Brasscom

Relato Consolidado de ASG do Macrossetor de TICs

Relatório de Inteligência e Informação BRI2-2022-002

São Paulo, março de 2022

A Brasscom não se responsabiliza por quaisquer usos que venham a ser feitos por terceiros e suas possíveis consequências nas esferas patrimonial, pessoal ou outras de qualquer natureza.

ASG do Macrossetor de TICs

ASG é uma sigla que aglutina três valores de essenciais para todos:

Ambiental, Social e Governança.

O conceito se tornou relevante para as empresas, principalmente as de capital aberto transacionado em bolsa de valores. ASG é a tradução de *ESG* para o português, que vem a ser ***environmental, social and governance***.

O termo surge, em 2004, após um chamamento feito por Kofi Annan, então Secretário-Geral da ONU, durante sua fala à 50 CEOs das maiores instituições financeiras, sobre como integrar fatores ambientais, sociais e de governança no mercado de capitais. Como consequência deste encontro, corporações, aceleraram a implementação de práticas votadas a sustentabilidade ambiental, direitos humanos e inclusão, e governança corporativa, dando publicidade ao mercado por meio de Relatos Integrados ou por publicações individualizadas específicas.

Neste Relato Consolidado de ASG são apresentados os compromissos, ações e resultados esperados das empresas do Macrossetor de TICs que abarca empresas intensivas em tecnologias, também referidas como ***bigtechs,*** que operam no Brasil, em linha com as pautas de ASG inspiradas nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. O relato consolidado empreendido pela Brasscom tem como base os relatos integrados ou relatórios temáticos das empresas pesquisadas.

Fonte: Anbima e Rede Brasil do Pacto Global

67 Grupos Empresariais Pesquisados

Brasscom

99
accenture
airbnb
amazon
américa móvil
AT&T
Atos
BAYER
CLIMATE FIELDVIEW
BOSCH
BT
BRQ DIGITAL SOLUTIONS
ByteDance
Capgemini
Cast group
C.E.S.A.R
中国移动 China Mobile
CHINA TELECOM AMERICAS
CI&T
cisco
cpqd
DELL Technologies
DXC.technology
Embratel
EQUINIX
ERICSSON
experian
GFT
Google
HUAWEI
IBM
indra
intel
IOS INSTITUTO DA OPORTUNIDADE SOCIAL
jacto
JOHN DEERE
Lenovo
LOGICALIS Business and technology working as one
Meta
Microsoft
NOKIA
NTT Group
ORACLE
orange
Padtec
Qualcomm
Reliance Industries Limited Growth is Life
salesforce
SAMSUNG
SAP
Senior
SONDA
spread
stefanini POWERING YOUR BUSINESS
tcs TATA CONSULTANCY SERVICES
Telefónica
TIM
TIVIT
TOTVS
twitter
Uber
UNISYS Securing Your Tomorrow
United Healthcare
OPTUM
vodafone
weg
wipro

A relevância do **Macrossetor de TICs**

A **Brasscom** caracteriza o **Macrossetor de TICs** com sendo a reunião da empresas que provem conectividade, hardware, software, serviços de tecnologia, redes sociais e plataformas.

Produção do Macrossetor de TICs

US$ 3,75 Trilhões

em 2020 **4,43%** do **PIB** Mundial

- 15 Brasil
- 22 EUA
- 6 China
- 4 Alemanha
- 4 Reino Unido
- 3 Índia
- 3 França
- 2 Japão
- 2 México
- 2 Espanha
- 1 Coréia do Sul
- 1 Chile
- 1 Suécia
- 1 Finlândia

Todas as 67 empresas analisadas apresentaram **ações praticas** em **ASG**

Modelos de Negócios

- Hardware
- Software
- Serviços de TIC
- Nuvem e Datacenter
- Telecom
- Big Data
- Inteligência Artificial
- Segurança da Informação
- Redes Sociais e Plataformas
- Comércio Eletrônico
- Agricultura Digital
- Saúde Digital

Fonte: Brasscom, IDC, World Bank

Por que ASG é importante para Macrossetor de TICs?

Desde a antiguidade o desenvolvimento e o emprego de **novas tecnologias** exerce um **papel distintivo no avanço do processo civilizatório**. A partir da **1ª Revolução Industrial**, observa-se uma aceleração desenvolvimento tecnológico, que desencadeou importantes mudanças nos negócios e na gestão. **As transformações tecnológicas moldaram o sistema de produção hoje vigente**, impactando, também, **aspectos sociais e culturais**. O surgimento da **microeletrônica** e sua caraterística exponencial, evidenciada na **Lei Empírica de More**, acelerou o avanço tecnológico e teve um efeito generalizado sobre a economia, como um todo, **modificando a produção, as práticas de gerenciamento, o estilo de vida de cada um de nós**.

Observamos, atualmente que certas **tecnologias de uso consolidado**, trouxeram efeitos **colaterais indesejados**, tais como, o aumento da **emissão de gases de efeito estufa**, e a **consequente poluição do ar**; a **poluição dos mares** decorrente de despejos de resíduos, em especial **petróleo e de plásticos**. Nos demos conta, também, que certos **modelos de negócios**, principalmente os que são **intensivos em recursos naturais** e que **extirpam da cobertura vegetal das florestas e matas**, e **destroem ecossistemas**, **põem em risco o regime hídrico do planeta**. Por fim, as **transformações socioeconômicas** advindas da **aceleração da Era Digital**, **alteraram**, **as relações humanas**, tanto no que tange **as novas formas de produção e relação entre trabalhadores e empresas**, bem como a **relação entre empresas e seus clientes**.

Ante este contexto, **conscientes do potencial** que têm para **impactar os modelos de negócio** e a **sociedade** em geral, **por meio das tecnologias digitais,** e **reconhecendo a responsabilidade** que têm para o **avanço civilizatório** e o **bem-estar** para com **esta geração** e as **geração as vindouras**, as empresas do **Macrossetor de TICs** passaram a **adotar políticas** e **compromissos** voltados a **articulação harmônica** da **visão estratégica** da **ASG, com a convicção** de que somente por meio **articulação** dos **três pilares**, **Ambiental**, **Social** e **Governança**, será possibilitar materializar o **desenvolvimento sustentável almejado e necessário**.

Contexto da Sustentabilidade

O **Macrossetor de TICs** contribui e pretende contribuir ainda mais no futuro para a melhoria das condições econômicas, ambientais e sociais à nível local, regional e nacional.

O objetivo deste **Relato Consolidado** é apresentar as ações e os compromisso das empresas do **Macrossetor** com base em **conceito amplo de sustentabilidade**. Isso implica examinar seu desempenho no contexto dos limites e demandas impostos a recursos econômicos, ambientais ou sociais.

Sustentabilidade deriva da **preocupação intergeracional**, na qual as necessidades da geração atual sejam cumpridas, mas também haja a garantia da capacidade de atender as necessidades das gerações futuras. Esse conceito é assumido por meio das três vertentes do **ASG**.

Para a parte **Ambiental**, sustentabilidade está ligada à **preservação e recuperação do meio ambiente**. Para o **Social**, a sustentabilidade está ligada **à paz social** e nesse sentido, está ligada ao **respeito aos direitos humanos** e a busca **de melhorias nas condições de vida**. Para **Governança**, sustentabilidade busca a preservação e melhoria das relações econômicas, nas quais haja o **comprometimento** em conduzir os negócios de forma **ética**, **honesta** e em **total conformidade** com as leis e regulamentos aplicáveis.

Passemos então a tangibilizar os **compromissos do Macrossetor de TICs** com a **sustentabilidade**, por meio **Relato Consolidado** de várias empresas representativas da **Era Digital**.

Brasscom

Ambiental

Redução da emissão de carbono e Eficiência Energética

Reciclagem e Economia Circular

Gestão do uso da água

Gestão Ambiental

Tecnologia de transformação digital para ações sustentáveis

Social

Diversidade, Equidade e Inclusão

Inclusão Digital e Desigualdade Social

Investimento nos funcionários

Investimento em Educação

Governança

Garantia da independência de todas as instâncias de governança

Compromisso com a equidade da diversidade dentro da corporação

Privacidade e segurança de dados

Remuneração e ambiente de trabalho adequados com mercado

Soluções de Tecnologia para Governança

Compromisso com padrões éticos

Apoio às Pequenas e Médias Empresas e ao empreendedorismo

Inovação e Soluções de Tecnologia para o desenvolvimento social

Ambiental

Ambiental

Redução da Emissão de Carbono e Eficiência Energética

55 empresas apresentaram **ações**

As mudanças climáticas têm impulsionado a criação de iniciativas que ajudam o meio ambiente. A maioria das empresas estão comprometidas com **carbono neutro**, com métricas variando de 10 a 30 anos (até 2050) dependendo do modelo de negócio. A maioria se comprometem em seus relatos com a redução das emissões de carbono.

Muitas empresas têm apresentado as **pegadas de carbono** em seus relatos de ASG, que quantificam as emissões totais de gases de efeito estufa atribuídas às suas atividades operacionais diretas e indiretamente

Buscando a redução das emissões, a **eficiência energética** é uma das principais ações destacadas.

Para empresas que são provedoras de Nuvem e de serviços, os termos como "**Carbon-neutral cloud**"; "**Sustainability Cloud**"; e "**Cloud Efficiency**" são caracterizados pela eficiência energética dos Data Centers em que operam. Essa eficiência energética dos Data Centers ocorrem com a compra ou geração de 100% de **energia renovável**, a priorização da **conservação** e **reutilização da água** e reparação de servidores, procurando maneiras de **reciclar o calor**.

Algumas empresas destacam em seus relatos investimentos para a redução da pegada de carbono na frota, como, por exemplo, o uso **veículos elétricos** e investimentos em **eletrocombustíveis renováveis.** Um exemplo é o investimento na Infinium que é um fornecedor de soluções de eletrocombustíveis renováveis que converte matérias-primas de dióxido de carbono e hidrogênio em combustíveis com carbono líquido zero para uso no transporte aéreo atual, frete marítimo e frotas de caminhões pesados.

Ambiental

Redução da Emissão de Carbono e Eficiência Energética

Outra ação que reduz a emissão de carbono e é muitas vezes destacada nos relatos integrados das empresas, é o investimento em **prédios verdes**. Esses locais de trabalho aplicam a questão da sustentabilidade no projeto, construção e operação. A preocupação com a construção desses ambientes de trabalho está presente em quase todos os modelos de negócio que foram examinados, desde ***Big Techs***, empresas brasileiras, como também empresas de telecom.

Gestão do Uso da Água

28 empresas apresentaram **ações**

Nos últimos anos a gestão do uso de água tem sido prioridade para as organizações, diante disso, iniciativas e ações foram criadas visando a melhoria do uso da água e a redução da **pegada hídrica**, conceito similar à pegada de carbono, que diz respeito ao volume de água utilizado e poluído em todo o processo de operação. Além disso, uma meta colocada em destaque pelas organizações é ser "**positiva em água**", cujo objetivo é repor mais água do que de fato é consumido, por meio da restauração e pelo uso de tecnologias que aumentam a eficiência hídrica.

Ambiental

Reciclagem e Economia Circular

O segundo ponto mais destacados no eixo ambiental é a questão da **reciclagem**, da minimização do lixo gerado e da **economia circular**. Essa preocupação visa melhorar a preservação da biodiversidade e, de forma geral, a redução da poluição.

Para muitas empresas a reciclagem além de ser uma ação implantada na cadeia de produção das empresas, é questão essencial para escolha dos fornecedores e também incentivada para os clientes, algumas empresas oferecem opções para os clientes poderem reutilizarem, repararem e reciclarem seus produtos.

A economia circular, nesse contexto, visa a evolução essencial de um sistema linear extrativista, poluente e finito para um circular sustentável. Um exemplo é o estudo de "Como Estimular a Economia Circular", que trata das mudanças das preferências do consumidor final para produtos sustentáveis e de como os compromissos ambientais industriais assumidos pelas indústrias estão acelerando a circularidade e com isso muitas empresas estabelecidas e *startups* estão investindo no desenvolvimento de novas tecnologias de reciclagem.

Nesse contexto, empresas que tem hardware como modelo de negócio, possuem programas de **troca e devolução** projetado para recolher produtos que foram postos no mercado. Algumas lojas, por exemplo, possuem **ecopontos para reciclagem de eletrônicos.** Empresas com esse segmento, além dos programas de reciclagem dos computadores, assumem o compromisso de **resíduo zero**, de forma que, até 2030, para cada produto que um cliente comprar, será reutilizado ou reciclado um produto equivalente. Algumas delas tem como meta de que até 2030 mais da metade dos produtos serão de material reciclado ou renovável.

Dentro desse tema, outra métrica que aparece em alguns relatos integrados é a **redução de lixo enviada à aterros sanitários**, principalmente em empresas de telecom.

40 empresas apresentaram **ações**

Ambiental

Conservação de ecossistemas e preservação da biodiversidade

Outra ação contra a mudança climática são as soluções baseadas na natureza ("*Nature-based Solutions*") que são **atividades de conservação**, restauração, melhoria e gestão que **aumentam o armazenamento de carbono** em áreas como florestas, pântanos e pastagens. As soluções baseadas na natureza oferecem benefícios adicionais para **preservar** o mundo natural, como **conservar** os **habitats** da vida selvagem, **proteger** a **biodiversidade**, melhorar a qualidade da água e reduzir o risco de inundações.

Exemplos dessas soluções são: a criação de um fundo para a proteção as florestas tropicais do mundo; os projetos que buscam evitar ações de desmatamento planejado e não planejado por meio do manejo sustentável da floresta junto às comunidades locais; e ajuda à moradores da Índia para proteger tartarugas marinhas e preservar a biodiversidade.

Gestão Ambiental

40 empresas apresentaram **ações**

A gestão ambiental se tornou extremamente necessária para a conservação dos ecossistemas. Entretanto, na prática, as ações das organizações são planejadas e implantadas de acordo com cada modelo de negócio.

Muitas organizações têm aderido às **políticas** e **normas ambientais** com conformidade às instituições internacionais, promovido treinamento e ações educacionais em sustentabilidade, dedicado ao reconhecimento de **boas práticas** por meio de **certificações** e **premiações**, e investido em ações locais junto com organizações sem fins lucrativos, tais como, plantação de árvores e programas com comunidades, que não deixam de ser ações sociais com pautas ambientais envolvendo os funcionários e a comunidade.

Ambiental

Tecnologia de Transformação Digital para Ações Sustentáveis

30 empresas apresentaram **ações**

Brasscom

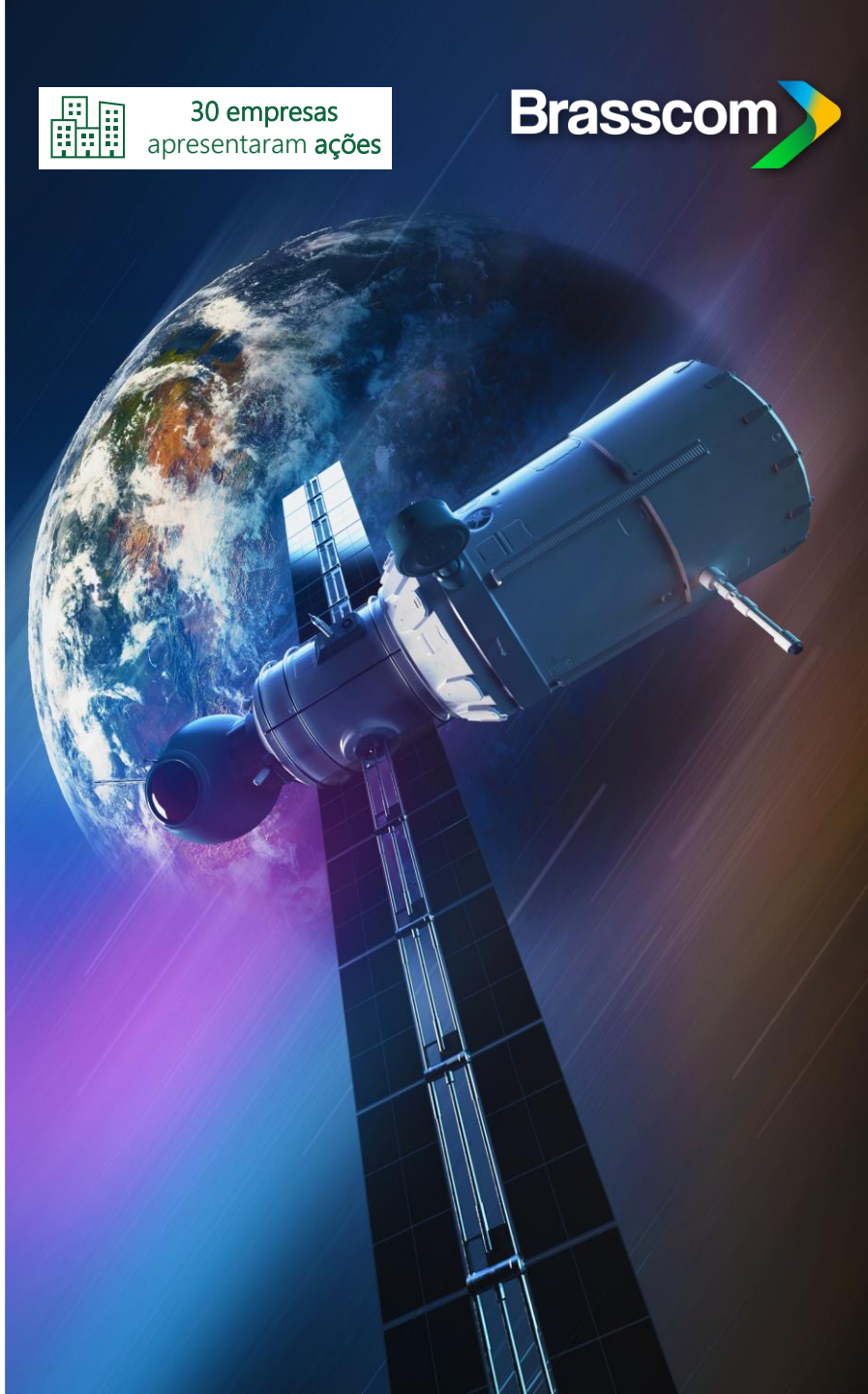
A transformação digital vem estimulando as organizações a estabelecer maneiras eficientes de desenvolver soluções tecnológicas para combate à problemas ambientais diversos. Novas tecnologias tem sido grandes aliadas para monitorar, conservar e reduzir o consumo de recursos naturais e otimizar as atividades realizadas nos ecossistemas, protegendo a natureza e a biodiversidade.

Inteligência Artificial (IA) é uma das principais tecnologias utilizadas para gestão de impactos ambientais, alguns exemplos de aplicação são para prevenção do desmatamento na Amazônia e para o monitoramento da qualidade da água da Mata Atlântica. Desta forma, o uso de IA permite monitorar ecossistemas, auxiliar no consumo consciente dos recursos naturais pelas indústrias e solucionar desafios nas áreas de saúde e agricultura.

Internet das Coisas (IoT) também foi citada como uma tecnologia para desenvolver uma plataforma integrada que permitirá ampliar a previsibilidade e a produtividade no manejo, contribuir para a sustentabilidade ambiental e redução na emissão de gases de efeito estufa.

A agricultura também tem feito seu aproveitamento de soluções tecnologias para melhorar o equilíbrio entre produtividade e conservação ambiental, auxiliando o uso de recursos como água e fertilizantes de forma mais eficiente e sustentável. Recursos computacionais de alto nível tecnológico como, **sensores**, **comunicação entre máquinas (M2M), nuvem**, **técnicas de análise, conectividade entre dispositivos móveis** e **veículos autônomos** são usados para gerar e processar um enorme volume de dados que servirão de base para tomada de decisões. **Satélites** e **drones** também permitem a identificação de irregularidades no campo e a quantidade necessária de usar os recursos para melhorar a produção do solo.

Além dessas tecnologias citadas, há o uso de **blockchain** para registrar resultados de forma segura e inalterável, trazendo novos níveis de confiança e auditabilidade para transações comerciais em questões de logística e rastreamento. Isso permite que os riscos de abusos de direitos humanos ou gestão insustentável do capital natural possam ser expostos de forma ágil.



Social

SOCIAL

Os compromissos no eixo **Social** têm por objetivo o respeito aos **direitos humanos** e **trabalhistas** e a **melhoria de problemas sociais**, como desigualdade social, inclusão digital e a melhoria da educação em tecnologia, bem como, endereçar os desafios relacionados à saúde, por meio de tecnologia.

