

COMPROMISSO ESG 2025

Nosso compromisso com o Planeta, Pessoas e a Ética



RESUMO EXECUTIVO



ENVIROMENTAL (Ambiental)

Sob a perspectiva ambiental, a promoção de uma infraestrutura digital eficiente é estratégica para o uso racional dos recursos naturais.

Nesse contexto, a atuação com contribuições técnicas em políticas públicas, como a **Taxonomia Sustentável** e a elaboração de estudos sobre **Consumo de Energia e Água em Data Centers no Brasil** é fundamental para engajar a sustentabilidade e aumentar a eficiência do setor tecnológico.

5 Ações realizadas

5 Engajamentos com iniciativas externas



SOCIAL

Investir em educação digital, promover inclusão e combater a desinformação são passos essenciais para reduzir desigualdades, ampliar o acesso à tecnologia e fortalecer a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

A formação de talentos e a promoção da diversidade, com iniciativas como o **Censo de Diversidade**, se unem ao programa **TechMe** no fomento à inclusão digital e ao combate à exclusão.

12 Ações realizadas

13 Engajamentos com iniciativas externas



GOVERNANCE (Governança)

Na perspectiva da governança, o investimento em tecnologias estratégicas, PD&I e melhoria do ambiente de negócios fortalece uma gestão mais transparente, eficiente e responsável.

A **governança interna** é estruturada por instrumentos normativos que garantem transparência, integridade e conformidade nas operações. No engajamento externo, a **integração em Comitês** reforça o compromisso com a governança e segurança.

12 Ações realizadas

9 Engajamentos com iniciativas externas

PROPÓSITO DA BRASSCOM

Como atuamos

A Brasscom, Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e de Tecnologias Digitais, tem como propósito fomentar o uso das tecnologias digitais com a TIC impulsionando o país em todos os setores, acelerando o crescimento econômico sustentável e gerando maior inclusão social.

Dante da criticidade dos desafios ambientais e sociais, reconhecemos, como representantes das empresas do setor de TIC, que nosso papel é relevante na promoção da **conscientização e na atuação como referência em boas práticas**.

O propósito da associação é construído sobre dois pilares estratégicos: dar visibilidade à relevância da TIC no Brasil e ampliar a presença do país no cenário global da tecnologia. Esses pilares orientam o compromisso com o uso consciente da **tecnologia como instrumento para transformar desafios** ambientais em soluções sustentáveis. Ao promover a aplicação estratégica da TIC em todos os setores, busca-se evidenciar como a tecnologia pode gerar ganhos expressivos de eficiência, contribuindo para um desenvolvimento mais inclusivo, responsável e ambientalmente equilibrado.

Fomentar o uso das Tecnologias Digitais para o Brasil que queremos ser

Contribuindo para um desenvolvimento mais inclusivo, responsável e ambientalmente equilibrado.

Dar visibilidade à relevância da TIC no Brasil

- Permeia e impulsiona todos os outros setores
- Acelera o crescimento do PIB
- Gera empregos qualificados, com ética e maior inclusão social
- Aumenta a produtividade da economia

Aumentar a relevância do Brasil na TIC global

- Priorizar tecnologias a serem exploradas
- Aproveitar as novas ondas tecnológicas
- Vantagens comparativas: mercado, população, time zone
- Hub TIC para Latam
- Exportação de serviços e produtos

Associadas (100 grupos empresariais)

Ampla representatividade do ecossistema do setor de TIC

FUNDADORAS (8)

accenture

Microsoft

ERQ

TIVIT

Capgemini

IBM

UNISYS

PLENAS (8)

amazon

DXC
TECHNOLOGY

Embratel

HUAWEI

KPMG

NTT DATA

SONDA
make it easy

Telefónica

EFETIVAS (45)

ADP

airbnb

Almaviva
SOLUTIONS

Apple

Ascenty

Atos

Cast
group

CI&T

ClearSale
intelligence to move...

cognizant

DATAPREV

Deloitte

e-core

Elea
DATA CENTERS

EQUINIX

FIS

GFT

grupo
Artico

ifood

indra

Infosys

INGRAM
MICRO

kyndryl

Linx

LOGICALIS
Business and technology working as one

Meta

NAVA | Technology for
business

ORACLE

POSITIVO S+

pwc

Qualcomm

Quality
Digital

QuintoAndar

salesforce

SCALA
DATA CENTERS

Senior
Tecnologia para Gestão

serasa
experian

SINQIA

spread

stefanini

tcs | TATA
CONSULTANCY
SERVICES

TIM

Uber

UNICO

Vital

COLABORADORAS (37)

Agile inc

apdata

ASSESSO
conectando dados à decisões

beecrowd

BRINTA

bry

CERVELLO

AGIL
CONSULTORIA

cirion

Clicksign

Contmatic
Phoenix

ELDORADO
INSPIRAÇÃO PELO NOVO

eSales

evollux

ewave
do Brasil

fhinck

fzy

hpt.
solution

idwall

ilia

INCOGNIA™

inteligov

IT Lean

ManageEngine

ManageEngine

Mitel

Neoway

NextStream

Objective

DATA
An Aligned Data Centers Company

plussoft

PSM COMPANY

SOLUTIS

SQUADRA
digital

TAKODA

think
MANAGED SERVICE PROVIDER

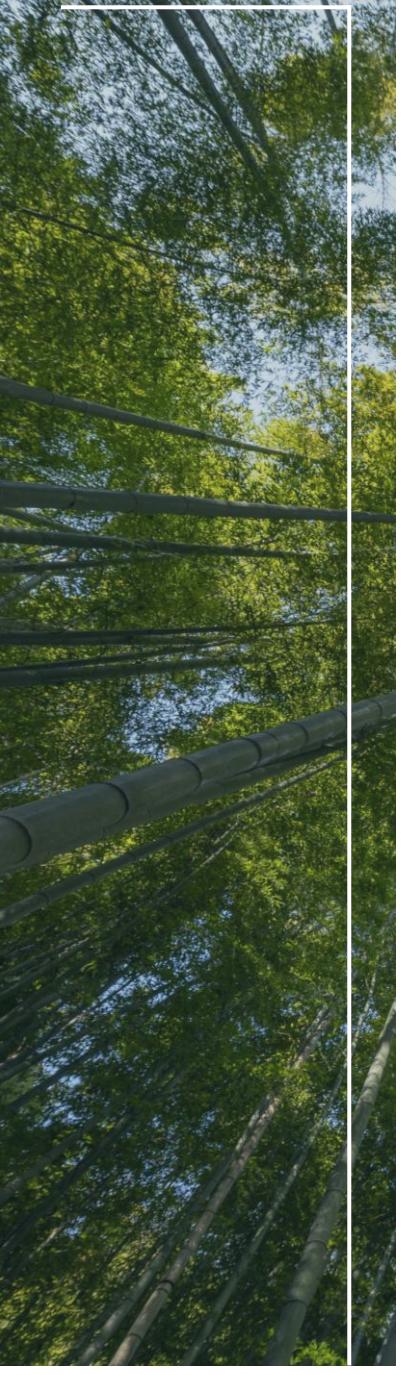
ICT (2)

C.E.S.A.R

CPQD

Associadas Institucionais (43 organizações)





Promovendo ESG por meio da conscientização

Environmental, Social e Governance

Como **associação representativa** do macrossetor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), a Brasscom entende que seu principal papel em ESG é promover a **conscientização** e o **engajamento** das empresas associadas sobre práticas éticas, sustentáveis e responsáveis. Mais do que executar ações práticas diretamente, a Brasscom atua como **catalisadora de debates, disseminadora de conhecimento e referência** para o macrossetor, incentivando a adoção dos princípios ESG, Ambiental, Social e Governança, em todo o ecossistema de tecnologia.

Este relatório apresenta as iniciativas e ações que buscam alinhar as operações da Brasscom aos princípios de **ESG (Ambiental, Social e Governança)**, evidenciando como a associação, ao representar o macrossetor de tecnologia, vem se adaptando às demandas por sustentabilidade, responsabilidade social e governança ética. O objetivo é mostrar que, ao dar visibilidade às tendências e boas práticas, a Brasscom contribui para um desenvolvimento mais consciente e alinhado aos desafios globais.

POR QUE ESG É IMPORTANTE PARA O MACROSSETOR DE TIC?

A adoção de práticas **ESG** no macrossetor de TIC é essencial para **fortalecer a responsabilidade socioambiental das empresas, atrair investimentos sustentáveis, aprimorar a reputação corporativa e impulsionar a inovação verde**. Ao incorporar ESG, as empresas de tecnologia promovem uma atuação mais ética, transparente e sustentável, alinhando-se às expectativas da sociedade e do mercado.

Segundo a Brasscom, o macrossetor de TIC engloba organizações que oferecem conectividade, hardware, software, serviços de tecnologia e plataformas digitais. Dessa forma, o compromisso com ESG contribui para o **desenvolvimento de soluções inovadoras e sustentáveis**, além de posicionar o setor como protagonista na **transformação digital responsável**.

Relevância do Macrossetor de TIC

Dados de 2024

R\$ 762,4 bi Produção Setorial

Proporção do PIB **6,5%**

+9,0% Crescimento Nominal

Empregos **2,1 milhões**



MENSAGEM DOS PRESIDENTES



“ Tecnologia que impulsiona transformações e constrói um futuro mais digital, humano e sustentável. ”

Vivemos um tempo em que a tecnologia se entrelaça ao cotidiano de pessoas e organizações, moldando não apenas a economia, mas também a forma como cuidamos do planeta e das relações humanas. O setor de TIC tem se destacado nessa transformação, mostrando que inovação e responsabilidade caminham juntas quando o propósito é construir um futuro sustentável.

Com presença transversal na economia, a tecnologia conecta indústrias, serviços e pessoas, desenvolvendo soluções que não apenas impulsionam negócios, mas também contribuem para a construção de um futuro mais sustentável. Cada avanço tecnológico vem acompanhado de compromissos concretos com a diversidade, a governança e o meio ambiente.

A Brasscom tem uma forte atuação na representação de seus associados no setor, refletindo a crença de que o avanço digital deve gerar oportunidades reais e impactos positivos para a sociedade. Essa atuação se traduz em ações concretas: políticas públicas propositivas, projetos de formação de talentos, apoio a diversidade e estudos que orientam práticas mais sustentáveis.

Com atuação comprometida e colaborativa, a Brasscom tem como papel promover o ecossistema tecnológico que impulsiona o desenvolvimento econômico sustentável e a inclusão social do país.

Acreditamos em: Respeito a TODOS e visibilidade de oportunidades a TODOS!

Laércio Cosentino

Fundador e Presidente do Conselho de Administração da TOTVS
Presidente do Conselho da Brasscom
Presidente do Conselho da Associação BD30+



“Tecnologia com propósito: Brasscom une o setor de TIC para crescimento sustentável.”

Vivemos um momento em que a tecnologia assume papel central não apenas na economia, mas também na construção de um futuro mais inclusivo, sustentável e ético. A Brasscom tem sido protagonista nesse processo, ao conduzir o setor de TIC no Brasil para além da inovação, direcionando-o também para responsabilidade social, integridade e transparência.

A iniciativa ESG da Brasscom inspira e orienta empresas, governos e instituições a compreenderem que ética e tecnologia caminham juntas. Quando estabelecemos políticas claras, promovemos a integridade e cultivamos a conformidade, estamos não apenas protegendo nossas organizações, mas também contribuindo para um ecossistema mais sólido, justo e preparado para os desafios globais.

Reforçamos nosso papel como referência ao impulsionar iniciativas como o Plano Brasil Digital 2030+, os programas de formação e inclusão de talentos, os estudos sobre eficiência em data centers e a promoção da diversidade no setor de TIC. Criamos um ambiente tecnológico que gera valor econômico, social e ambiental para o Brasil e para o mundo. A Brasscom continuará a ser catalisadora dessa jornada, fortalecendo a confiança no setor e garantindo que a tecnologia seja sempre um instrumento de progresso para toda a sociedade.

Paulo Marcelo

CEO da Solutis
Presidente do Comitê de Ética e
Conformidade da Brasscom



“ **Reafirmamos nosso compromisso em ser catalisadores de debates e referência, junto ao setor de TIC, para construir um Brasil mais sustentável, inclusivo e conectado.** ”

A Brasscom tem como propósito impulsionar o Brasil por meio das Tecnologias Digitais, promovendo crescimento econômico sustentável e inclusão social em todos os setores. Ao longo de sua trajetória, tornou-se **referência estratégica nos debates sociais, ambientais e de governança**, alinhando sua atuação aos princípios de ESG. A associação acredita que a tecnologia é essencial para construir um futuro mais sustentável, ético e inclusivo, e trabalha para dar visibilidade à relevância da TIC como motor de transformação. No campo ambiental, atua como agente relevante no debate público sobre sustentabilidade, fortalecendo a infraestrutura digital e estimulando práticas responsáveis. Na dimensão social, articula iniciativas entre empresas, governo e entidades de

formação de talentos, ampliando a capacitação profissional, a oferta de empregos e a inclusão produtiva. Em governança, aprimora continuamente seus instrumentos normativos, promovendo transparência, integridade e conformidade, além de liderar a articulação de políticas públicas e boas práticas para o setor de TIC.

Esses avanços refletem o compromisso da Brasscom em ser **catalisadora de debates e referência** para o Macrossetor de tecnologia, consolidando o setor como protagonista da transformação digital responsável e reafirmando seu **compromisso com a inovação, responsabilidade e integridade**.

Affonso Nina

**Presidente Executivo da
Brasscom**



**Indicadores e
Direcionadores
das ações**



**ESG
Brasscom**



**Cases de
Sucesso dos
Associados**

Indicadores e Direcionadores das ações



IMPULSIONANDO A TECNOLOGIA COM RESPONSABILIDADE E PROPRÓSITO.

As ações foram classificadas segundo os indicadores do Plano Brasil Digital 2030+ (BD30+) e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Os indicadores do BD30+ funcionam como referência estratégica para orientar as ações da Brasscom. Já os ODS representam os compromissos que buscamos alcançar, reforçando nosso papel na promoção do desenvolvimento sustentável.

Plano Brasil Digital 2030+



O Plano Brasil Digital 2030+ (BD30+) surgiu como uma proposta estratégica para que o Brasil consolide uma visão de curto, médio e longo prazo voltada ao desenvolvimento e à aplicação das Tecnologias Digitais, tendo-as como motor para impulsionar o crescimento econômico e social do país.

Liderado no âmbito do Conselho de Desenvolvimento Econômico Social Sustentável (CDESS), por meio do Comitê de Tecnologia, Inovação e Transformação Digital (CTITD), o plano ganhou forma a partir de um processo colaborativo entre governo, setor produtivo e sociedade civil. O Plano Brasil Digital 2030+ foi organizado pela Brasscom, com apoio da ABES e consultoria Oliver Wyman, que tiveram envolvimento técnico para definir as ambições, pilares e microações do plano, bem como o papel institucional de angariar apoio dos demais setores econômicos e consolidar suas contribuições.

Foi criada uma entidade específica, Associação BD30+, para levar adiante a implementação do plano proposto, com a participação de diversas associações representativas de setores que fazem uso intensivo de Tecnologias Digitais, reforçando o compromisso com a continuidade das ações propostas no Plano Brasil Digital 2030+.

A Brasscom tem direcionado sua atuação conforme os pilares estratégicos do BD30+, utilizando o plano como base para desenvolver propostas, estudos e articulações institucionais que fortalecem o setor de TIC no Brasil.

Os temas abordados neste relatório refletem o compromisso da Brasscom com o avanço de políticas públicas digitais e o desenvolvimento sustentável do país, pautado nos seis pilares estratégicos do Plano Brasil Digital 2030+.

Pilares do Plano Brasil Digital 2030+



NOSSOS COMPROMISSOS EM AÇÃO:

A Brasscom é signatária do Pacto Global da ONU, a maior iniciativa voluntária de sustentabilidade corporativa do mundo, reforçando seu compromisso com os princípios universais de sustentabilidade e com a Agenda 2030.

Como articuladora do setor de tecnologia, a associação promove entre suas associadas o alinhamento estratégico aos ODS, com foco em metas que refletem os desafios e oportunidades do setor no Brasil.

Por meio de iniciativas, estudos e articulações, a Brasscom fomenta o engajamento das empresas associadas na incorporação desses ODS às suas práticas e estratégias, bem como aplica esses princípios dentro da própria organização, contribuindo para um desenvolvimento mais inclusivo, ético e sustentável.

ODS COMO DIREÇÃO ESTRATÉGICA

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um conjunto de 17 metas globais estabelecidas pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015, como parte da Agenda 2030. Eles representam um chamado à ação coletiva para erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir que todas as pessoas tenham paz e prosperidade. Cada ODS é interligado e visa promover o desenvolvimento sustentável em suas dimensões econômica, social e ambiental.





ESG Brasscom

Tecnologia como Força de Transformação

Promover a conscientização e o engajamento das empresas associadas sobre práticas éticas, sustentáveis e responsáveis.

ENVIRONMENTAL

(Ambiental)





Data Center

Participação ativa da Brasscom em audiência pública no Senado Federal sobre o PL 3018/2024, que trata dos Data Centers de IA, com intervenção técnica e institucional em defesa do setor, contribuindo para o debate regulatório e legislativo. Além disso, realizamos agendas estratégicas em Brasília para impulsionar políticas públicas voltadas à expansão de data centers e fortalecer o protagonismo do setor de TIC na formulação de normas e diretrizes. A atuação também inclui disseminação de conhecimento técnico, como no artigo “A importância dos data centers em uma economia totalmente conectada”, e iniciativas estruturantes como o projeto ReData, que promove a valorização e expansão da infraestrutura digital no Brasil. Essas ações reforçam o papel essencial dos data centers para a transformação digital e para um crescimento sustentável e competitivo. A Brasscom acredita que uma infraestrutura digital robusta e soberana é chave para garantir inovação, segurança e conectividade no país.



A Brasscom, com o apoio da ABDC e a revisão técnica da FADURPE, elaborou este relatório pioneiro que analisa o impacto ambiental e a eficiência dos Data Centers, com foco no consumo de energia e água.

[Clique aqui e acesse o relatório](#)

9 INDÚSTRIA, INovação
E INFRAESTRUTURA



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



9 INDÚSTRIA, INovação
E INFRAESTRUTURA10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS

Taxonomia Sustentável

A Taxonomia Sustentável é uma ferramenta criada para classificar atividades econômicas que contribuem para o desenvolvimento ambientalmente responsável do país. A Brasscom participou da proposta de inclusão das atividades de telecomunicações (CNAEs 61.1 e 62.2) entre os setores prioritários, destacando que a infraestrutura de TIC é essencial para impulsionar a digitalização, a eficiência de recursos e a sustentabilidade em diversos setores da economia.

[Clique aqui e acesse o relatório](#)

Tomada de Subsídios sobre a Política Nacional de Cabos Submarinos

Atuação na Tomada de Subsídios sobre a Política Nacional de Cabos Submarinos, conduzida pelo Ministério das Comunicações (MCom), com o objetivo de contribuir para a formulação de diretrizes regulatórias e estratégicas que fortaleçam a infraestrutura crítica de conectividade do país.



Tecnologias Estratégicas

Manifesto de IoT

O Manifesto de IoT, lançado pela Brasscom em parceria com entidades como ABINC e ABRANET, defende políticas públicas que ampliem o acesso à tecnologia e promovam a inclusão digital. O principal foco é a prorrogação das isenções fiscais para dispositivos de Internet das Coisas (IoT), com o objetivo de acelerar a adoção dessas soluções em setores estratégicos como agricultura, saúde e cidades inteligentes.

[Clique aqui e acesse o relatório](#)

Construindo ESG em rede

Pesquisa com associados sobre o interesse na COP-30

Integração ao Grupo de Trabalho de Green Skills (conhecimentos, competências e atitudes necessárias para atuar em economias sustentáveis) e **Green Jobs** (trabalho decente que protege o meio ambiente e apoia a adaptação às mudanças climáticas e o crescimento econômico inclusivo) da **SBCOP** (Sustainable Business COP 30)

Divulgação do Seminário “Transição Energética e Inteligência Artificial”

Apoio no evento de lançamento do Open Industry Brasil, painéis, palestra internacionais e cases sobre descarbonização e produtividade e resiliência na Indústria.

Participação no seminário Internacional de IA e Mudança no Clima: Discussão sobre como tecnologias baseadas em IA podem contribuir para o enfrentamento das mudanças climáticas.

SOCIAL



Os GTTs de Formação de Talentos e Pessoas e Diversidade atuam diretamente com os temas sociais

Os Grupos Técnicos de Trabalho são espaços de **discussão e construção** coletiva de documentos, **posicionamentos públicos e estratégias** de articulação política sobre **temas de relevância para o setor**. Compostos e liderados pelas Associadas Brasscom.

Formação de Talentos

Missão: Apoiar na diminuição do gap entre demanda e oferta de capital humano especializado nas tecnologias prioritárias estipuladas pelo Plano Brasil Digital 2030+, fomentando a capacitação em larga escala e a empregabilidade no setor de TIC.

O GTT de Formação de Talentos serve para discutir estratégias que mapeiem as demandas do setor de TIC e alinhem as expectativas dos associados, considerando o impacto da legislação e iniciativas já existentes. Também aborda ações para fomentar a formação e requalificação de talentos, apoiar políticas públicas voltadas à educação digital e avaliar a criação de um hub de oportunidades que conecte profissionais a programas de capacitação e vagas no setor.

Pessoas e Diversidade

Missão: Reduzir o gap entre a demanda e a oferta de profissionais de grupos sub representados, promovendo sua qualificação por meio de programas de tecnologia e incentivando a troca de conhecimento entre as empresas associadas.

O GTT de Diversidade serve para discutir ações estratégicas que promovam inclusão no setor de TIC, como o Censo de Diversidade realizado pela Brasscom, que embasa o debate com dados e especialistas. Também são abordadas práticas de liderança inclusiva, letramento sobre neurodiversidade, estruturação de vagas afirmativas, orientações jurídicas e sobre benefícios para grupos diversos, além da importância da interseccionalidade na construção de ambientes verdadeiramente inclusivos.



RELATÓRIO PERSPECTIVAS DO MERCADO DE TRABALHO DO MACROSSETOR TIC



2025

A Brasscom autoriza a exploração e uso do conteúdo contido nesta apresentação desde que os devidos créditos sejam concedidos.

Realização
Brasscom  Fundação Telefônica
vivo

O relatório analisa a oferta e demanda de talentos no macrossetor de TIC, com análises e projeções sobre o mercado de trabalho. E ainda traz dados estratégicos sobre qualificação, inclusão e formação, apoiando o desenvolvimento de políticas mais eficazes e alinhadas às necessidades do setor

[Clique aqui](#) e acesse o relatório

Pesquisa realizada com profissionais de RH do setor de TIC para mapear perspectivas de vagas de entrada nos próximos dois anos, com base na visão estratégica das empresas. O estudo analisa oportunidades, gargalos e desafios na contratação e desenvolvimento de profissionais juniores. Seu propósito é oferecer subsídios para aprimorar práticas empresariais de inclusão e formação no setor.

[Clique aqui](#) e acesse o relatório

4
EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE



8
TRABALHO DECENTE
E CRESGIMENTO
ECONÔMICO



10
REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



4
EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE8
TRABALHO DECENTE
E CRESGIMENTO
ECONÔMICO10
REDUÇÃO DAS
DESGUALDADES16
PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES

Censo aplicado com as empresas associadas com o objetivo de mapear o panorama de diversidade do TIC, identificando a inserção de representatividades e a consciência das empresas em relação a minorias. A iniciativa da Brasscom não apenas orientou ações, como também mediou quantitativamente o cenário atual.

[Clique aqui e acesse o relatório](#)



Relatório que analisa a representatividade de diferentes grupos sociais como gênero, raça, pessoas com deficiência, intergeracional em distintos níveis hierárquicos do setor de TIC. Diferentemente do censo, que se baseia em pesquisa primária, este estudo utiliza dados da RAIS/Caged.

[Clique aqui e acesse o relatório](#)

4
EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE8
TRABALHO DECENTE
E CRESGIMENTO
ECONÔMICO10
REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES

Brasscom **TecFórum** Educação & Emprego

Está chegando o evento que vai discutir os caminhos para a formação profissional, a empregabilidade e apresentar um estudo inédito sobre vagas de entrada no setor de TIC.

Lançamento e apresentação da pesquisa
Prospecção de vagas de entrada no
macrossetor de TIC e painéis temáticos sobre
juventudes, formação e empregabilidade. A
iniciativa reforça o compromisso com
inclusão produtiva, qualificação profissional
e políticas públicas eficazes para o setor.

[Clique aqui e acesse o relatório](#)



Iniciativa que utiliza redes sociais como Instagram, Facebook, YouTube e TikTok para apresentar as oportunidades do setor de TIC, com foco em atrair estudantes e profissionais em transição de carreira para o mercado de tecnologia. Entre os destaques está o TechMe Cast Brasscom, uma série de 11 episódios em formato de videocast com convidados que discutem tendências, desafios e caminhos para o desenvolvimento profissional no setor.

[Clique aqui e acesse o relatório](#)



4

EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE

8

TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO

10

REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES

Escola Digital Conectada - Escola de Atibaia

As ações incluíram a implantação de dois laboratórios (Programação e Mídias Digitais), formação de 8 professores e impacto direto em 148 alunos. Atuação, também na construção do plano de sustentabilidade da iniciativa, apoiando soluções como manutenção de equipamentos, capacitação contínua e curadoria de conteúdos educacionais. A atuação em Atibaia representa um modelo replicável de impacto positivo, alinhado às diretrizes da associação para inclusão produtiva e desenvolvimento sustentável no setor de TIC.

Escola Digital Conectada - Seminário IA

Realizado presencialmente na Escola Estadual Antônio Dutra, em Itatiba (SP), promoveu o uso consciente da inteligência artificial entre estudantes e educadores do Ensino Médio, com foco em letramento digital e pensamento crítico; como apoiadora institucional estratégica, a Brasscom contribuiu com curadoria pedagógica, articulação de parceiros e integração da iniciativa às suas pautas de formação de talentos e inclusão digital, impactando diretamente 297 alunos e 29 professores. A ação reforça o compromisso da Brasscom com a educação inovadora e o protagonismo juvenil frente às tecnologias emergentes.

Maratona Tech 2025: Olimpíadas de Tecnologia

A Maratona Tech é uma Olimpíada de Tecnologia voltada para estudantes do 6º ano do ensino fundamental ao 3º ano do ensino médio, com o objetivo de despertar o interesse dos jovens por tecnologia e carreiras digitais, desenvolvendo competências como lógica, pensamento crítico, criatividade e autonomia; como apoiadora institucional estratégica, a Brasscom contribui com a articulação da iniciativa junto a empresas e governos, participa de reuniões de acompanhamento, apoia a divulgação e integra a Maratona às suas pautas de formação de talentos e inclusão digital. Foram 300 mil estudantes impactados, com mais de 5 mil escolas inscritas em 100% dos estados brasileiros, sendo 91% dos participantes de escolas públicas.



4

EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE

8

TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO

10

REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES

Formação de Talentos – Parceria SENAI Nacional

Por meio de cooperação técnica, a colaboração entre Brasscom e SENAI Nacional tem como objetivo promover ações conjuntas voltadas à empregabilidade, formação técnica e inclusão produtiva, com foco na criação de programas de capacitação em larga escala para atender às demandas específicas do setor de TIC. Essa iniciativa busca não apenas qualificar profissionais para as novas exigências do mercado, mas também fortalecer a competitividade da indústria nacional, estimulando a inovação e a geração de oportunidades em todo o ecossistema digital.

Articulação de capacitação e empregabilidade em segurança cibernética – Hackers do Bem

Programa de capacitação em segurança cibernética que forma profissionais para atender à crescente demanda do mercado, promovendo inclusão, empregabilidade e defesa digital ética. A Brasscom é membro da Comissão Hackers do Bem, comitê consultivo e deliberativo do programa, contribuindo para a definição de estratégias que fortalecem a proteção de dados e a construção de um ecossistema digital seguro.

Programa Bolsa Estágio Ensino Médio do Governo de SP – BEEM

Iniciativa estratégica para fortalecer o ensino técnico, reduzir a evasão escolar e facilitar a inserção dos estudantes no mercado de trabalho. A Brasscom apoia o programa com ações de divulgação e adesão de estagiários, incentivando a participação. Esse compromisso se materializa na contratação de dois estagiários oriundos do BEEM, reforçando o papel da entidade como exemplo para o setor. Além disso, a iniciativa contribui para aproximar jovens do universo corporativo, ampliando suas perspectivas profissionais. Com isso, promove-se um impacto social positivo, alinhado às demandas da transformação digital e à valorização da educação técnica.

Construindo ESG em rede

Adesão ao Pacto Global da ONU, a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, reforçando o compromisso com os 10 Princípios Universais da ONU — voltados a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção — e com a promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Movimento Educa2030 do Pacto Global da ONU, participação na III Jornada do Jovem Aprendiz. Contribuição para os debates sobre inclusão de jovens no mercado de trabalho, com foco em práticas inovadoras, fortalecimento de parcerias e alinhamento da formação técnica às demandas do setor de tecnologia.

Adesão ao Pacto Nacional pela Inclusão Produtiva das Juventudes, iniciativa do MTE, UNICEF e OIT que busca, até 2030, promover oportunidades de trabalho e formação profissional para jovens em situação de vulnerabilidade, por meio da construção de uma política pública nacional em parceria com diversos setores.

CEBRICS, Oportunidades BRICS: articulação de ações junto a órgãos como o MCTI, MDIC, ABC e SEBRAE, promovendo a participação do setor de TIC em iniciativas multilaterais. Ponte estratégica entre o setor produtivo e as agendas internacionais, contribuindo com diagnósticos de oportunidades, mapeamento de lacunas de formação e propostas de integração entre políticas públicas e demandas empresariais. Participação do Grupo de Trabalho de Desenvolvimento de Competências, Tecnologia Aplicada e Inovação e Grupo de Trabalho de Economia Digital e Inteligência Artificial

Participação do **Fórum de Comércio e Serviços do MDIC** com contribuições técnicas na formulação de políticas públicas voltadas ao setor de serviços e tecnologia

Integração ao **Comitê Gestor da ICP-Brasil** para fortalecer a governança digital e promover segurança jurídica nas transações eletrônicas

Construindo ESG em rede

Divulgação da pesquisa STEM Woman Annual Report Brazil 2025 e participação no evento STEM Woman Congress 2025.

Integração como membro titular do Setor Empresarial na Câmara de Universalização e Inclusão Digital do CGI.br, que atua na definição de diretrizes, debates e estudos voltados à inclusão digital, com foco na conectividade, na equidade no acesso à internet e no fortalecimento das políticas públicas de transformação digital no Brasil.

Projeto **Coalizão de TI** em parceria com Abes, Assespro, Abranet e Fenainfo que promove o empoderamento digital de jovens de comunidades do Rio de Janeiro. Atuação como articuladora estratégica, contribuindo para a definição de diretrizes, integração com políticas públicas e mobilização de empresas do setor, garantindo que as ações estejam alinhadas às necessidades da economia digital e ampliando o impacto social da iniciativa.

GOVERNANCE

(Governança)



Na Brasscom, ética e integridade são pilares das ações cotidianas. Essas práticas são fortalecidas e padronizadas nas operações privadas e públicas. A governança recebe atenção contínua com atualização de políticas, novas ferramentas e alinhamento às melhores práticas do mercado, servindo de referência para decisões do Conselho de Administração.

INSTRUMENTOS NORMATIVOS

As ações são regidas pelo Estatuto Social da Brasscom, Regimento Interno e as Políticas Internas e Externas

Estatuto Social

Políticas Externas

Política de Enquetes: Regula como são feitas as enquetes internas, garantindo segurança, confidencialidade e qualidade dos dados coletados.

Política de Dados Pessoais: Define normas para coleta, tratamento e proteção de dados pessoais, seguindo a LGPD.

Código de Ética Concorrencial: Orienta a conduta dos membros, colaboradores e representantes, promovendo ética, respeito à legislação, diversidade e livre concorrência no setor de tecnologia.

Código de Ética Geral: Estabelece princípios de respeito, integridade, justiça e diversidade no ambiente de trabalho, além de regras para relacionamento profissional e conduta ética.

Governança de Indicações: Define procedimentos para indicação de representantes da Brasscom em agendas externas, garantindo alinhamento com as demais políticas internas e transparência nas escolhas.

Código de Ética Eleitoral: Regula a integridade e conformidade nos processos eleitorais internos, proibindo práticas de corrupção, suborno e conflito de interesses.

Política de inadimplência: Define regras e procedimentos para casos de não pagamento das contribuições associativas.

Política de voto informado: Estabelece diretrizes para garantir que os associados tenham acesso prévio e transparente às informações relevantes para os processos de votação interna.

Políticas Internas

Banco de Horas: Regras para registro, compensação e controle de horas extras, seguindo a legislação trabalhista e convenção coletiva.

Concessão de Férias: Estabelece procedimentos para solicitação, aprovação e pagamento de férias.

Concessão de Linhas Móveis: Regula o uso de linhas corporativas.

Estrutura de Cargos e Atribuições: Organiza os cargos, funções e responsabilidades dos colaboradores, garantindo clareza nas atribuições e processos internos.

Orientação de Vestimenta: Define padrões de vestimenta adequados ao ambiente de trabalho.

Política de Governança para Uso de Inteligência Artificial: Estabelece diretrizes para o uso responsável e seguro de plataformas de IA, protegendo informações confidenciais.

Política de incentivo à educação: Diretrizes para apoio à capacitação e desenvolvimento dos colaboradores, incentivando participação em cursos, treinamentos e iniciativas educacionais.

Política de Reembolso: Estabelece critérios para reembolso de despesas profissionais.

Previdência Privada: Oferece diretrizes para adesão e gestão de planos de previdência complementar aos colaboradores elegíveis.

Trabalho Híbrido: Regula o modelo de trabalho presencial e remoto.

Regimento Interno

Regula o funcionamento dos principais órgãos (Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Comitês Estatutários e Grupos Técnicos de Trabalho), define direitos e deveres dos associados, e estabelece normas para representação institucional e gestão de políticas internas como ética, conformidade, concorrência, contratações, proteção de dados e relações governamentais.

Confira as normas e o estatuto da Brasscom [aqui](#).

ÓRGÃOS ESTATUTÁRIOS

ASSEMBLEIA GERAL

A Assembleia Geral é o órgão máximo da Brasscom que reúne todas as associadas empresariais – por meio dos seus representantes legais. É a partir dela que o Conselho Administrativo e o Conselho Fiscal são constituídos, bem como a aprovação das contas da Associação.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é responsável por revisar o orçamento da Entidade e recomendar a sua aprovação ao Conselho de Administração, bem como revisar e aprovar a prestação de contas realizada pela Diretoria Executiva.

Conselho de Administração

Direciona as estratégias de atuação da Associação para que a Brasscom continue cumprindo seu propósito de maneira transparente, objetiva e eficiente para alcançar os resultados de curto e longo prazo almejados pelo setor.

Comitê de Atração e Retenção

As competências e atribuições envolvem opinar sobre iniciativas de cooperação e alianças, apoiar na prospecção e retenção dos associados, e colaborar com o desenvolvimento de novas fontes financeiras para a Brasscom.

