a serviços digitais por meio de subsídios e redução tributária
4. Introdução de serviços adicionais e melhorias às plataformas de saúde
5. Promover o letramento digital massivo da população por meio de planos de comunicação e difusão de conhecimento
6. Instituir mecanismo de Conexão Cidadã
7. Fortalecimento da Estratégia Nacional de Enfrentamento à Desinformação





## SUMÁRIO DO DIAGNÓSTICO E DAS AÇÕES DO PILAR DE AMBIENTE DE NEGÓCIOS (1/2)



### AMBIENTE DE NEGÓCIOS

## DIAGNÓSTICO

- Carga tributária com impacto médio de 20% para o setor de TIC
- O país possui uma das **maiores cargas tributárias do mundo sobre a folha de pagamento**: mais de **55% de impostos**
- O Brasil tem menos de **1% dos unicórnios globais** e apenas **60% das startups afirmam ter recebido investimento**
- **Mais de 55% dos empreendedores abriram seus negócios sem qualquer tipo de capacitação**
- Processo de **abertura de empresas ainda burocrático: até 180 horas para ser concluído**
- A balança comercial do país no setor de TIC desfavorável: **exportações representam apenas 16% da produção nacional e volume de importação 4 vezes maior**
- **Significativa participação de fontes de energia renovável: oportunidade atrativa para investimentos estrangeiros**
- **Baixa inserção das empresas de tecnologia na cadeia global de valor**, com rigidez regulatória e excesso de burocracia
- **Altos custos logísticos, monetários e de transação** no comércio exterior: baixa competitividade nos produtos nacionais no mercado global
- **O Brasil possui quase meio milhão de postos de trabalho em aberto no setor de TIC, por baixa capacitação e atração de salários condizentes**

## AÇÕES

1. Modernizar a legislação trabalhista, implementando mecanismos de desoneração de tributos e encargos laborais
2. Revisar e simplificar políticas e alíquotas que impactam o setor digital
3. Desburocratizar os processos relacionados à abertura de empresas e desenvolvimento de negócios, principalmente para PMEs e startups
4. Utilizar a matriz energética brasileira como impulsionadora da atração de investimentos com viés sustentável
5. Estabelecer estrategicamente mecanismos para exportação de tecnologias estratégicas e importação de componentes essenciais para o setor

# Plano Brasil Digital 2030+



Conselho de Governança & Gestão:

