

Mês de março é decisivo para a competitividade digital do Brasil com o PL ReData e o Convênio CONFAZ, alerta Brasscom

A Brasscom, Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e Tecnologias Digitais, alerta sobre a urgência na aprovação do Projeto de Lei ReData no Senado e do convênio do Confaz (Conselho Nacional de Política Fazendária). Ambos os temas são cruciais para a atração de investimentos em infraestrutura computacional e o posicionamento competitivo do Brasil na economia digital global, e o mês de março representa uma janela crítica e decisiva para essas deliberações.

O Brasil enfrenta um cenário de crescente déficit na balança de serviços de computação, que saltou de US\$ 3 bilhões em 2021 para preocupantes US\$ 7,9 bilhões em 2025. Este número reflete, entre outros fatores, a perda de competitividade do país na atração de data centers e infraestrutura de computação em nuvem, impulsionada principalmente pela alta carga tributária sobre os equipamentos.

Convênio CONFAZ: redução de ICMS para data centers

A Brasscom acompanha de perto a tramitação de uma proposta de convênio no CONFAZ que permite aos Estados conceder uma redução de até 90% do ICMS na aquisição de bens de TIC destinados a projetos de infraestrutura computacional (Data Centers). Este tema está pautado para a reunião do CONFAZ em 27 de março e é decisivo para reverter a atual desvantagem competitiva. Hoje, a carga tributária incidente sobre equipamentos para data centers supera 30%, tornando o Brasil cerca de 30% mais caro do que mercados concorrentes, como Chile e Colômbia.

"Essa não é uma competição entre Estados, mas sim uma disputa entre países por investimentos e cadeias produtivas de alto valor agregado. É imperativo que o convênio seja aprovado sem novas postergações. Um pedido de vistas apresentado anteriormente já atrasou essa agenda que deveria ter avançado no ano passado. A decisão unânime é essencial, e qualquer adiamento se traduz, na prática, em perda de oportunidade. Esses investimentos não ficam em espera; eles migram rapidamente para mercados mais competitivos", explica Affonso Nina, presidente executivo da Brasscom.

A Brasscom considera fundamental que o estado do Rio de Janeiro avance na avaliação técnica do convênio e atue de forma construtiva para uma solução que permita a adesão com parâmetros transparentes, colocando-se à disposição para apresentar subsídios técnicos.

PL ReData no Senado: urgência ante o calendário eleitoral

Paralelamente ao CONFAZ, o PL ReData, já aprovado na Câmara dos Deputados, aguarda votação no Senado Federal. A Brasscom esclarece que, embora a Medida Provisória anterior tenha perdido a vigência, o PL é o instrumento legislativo necessário para dar continuidade aos incentivos fiscais que impulsionam a infraestrutura de computação em nuvem e data centers.

"O calendário eleitoral, aliado à redução da atividade parlamentar neste período, impõe uma janela curtíssima para a deliberação legislativa. É essencial que o PL ReData seja votado no Senado antes do final de março. Recorremos ao Presidente do Senado, Davi Alcolumbre, para que pautasse imediatamente o tema. O PL ReData e o convênio do CONFAZ precisam avançar de forma coordenada, com atuação conjunta do governo federal e dos estados, para garantir coerência e efetividade às decisões", afirma Affonso.

O que está em jogo: liderança global ou perda definitiva de investimentos

O Brasil está diante de uma grande oportunidade para desenvolver a sua autonomia tecnológica e se posicionar como um dos líderes globais em processamento de dados, inteligência artificial e computação em nuvem. No entanto, muitas chances já foram perdidas, e não há espaço para novas falhas. A aprovação conjunta e coordenada dessas medidas em março enviará uma mensagem direta ao mercado internacional sobre o compromisso do país com a economia digital. A falta de ação agora significa a perda definitiva de investimentos globais que buscam previsibilidade e competitividade.

Sobre a Brasscom

A Brasscom, Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e de Tecnologias Digitais, é uma associação representativa do setor em toda a sua pluralidade: com associados de vários portes, desde pequenas startups até grandes empresas do setor; com empresas nacionais e multinacionais, incluindo multinacionais brasileiras que se expandiram pelo mundo e multinacionais de outros países instaladas no Brasil. Essa pluralidade permite à Brasscom contribuir para o debate democrático com uma visão ampla e diversa sobre cada tema em questão.

Atualmente, a associação conta com mais de 90 empresas associadas, com diferentes modelos de negócios. Entre as várias responsabilidades da Brasscom, está a garantia de que informações essenciais sobre temas pertinentes à TIC, que contribuem para o desenvolvimento tecnológico econômico e social do Brasil, cheguem de maneira adequada e abrangente ao público.

Informações à imprensa | Máquina

Contato: imprensabrasscom@agenciamaquina.com