Comitê de Ética e Conformidade

O Comitê tem um papel importante de liderar a pauta ESG. Além disso, compete ao Comitê elaborar e atualizar o Código de Ética e o Código de Ética Eleitoral, garantir a conformidade da Associação com os códigos internos, leis e normas anticorrupção e de relações governamentais, criar e zelar pela política de proteção de dados pessoais, gerenciar denúncias e implementar as melhores práticas institucionais.

Comitê de Gente

Os membros desse Comitê têm a responsabilidade de elaborar, revisar e aprimorar as políticas de gestão de pessoas. Além de recomendar os critérios gerais de remuneração e as políticas de benefícios da Diretoria da Brasscom. O Comitê apoia o Conselho de Administração na avaliação e reconhecimento do desempenho da Diretoria e dos profissionais da Associação, bem como a avaliação anual de performance e de reconhecimento da Diretoria.

Diretoria Executiva

Responsável pela gestão operacional da Brasscom, reunindo Presidente Executivo, Diretor(a) de Operações e Diretor(a) de Relações Institucionais e Governamentais. A Diretoria Executiva é responsável por administrar a Associação conforme as diretrizes do Conselho de Administração, elaborar e implementar o plano estratégico, o plano de ação e o orçamento anual, supervisionar a gestão dos ativos e recursos, firmar contratos e convênios, propor critérios para o quadro de pessoal, encaminhar relatórios e prestações de contas, e promover a participação das comunidades nas atividades da Associação.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Vice-Presidentes



Laércio Cosentino
Presidente do Conselho



Suplentes Efetivas e Colaboradoras

Conselheiros (os)



Adriano
Contrera
Capgemini



Alex
Salgado
Telefónica



Charles
Kriek
KPMG



Cleber
Morais
amazon



Marcelo
Bernardino
Indra



Marcelo
Braga
IBM



Paulo
Marcelo
SOLUTIS



Ricardo
Scheffer
SONDA.
make it easy



Rodolfo
Eschenbach
accenture



Priscyla
Laham
Microsoft

Suplentes Fundadoras e Plenas



Marcel
Valverde
Unisys



Ricardo
Ferreira
DXC
TECHNOLOGY



Nelson
Campelo
Atos



Joel
Palombo
AGIL
CONSULTORIA

CONSELHO FISCAL



Atilio Rulli
Presidente do Conselho



Paulo Freitas
TIVIT

DIRETORIA EXECUTIVA



Affonso Nina
Presidente Executivo



Mariana Oliveira
Diretora de Operações



Sergio Sgobbi
Diretor de Rel. Inst.
e Gov.

COMITÊ DE ÉTICA E CONFORMIDADE

Presidente do Comitê

Paulo Marcelo

CEO da Solutis Tecnologias

Membros do Comitê

Amanda Lee

Legal Sr. Director, LATAM

Arivaldo de Araújo

Diretor na Spread

Claudia Gomes

VP General Counsel Latin America na Unisys

Isabella Sarmento

Compliance Director da Scala Data Centers

Maria Cecília Prozzi

Advogada I Jurídico ClickSign

Vitor Crivorncica Jr.

Senior Director de Legal da Indra

COMITÊ DE ATRAÇÃO E RETENÇÃO

Membros do Comitê

Paulo Marcelo

CEO Solutis Tecnologias

Ricardo Ferreira

VP & General Manager Latam na DXC

Nelson Campelo

CEO da Atos South America

COMITÊ DE ATRAÇÃO E RETENÇÃO

Presidente do Comitê

Laércio Cosentino

Fundador e Presidente do Conselho do grupo TOTVS e Presidente do Conselho da Brasscom

Membros do Comitê

Affonso Nina

Presidente Executivo da Brasscom

Alex Salgado

Vice Presidente de Negócios da Vivo

Rodolfo Eschenbach

Presidente da Accenture para Brasil e América Latina

GRUPOS TÉCNICOS DE TRABALHO

Grupos Técnicos de Trabalho (GTTs) são espaços de discussão e construção coletiva de documentos, posicionamentos e estratégias de articulação política sobre temas de relevância para o setor, promovendo desenvolvimento do mercado e a geração de negócios.



Compras Públicas

Articular melhorias nas compras públicas para ampliar a participação do setor de tecnologia e garantir concorrência sustentável.

Cibersegurança

Definir estratégias e impulsionar ações para fortalecer o mercado brasileiro de cibersegurança.

E-social

Garantir segurança operacional e simplificação no desenvolvimento e implementação de sistemas federais usados pelo setor privado.

Formação de Talentos

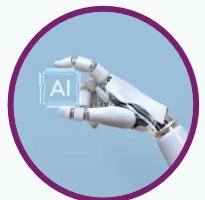
Apoiar na redução do gap de profissionais em TIC por meio do Plano Brasil Digital 2030+, promovendo capacitação e empregabilidade no setor de TIC.

Governança de Dados

Contribuir para valorizar boas práticas de governança de dados, garantindo segurança jurídica sem frear a inovação tecnológica.

Infraestrutura Digital

Fomentar discussões estratégicas para fortalecer a infraestrutura digital do país, abrangendo temas como energia, cabos submarinos, conectividade e data centers.



Inteligência Artificial

Promover debates estratégicos e técnicos sobre aplicações e tendências em IA para impulsionar inovação e competitividade no setor de tecnologia.

Pessoas e Diversidade

Reducir o gap de profissionais de grupos sub-representados por meio de qualificação em tecnologia e troca de conhecimento entre associadas.

Política Digital & Inovação

Influenciar políticas públicas para fortalecer o ecossistema digital, promover inclusão e reforçar o papel da Brasscom no setor.

Regulação e Internet

Contribuir na construção de políticas públicas por meio de regulação de maneira a impulsionar a transformação digital de maneira segura.