Diversidade, Equidade e Inclusão

Os compromissos com diversidade e inclusão estão presentes em todas as empresas analisadas e é o segundo tema mais mencionado pelas organizações no eixo de ações sociais, ficando atrás dos investimentos nos funcionários.

Tratam das políticas internas que visam à expansão da contratação de mulheres, população LGBTQIA+, negros e de pessoas com deficiência (**PCD**).

Todas as empresas analisadas publicam as proporções dos empregos em termos de gênero, dando ênfase no aumento de mulheres nas contratações. Algumas colocam as proporções de contratação em termos raciais, por faixa etária e também, por nacionalidade. Por exemplo, algumas empresas tem ações para a contratação de profissionais maiores de 50 anos e outras divulgam a proporção de nacionalidades diversas no quadro de funcionários.

Com o objetivo de inclusão, as organizações ofertam treinamentos destinados a diversidade, como programas de capacitação e empoderamento racial, investimento em programas educacionais com disciplinas de **TCEM** ("*STEM*") e educação em ciência da computação para mulheres e meninas, curso gratuito de Formação em Tecnologia para pessoas com deficiências e programa de estágio para a população afro-latina.

Programas de mentoria também são disponibilizados por algumas dessas empresas, como projetos para jovens negros roteiristas, ilustradores e animadores, de diferentes lugares do Brasil que são convidados para criar curtas-metragens sob a mentoria de importantes nomes no cinema nacional e programa de mentoria para mulheres por lideranças da empresa.

Além das ofertas de treinamentos e de programas de mentorias, para as empresas de hardware, existe a preocupação com acessibilidade dos produtos, a prática em tornar os produtos ofertados mais acessíveis e inclusivos para pessoas com deficiências.

Social

45 empresas apresentaram **ações**

Investimento nos Funcionários

A preocupação da oferta de um ambiente de trabalho seguro, saudável e respeitoso para funcionários e fornecedores é unanime entre as empresas, sendo o tema mais mencionado pelas organizações no eixo social.

Algumas empresas ofertam apoio e estímulo à praticas de atividade física e apoio psicológico aos funcionários. E, devido a pandemia de COVID-19 e ao distanciamento social, muitas ações foram reforçadas no foco na saúde física e mental.

Com a migração para o trabalho remoto as empresas também estão fazendo ações que busquem estimular a maior proximidade entre seus funcionários mesmo virtualmente. Ações como happy hour, clubes de diversas temáticas e outras atividades virtuais se tornaram práticas para reunir e aproximar os funcionários fora do ambiente de trabalho formal.

Outros investimentos nos funcionários são as ofertas de treinamentos e de trilhas de desenvolvimento pessoal e profissional. As empresas tem disponibilizado acesso a plataformas com cursos, eventos com especialistas internos ou externos à empresa e o incentivo a busca por certificações.

39 empresas apresentaram **ações**

Investimento em Educação

Os compromissos com educação são os terceiros mais citados no eixo social nos relatos das empresas, só ficando atrás de investimento nos funcionários e diversidade, equidade e inclusão. Todas as empresas possuem mais de uma ação em educação.

Pode-se notar que a oferta de capacitação e formação para populações que vão além dos próprios funcionários é um compromisso comum a maior parte das empresas analisadas.

Projetos como bolsa de estudos, programas de treinamentos e capacitação nas áreas de TCEM (*"STEM"*), para promover o desenvolvimento e qualificação do profissional são ações que aparecem dentro desse tema.

Muitas organizações mencionaram parcerias com diversas instituições sociais e de educação tecnológica. Além de projetos voltados a formação de novos talentos, existem outras inciativas para contribuir com esse ecossistema, como a formação contínua de professores em informática educacional, que ofertam uma capacitação adequada aos novos modelos de ensino por meio de tecnologias.

Social

Apoio às Pequenas e Médias Empresas e ao Empreendedorismo

11 empresas apresentaram **ações**

Com a evolução exponencial de tecnologias, as mudanças de mercados e fatores imprevisíveis como a pandemia de Covid-19, impulsionam a transformação digital e adoção por novos modelos de negócios em todos os setores econômicos. Nesse contexto, grandes empresas tem adotados ações de apoio às pequenas e médias empresas e ao empreendorismo com foco em auxiliar o processo de transformação digital desses segmentos.

Algumas empresas tem ações incentivando programas de empreendedorismo para inovação. Outras, se mostram interessadas em entender quais os desafios e oportunidades as pequenas e médias empresas tiveram durante a pandemia e a expectativa delas em relação ao futuro.

Há empresas que estão interessadas em criar conexões com *start-ups* para potenciais negócios inovadores, seja como fornecedor ou parceiro. Também há o incentivo das grandes empresas ao empreendedorismo, com iniciativas ligadas aos jovens e às mulheres.

Inclusão Digital e Desigualdade Social

38 empresas apresentaram **ações**

Esse é o quarto tema mais mencionado pelas organizações dentro do eixo Social. Todas as empresas analisadas possuem algum tipo de ação para ampliação do acesso à tecnologia para população e/ou em regiões com pouca ou nenhuma conexão de internet, são iniciativas que aumentando a inclusão e diminuem a desigualdade social.