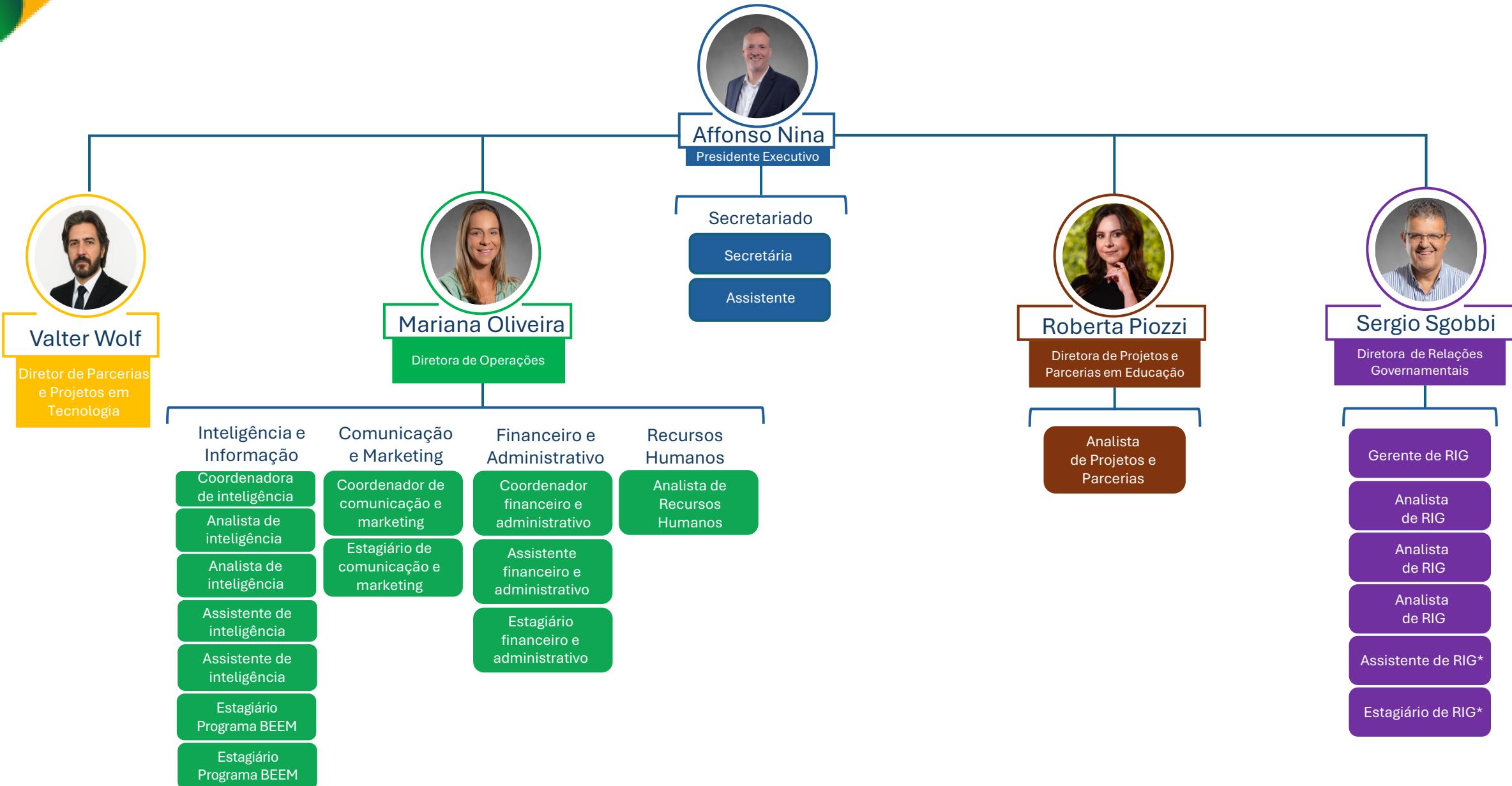
Relações Laborais & Sindicais

Trazer segurança jurídica às empresas associadas à Brasscom em decisões trabalhistas e relações laborais nas esferas executiva, legislativa e jurídica.

Tributário

Trazer segurança jurídica e operacional para a tomada de decisões às empresas associadas da Brasscom em todos os assuntos relacionados a tributação e a economia.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



Construindo ESG em rede

FEBRABAN, parceria institucional no Congresso de Prevenção e Repressão a Fraudes, Segurança Cibernética e Bancária, com participação ativa do Acordo de Cooperação Técnica entre o Ministério da Justiça e Segurança Pública

Parceria com SERPRO, para disponibilização do serviço Consulta CCIR às empresas associadas representa um avanço significativo em termos de governança digital e eficiência operacional.

Agenda Legislativa da Indústria, participação no lançamento da 30ª edição promovida pela Confederação Nacional da Indústria (CNI).

Apoio a pesquisa Enterprise Surveys, conduzida pelo Banco Mundial, coleta dados sobre os principais desafios enfrentados pelas empresas.

Reunião no Ministério das Relações Exteriores para debater os impactos da **nova regulamentação dos Estados Unidos sobre exportação de chips avançados de inteligência artificial e circuitos integrados**.

Divulgação da Imersão de IA da Amcham, ligada ao programa Amcham Lab Global IA, uma iniciativa voltada à capacitação de empresas brasileiras em inovação e inteligência artificial.

Participação na Audiência Pública no Senado: PL 3018/2024, análise crítica e técnica do projeto de lei que propõe regulamentações específicas para data centers voltados à inteligência artificial

Participação na Audiência Pública na Comissão Especial de IA da Câmara dos Deputados, com o tema “Conceitos de IA e modelos de regulação”.

Apoio na Publicação Especial sobre Tecnologia, Criatividade e Inovação nos Negócios, organizada pela Point Comunicação e Marketing e veiculada pela Folha de S.Paulo.

Fortalecimento da GOVERNANÇA Corporativa nas Associadas

Por meio de iniciativas estruturadas, a Brasscom apoia suas associadas na consolidação de práticas de governança robustas e alinhadas às exigências do mercado.



 Ambiente de Negócios

Reúne dados sobre mercado, emprego, investimentos, conectividade e tendências tecnológicas. Também embasa propostas regulatórias e incentivos econômicos para o fortalecimento da infraestrutura digital. Ao reunir inteligência estratégica, a iniciativa contribui para um ambiente regulatório mais eficiente e alinhado às necessidades do setor.

[Clique aqui e accese o relatório](#)



Relatório mensal que acompanha a evolução do emprego formal e análises salariais no macrossetor de TIC e seus segmentos.

[Clique aqui e accese o relatório](#)

 Tecnologias Estratégicas

Analisa a consolidação do ambiente de cibersegurança no Brasil e ameaças cibernéticas, destacando a necessidade de investimentos estruturados em segurança digital. Aponta oportunidades para o setor de TIC desenvolver soluções inovadoras e reforça a importância da cibersegurança como tecnologia estratégica nacional.

[Clique aqui e accese o relatório](#)



Ambiente de Negócios

REFORMA TRIBUTÁRIA

Atuação estruturada e contínua na Reforma Tributária, equalização do ônus tributário, simplificação e eficiência do sistema, além da defesa de uma única Lei Complementar no pós-reforma. A atuação também busca ampliar a conscientização sobre os impactos da reforma para o setor de TIC e a economia digital como um todo, promovendo diálogo qualificado com o legislativo e demais stakeholders. Inclui o acompanhamento de emendas e dos PLs: PLP 178/2021, PLP 17/2022, PLP 125/2022 e PL 2243/2021.

Artigo: Reforma tributária tem ares modernizantes, mas será para todos?

Publicado no JOTA analisa os avanços e limitações da reforma tributária brasileira aprovada pela Emenda Constitucional 132/2023.

[Clique aqui e acesse o relatório](#)

Notícia: Reforma Tributária: testes a partir de julho serão remotos e manuais, sem uso de dados reais

Ausência de APIs que conectem os ERPs ao Fisco, preocupa o setor, especialmente porque a reforma será 100% digital e 83% das empresas brasileiras ainda não são informatizadas.

[Clique aqui e acesse o relatório](#)



Pesquisa Desenvolvimento & Inovação

Lei do Bem

A pesquisa conduzida pela Brasscom com empresas de TIC revelou dificuldades na aplicação da Lei do Bem, como glosas de benefícios, falta de transparência e inconsistências entre dados enviados aos órgãos públicos. A associação, signatária do Manifesto Lei do Bem, apresentou análises e recomendações para aprimorar o instrumento. As propostas visam corrigir fragilidades estruturais apontadas pelo TCU, como atrasos na análise e falhas nos sistemas de monitoramento.



Artigo: A importância dos data centers em uma economia totalmente conectada: Disseminação de conhecimento técnico.