Existem programas de doações de equipamentos, divulgação de conteúdo informativo sobre tecnologias, investimentos em tecnologia para educação afim de ampliar o escopo atingindo mais alunos e investimentos para o desenvolvimento de comunidades e organizações sem fins lucrativos.

Social

Inovação e Soluções de Tecnologia para Desenvolvimento Social

33 empresas apresentaram **ações**

Os compromissos com inovação e soluções de tecnologia é o quinto tema mais mencionado pelas organizações e estão na natureza dos Institutos de Ciência e Tecnologia. Porém, empresas de software, serviços, redes sociais e nuvem também têm investido esforços nesse tema. Em síntese, são iniciativas que buscam soluções inovadoras de tecnologias para problemas e para o desenvolvimento social.

Cada vez mais a área da saúde tem atraído investimentos em ações que visam melhorar seu ecossistema como um todo. As empresas estão se dedicando a proporcionar a aplicações e programas interessantes em saúde. Como, por exemplo, o uso de Big data no combate ao Zika Vírus no Brasil, o uso de *blockchain* para dar mais segurança e confiabilidade à prescrições digitais e parceiras com instituições de saúde para digitalização de processos e programas que disponibilizam ferramentas para atividades relacionadas ao bem-estar e saúde mental dos funcionários da organização.

O interesse em solucionar os desafios da área da saúde também possibilitou o enfrentamento da pandemia utilizando Inteligência Artificial, Internet das Coisas e Nuvem para agilizar diagnósticos do Covid-19.

A pandemia transformou o setor de saúde, as plataformas de atendimento virtual permitiram cuidar das pessoas onde e quando elas mais precisam e esse tipo de atendimento está sendo expandido e aperfeiçoado pelas empresas. Outra tecnologia adotada nessa área são as ferramentas de monitoramento remoto, que apoiam o atendimento ao paciente, fornecendo aos médicos dados do pacientes que permitem, em tempo hábil, intervenções proativas de saúde que podem melhorar o tratamento.

Essas mudanças na área de saúde podem representar novas áreas para crescimento das empresas do Macrossetor de TICs.

Governança

LOREM IPSUM DOLOR
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod.
LOREM IPSUM DOLOR
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
45%
20%
100%
25%
01
LOREM IPSUM
02
LOREM IPSUM
03
LOREM IPSUM

Governança

O eixo de Governança deriva das relações econômicas e da forma como os negócios são administrados. Por isso, aspectos como a prestação de contas, a transparência, segurança, conformidade, privacidade são importantes para a melhoria contínua dos negócios.

Compromisso com padrões éticos

55 empresas apresentaram **ações**

Todas as empresas reportaram a existência de Códigos de Ética, nos quais aparecem normas, procedimentos a serem conduzidos pelos colaboradores, melhores práticas de governança corporativa, esclarecendo as reponsabilidades e obrigações de cada individuo garantindo a conformidade. Tudo isso para estabelecer padrões elevados de conduta e transparência.

Políticas anticorrupção, de responsabilidade e transparência fiscal, de transparência nas relações com parceiros e práticas de conformidade também fazem parte dos compromisso éticos das empresas e visam cumprir e observar rigorosamente a legislação à qual se submetem.

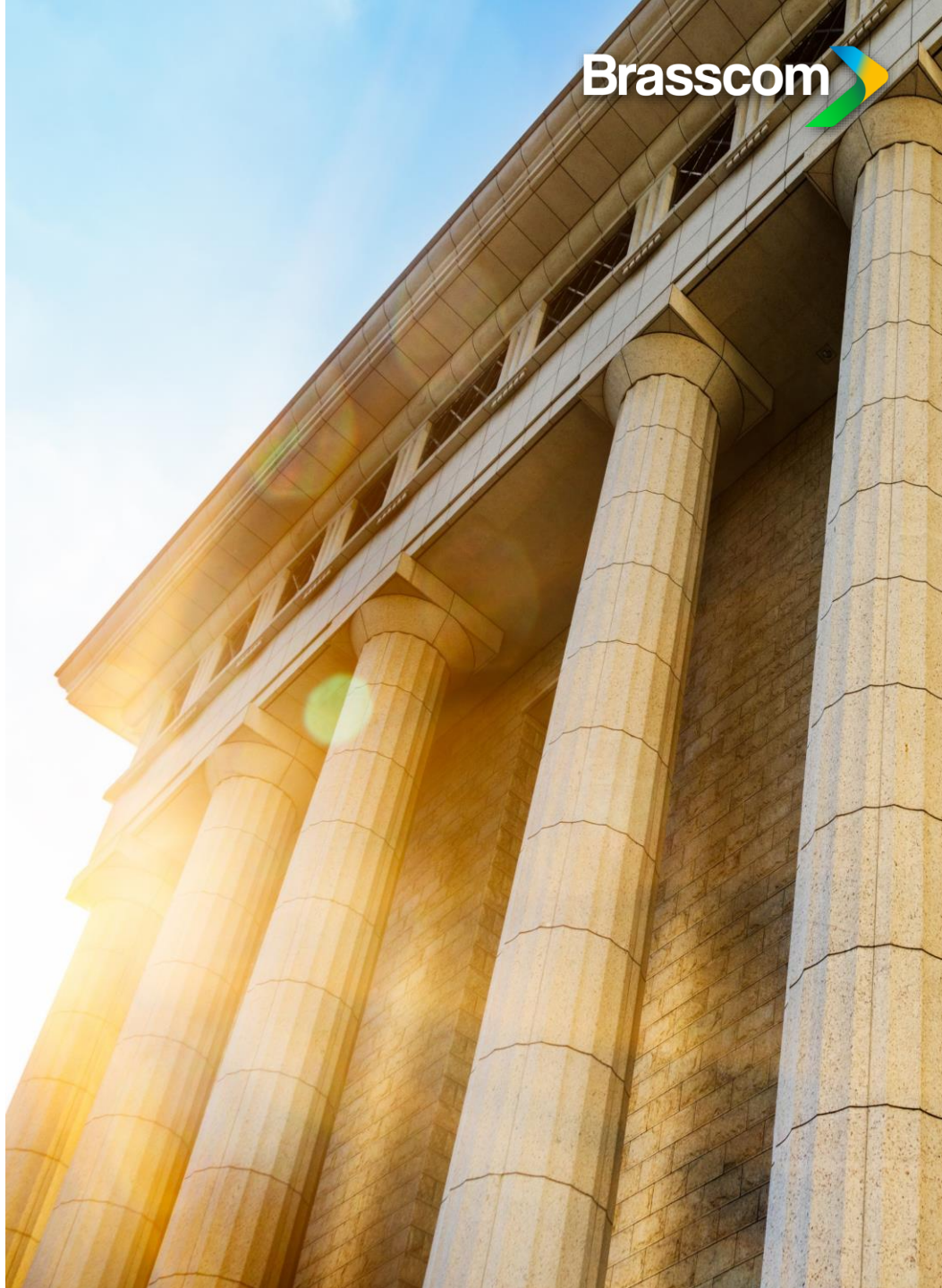
Muitas empresas têm promovido treinamentos internos, conquistando certificações internacionais como forma de boas práticas e constante orientação aos colaboradores.

Garantia da independência de todas as instâncias de governança

29 empresas apresentaram **ações**

A independência do conselho é importante para que não haja o favorecimento de alguma parte específica, garantindo isonomia na tomada de decisão. Sendo assim, as empresas têm criado comitês sobre assuntos relevantes para melhoria dos princípios éticos e procedimentos administrativos garantindo a independência de todas as instâncias de governança diferentes que possuem suas políticas e normas para a conduta de cada assunto específico.

Por exemplo, em algumas empresas foram criados comitês em relação a risco corporativos, de ASG ou de sistemas de gestão de sustentabilidade, de inovação, de diversidade, entre outros.



Governança

Compromisso com a equidade da diversidade dentro da corporação

São ações que levam a melhoria da diversidade na alta administração das empresas, o que melhora a representatividade e a forma como a empresa atua, uma vez que diversos pontos de vista na tomada de decisão.

Algumas empresas destacam a adoção de políticas internas para escolha dos membros garantindo diversidade, em todos seus aspectos, em composição com membros internos e externos.

Outras, destacam que garantem a manutenção de um ambiente de trabalho saudável, seguro e produtivo, isento de discriminação, abuso, preconceito ou perseguição de qualquer natureza. Códigos de conduta que incluem políticas contra discriminação e assédio estão presentes em todas as empresas analisadas.

34 empresas apresentaram **ações**

Remuneração e ambiente de trabalho adequados com mercado

As empresas, principalmente aquelas que possuem plantas fabris, têm mostrado em seus relatos a preocupação da oferta de salário mínimo aplicável ou, quando não houver lei salarial, o padrão da indústria local e o pagamento de horas extras seguindo requisitos legais locais.

Tudo isso para deixar claro que oferecem salários e benefícios aos funcionários para, pelo menos, atender às necessidades básicas.

De qualquer forma, muitas empresas destacam que oferecem salário e ambiente de trabalho compatíveis com a vaga e com mercado.

15 empresas apresentaram **ações**

Governança

39 empresas apresentaram **ações**

Privacidade e segurança de dados

O crescente avanço do desenvolvimento de soluções disruptivas tem transformado as organizações e aperfeiçoado processos operacionais, otimizado a relação entre empresas e cliente e outras demandas. Esse movimento de inovação também está diretamente ligado aos tratamentos de dados das empresas e, portanto, é crucial garantir a segurança dos dados. Por isso, as empresas vêm aderindo o cumprimento das políticas, princípios e processos de privacidade. Reconhecendo a importância da privacidade de clientes, visitantes de site, usuários de produtos, funcionários, fornecedores, entre outros.

O uso responsável e a proteção de informações pessoais não se trata apenas de uma questão de conformidade, em uma sociedade onde geramos dados e um rastro digital o tempo inteiro e de forma voluntária, o controle sobre os dados é de suma importância para garantir e respeitar os direitos humanos.

As empresas com modelo de negócio de rede social, por exemplo, destacam que têm implantado medidas de segurança, fornecendo o controle para os usuários por meio de suas configurações, e, assim, limitando os dados que elas possam coletar e tratar sobre os usuários. Além disso, essas empresas, fornecem ferramentas dentro do *app* para personalizar anúncios e publicações que aparecem para os usuários, trazendo informações sobre como as publicações são classificadas com base nas interações anteriores.