Destaca que os data centers são essenciais para sustentar a economia digital, viabilizando serviços como nuvem, inteligência artificial e conferências virtuais. Reforça também a necessidade de políticas públicas e mais infraestrutura para atender à crescente demanda tecnológica e se consolidar como hub internacional.

Clique [aqui](#) e acesse o relatório

Carta de Princípios IA – conteúdo em desenvolvimento

A Brasscom propõe uma carta de princípios para a regulação da inteligência artificial no Brasil, defendendo um marco regulatório dinâmico e alinhado a padrões internacionais. O documento enfatiza governança ética, proporcionalidade nas obrigações legais e cooperação internacional. Também destaca a importância de políticas públicas para infraestrutura, capacitação e inovação, visando fortalecer o ecossistema nacional de IA.



O evento que tem como objetivo expor conteúdo relevante e atual, e ainda proporcionar um ambiente para networking com executivos de alto nível das empresas associadas à Brasscom e alguns convidados especiais. Iniciativa estratégica que fortalece a governança setorial e promove debates com lideranças empresariais e institucionais sobre os rumos da economia digital no Brasil. Com o tema “Como superar os desafios e ampliar a competitividade na economia digital?”, a ação se destaca como instrumento de articulação institucional e fomento à governança.



Webinar desafios da LGPD: Educação e compliance em proteção de dados pessoais

O Webinar abordou questões centrais sobre a aplicação da LGPD no Brasil, com foco em governança, conformidade e educação digital. Durante o evento, foram discutidos os desafios enfrentados pelas empresas na implementação da LGPD, incluindo a necessidade de estruturação de políticas internas, capacitação de equipes e integração com sistemas de gestão.



Tecnologias Estratégicas



Pesquisa Desenvolvimento & Inovação

Webinar com CPQD: Transparência e Inovação

Iniciativa da Brasscom Talks, o webinar em parceria com o CPQD tem como tema estratégico para o setor de tecnologia da informação e comunicação (TIC), incluindo conectividade (incluindo Open RAN), Inteligência Artificial, Internet das Coisas e Blockchain

Visão e Contribuições das Empresas Associadas

A transformação significativa nasce da união entre propósito e ação. As empresas associadas compartilham uma visão de futuro pautada pela responsabilidade, inovação e impacto positivo na sociedade. Por meio de iniciativas concretas, elas contribuem para o fortalecimento de práticas éticas, inclusivas e sustentáveis, impulsionando a inovação e a competitividade do setor.



Iniciativas dos Associados

Atos

A Atos reafirma seu compromisso com um futuro sustentável por meio de ações responsáveis e integradas à sua estratégia global.

 [Saiba mais](#)



A CESAR reafirma seu compromisso socioambiental com ações responsáveis e resultados transparentes.

 [Saiba mais](#)

Clicksign

A Clicksign se dedica a construir um futuro mais consciente e responsável, integrando práticas ESG no seu dia a dia.

 [Saiba mais](#)

BRQ

A BRQ é comprometida com a sustentabilidade e a responsabilidade.

 [Saiba mais](#)

CI&T

A CI&T une tecnologia e sustentabilidade em suas ações ESG.

 [Saiba mais](#)

DXC TECHNOLOGY

A DXC Technology reforça seu compromisso com responsabilidade e impacto positivo.

 [Saiba mais](#)

Deloitte.

Deloitte Brasil: transformando desafios em soluções sustentáveis para um futuro melhor.

 [Saiba mais](#)



A Eldorado reafirma seu compromisso com a sustentabilidade, promovendo iniciativas verdes e práticas responsáveis.

 [Saiba mais](#)



A GFT transforma sustentabilidade em performance: tecnologia, pessoas e planeta em harmonia.

 [Saiba mais](#)



A Elea Data Centers impulsiona a inovação e a tecnologia para construir um futuro mais conectado, inteligente e sustentável.

 [Saiba mais](#)



A FIS Global se dedica a promover a sustentabilidade global, incorporando práticas responsáveis em todo o seu ecossistema.

 [Saiba mais](#)



A Ília Digital promove inclusão educacional com tecnologia e atividades lúdicas para crianças da rede pública.

 [Saiba mais](#)

indra

A Indra reforça seu compromisso com a preservação do clima, integrando ações estruturadas e práticas ambientais significativas.

 [Saiba mais](#)



A Logicalis Brasil compromete-se com uma ESG robusta, integrando governança, impacto social e ambiental em sua essência corporativa.

 [Saiba mais](#)

NTT DATA

A NTT DATA impulsiona a sustentabilidade com metas claras de carbono zero e inovação responsável em toda sua operação.

 [Saiba mais](#)

kyndryl

A Kyndryl integra a responsabilidade corporativa à sua atuação, promovendo impacto positivo por meio de iniciativas sustentáveis.

 [Saiba mais](#)

Microsoft

A Microsoft intensifica o combate ao desmatamento na Amazônia com IA preditiva para proteger florestas ameaçadas.

 [Saiba mais](#)

Objective

A Objective reafirma seu compromisso com a sustentabilidade através de ações conscientes e objetivos claramente definidos.

 [Saiba mais](#)



A ODATA avança na sustentabilidade com data centers mais verdes por meio de energia renovável em parceria com a Casa dos Ventos.

 [Saiba mais](#)



A PSM Company reforça seu compromisso com a sustentabilidade por meio de ações responsáveis.

 [Saiba mais](#)



Plusoft promove sustentabilidade e responsabilidade para um futuro mais ético e humano.

 [Saiba mais](#)



O Quinto Andar reforça seu compromisso com diversidade, equidade e inclusão.

 [Saiba mais](#)



SCALA
DATA CENTERS

A Scala Data Centers firmou a maior parceria de energia renovável da América Latina no setor de data centers, em colaboração com a Serena.

 [Saiba mais](#)



A Solutis reafirma seu compromisso com ESG por meio de ações sustentáveis, inclusão e governança responsável.

 [Saiba mais](#)

TIVIT

TIVIT impulsiona a diversidade e a inclusão para construir um ambiente de trabalho mais plural, empático e sustentável.

 [Saiba mais](#)

TIM

A TIM reforça seu compromisso com a sustentabilidade com mais de 300 indicadores ESG.

 [Saiba mais](#)

TOTVS

A TOTVS demonstra seu compromisso com a sustentabilidade por meio de práticas responsáveis e metas bem definidas.

 [Saiba mais](#)



Declaração de Uso

O conteúdo com a indicação de confidencialidade é de uso restrito da Brasscom e suas Associadas. A Brasscom não se responsabiliza por quaisquer usos que venham a ser feitos por terceiros, nem suas possíveis consequências nas esferas patrimonial, pessoal ou outras de qualquer natureza.

Liderança



Affonso Nina
Presidente Executivo



Mariana Oliveira
Diretora de Operações



Sergio Sgobbi
Diretor de Rel. Inst.
e Gov.



Roberta Piozzi
Diretora de parcerias e
projetos em educação



Valter Wolf
Diretor de parcerias e
projetos em Tecnologia

Coordenação



Helena Loiola Persona
Coordenadora de Inteligência

Equipe



Luana Lucio de Jesus
Assistente de Inteligência



brasscom.org.br

Siga-nos nas redes sociais