Após o entendimento da importância da privacidade e segurança de dados, as empresas estão se desdobrando para adequar seus produtos e serviços, conforme prevê a as normas sobre coleta, armazenamento, tratamento e processamento de dados pessoais perante à LGPD e assegurando o direito à privacidade pessoal dos cidadãos.

Governança

8 empresas apresentaram **ações**

Soluções de Tecnologia para Governança

Soluções tecnologias também estão presentes para auxiliar as empresas no que se diz governança, tanto interna com seus funcionários e diferentes áreas, quanto no relacionamento com seus clientes, garantindo a **credibilidade e transparência nos processos internos**.

Para isso algumas das empresas reportaram a existência de **área de inteligência, TI ou de engenharia** que são responsáveis por gerenciar, avaliar e monitorar os sistemas internos. Essas equipes são responsáveis por exemplo pelas **ferramentas de segurança cibernética** e segurança de informações, que são altamente adotados pelas empresas para ajudar na identificação de qualquer ameaça ou risco que possa surgir em suas infraestruturas, integrando com seus sistemas de ERM (Enterprise Risk Management) e ERP (Enterprise Resource Planning).

Esses **sistemas de gerenciamentos**, ERM e ERP, além do ambiente ser hospedado em **nuvem**, também possuem tecnologias embarcadas como **IA, IoT e Blockchain**, que promovem modernização, **automação**, inteligência e agilidade nos processos internos como em gestão financeira, em processos de compras, monitoramento de projetos e do desempenho organizacional ajudando a entregar melhores resultados.

Inteligência aplicada à gestão de pessoas é mais uma forma que as empresas tem implementado soluções tecnologias para garantir a transparência nos processos. **"People Analytics"** é uma abordagem orientada a dados, que via coletar, organizar e acompanhar dados sobre os funcionários por meio de softwares, ajudam a cruzar informações e otimizam o gerenciamento da área de Recursos Humanos, além disso, tem sido usado **Inteligência Artificial** para a seleção de candidatos nos **processos de contratação**, reduzindo o tempo e esforço da equipe, aumentando a assertividade na seleção dos candidatos e possibilita um feedback em massa mais agilizado.

As empresas também tem implementado **Chatbots** e robôs para facilitar no relacionamento com os clientes, por meio deles é possível registrar alguma ocorrência, abrir algum pedido, consultar serviços, por fim as informações capturadas e reportadas alimentam uma plataforma que facilita e empresa gerenciar os problemas, adquirir ainda mais conhecimentos sobre seus clientes pelas interações com os bots, aumentando a eficiência e segurança interna.

Compromissos com padrões éticos, Redução das emissões de carbono e Investimento em Educação são os três temas mais citados nos Relatos das 67 empresas analisadas

Brasscom

Ambiental

- Redução da emissão de carbono e Eficiência Energética
- Gestão Ambiental
- Reciclagem e Economia Circular
- Tecnologia de transformação digital para ações sustentáveis
- Gestão do uso da água

527 ações mapeadas em Ambiental

Social

- Investimento em Educação
- Investimento nos funcionários
- Diversidade, Equidade e Inclusão
- Inclusão Digital e Desigualdade Social
- Inovação e Soluções de Tecnologia para o desenvolvimento social
- Apoio às Pequenas e Médias Empresas e ao empreendedorismo

672 ações mapeadas em Social

Governança

- Compromisso com padrões éticos
- Compromisso com a equidade da diversidade dentro da corporação
- Privacidade e segurança de dados
- Garantia da independência de todas as instâncias de governança
- Remuneração e ambiente de trabalho adequados com mercado
- Soluções de Tecnologia para Governança

422 ações mapeadas em Governança

Compromissos dos setores de acordo com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**

Desenvolver tecnologias em apoio a um mundo sustentável	1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA; 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE; 6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO; 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO; 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA; 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
Garantir a redução das emissões de carbono colaborando para o pacto global para o clima	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
Empregar uma força de trabalho que reflita as diversidades presentes na comunidade	5 IGUALDADE DE GÊNERO; 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
Serem reconhecidos como líderes nas condutas éticas	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS; 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
Garantir que o respeito aos direitos humanos esteja presente em todas as decisões de negócios	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO; 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
Contribuir para a economia circular, reciclando e reutilizando materiais e adotando práticas de eficiência energética	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL; 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS; 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA; 14 VIDA NA ÁGUA
Envolver ativamente as partes interessadas nos programas de responsabilidade corporativa	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES; 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Inteligência e Informação

Liderança

Sergio Paulo Gallindo
Presidente Executivo

Mariana Oliveira
Diretora Executiva

Coordenação

Helena Loiola Persona
Especialista em Inteligência

Equipe

Stephanie Felix Sieber
Analista de Inteligência

Tainá Ferreira de Melo
Analista de Inteligência

Kyem Araújo dos Santos
Analista de Inteligência

Identidade Visual

Luély Vaz Barbosa
Analista de Comunicação

Declaração de Uso

Este estudo foi elaborado pela equipe de Inteligência e Informação da Brasscom com base em informações obtidas a partir das diversas fontes identificadas e de metodologias próprias. A Brasscom não se responsabiliza por quaisquer usos que venham a ser feitos por terceiros e suas possíveis consequências nas esferas patrimonial, pessoal ou outras de qualquer natureza.