



Relatório Setorial 2025  
Macrossetor de TIC





# ASSOCIADAS (103 GRUPOS EMPRESARIAIS)

Ampla representatividade do ecossistema do setor de TIC

## FUNDADORAS (8)



## PLENAS (8)



## EFETIVAS (41)



## COLABORADORAS (42)



## ICT (4)





# CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



**Laércio Cosentino**

Presidente do Conselho



## VICE-PRESIDENTES



**Benjamin Quadros**



**José Formoso**



**Ricardo Neves**



## CONSELHO FISCAL



**Atilio Rulli**  
Presidente do Conselho



**Marco Girardi**  
Membro do Conselho



**Miguel Galvão**  
Membro do Conselho



## DIRETORIA



**Affonso Nina**  
Presidente Executivo



**Mariana Oliveira**  
Diretora de Operações



**Sérgio Sgobbi**  
Diretor de Rel. Inst. e Gov.



**Roberta Piozzi**  
Diretora de Parcerias e Projetos em Educação



**Valter Wolf**  
Diretor de Parcerias e Projetos em Tecnologia

## CONSELHEIRAS (OS)



**Adriano Contrera**



**Alex Salgado**



**Charles Krieck**



**Cleber Moraes**



**Marcelo Bernardino**



**Marcelo Braga**



**Paulo Marcelo**



**Priscyla Laham**



**Ricardo Scheffer**



**Rodolfo Eschenbach**



**Valdinei Cornatione**



## SUPLENTES FUNDADORAS E PLENAS



**Marcel Valverde**



**Ricardo Ferreira**



## SUPLENTES EFETIVAS E COLABORADORAS



**Nelson Campelo**



**Joel Palombo**



A Brasscom – Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e de Tecnologias Digitais – é uma entidade sem fins lucrativos de representatividade nacional que congrega dezenas das maiores, mais dinâmicas e inovadoras empresas de TIC alinhadas com a Era Digital. A entidade atua para defender e promover o desenvolvimento do Macrossetor de TIC e de tecnologias digitais, em prol de um País Digital, Conectado e Inovador.

Convidamos você a descobrir mais em [brasscom.org.br](https://brasscom.org.br)

## Inteligência & Informação

Os estudos e publicações produzidos pela área de inteligência da Brasscom são fundamentais para embasar a construção de posicionamentos institucionais e análises setoriais consistentes e fundamentadas em dados e informações confiáveis.

Temos a satisfação de compartilhar o presente **Relatório Setorial 2025 – Macrossetor de TIC**, que conta com análises das produtoras e provedoras de hardware, software, serviços de tecnologia, o setor de Telecomunicações e a produção “TI In House” de tecnologia por empresas de outros setores de atividade econômica. Este relatório objetiva contextualizar o tamanho do mercado, a geração de emprego e renda, os investimentos, infraestrutura e conectividade e as tendências tecnológicas. Este documento utilizou informações de fontes abertas e públicas, como dados governamentais e relatórios de agências reguladoras, bem como de consultorias internacionais.



## Plano Brasil Digital 30+

O **Plano Brasil Digital 30+ (BD30+)** nasceu como, um movimento multissetorial, com a participação do setor privado, sociedade civil e setor público que se transformou em uma associação (**Associação BD30+**).

O objetivo é criar uma estratégia de curto, médio e longo prazo para o desenvolvimento e uso de tecnologias digitais, apoiando as ambições econômicas e sociais do país e tornando o Brasil, sempre que for adequado aos interesses do país, autônomo no que tange a tecnologia que transforma.

Um Plano dinâmico que sempre estará em construção visando entregas efetivas a cada ano e, em especial, a entrega de 2030. Após este marco, o BD30+ terá objetivos de 30 anos a frente de cada ano (30+).

**“Transformar digitalmente o Brasil é possível e o que nos move é a convicção de que o nosso país pode liderar a transformação digital inclusiva e sustentável”**

Acesse [BD30+](#) para mais informações.

A Brasscom tem direcionado sua atuação conforme os seis pilares estratégicos do BD30+, utilizando o plano como base para desenvolver propostas, estudos e articulações institucionais que fortalecem o setor de TIC no Brasil.

Os temas abordados neste relatório refletem o compromisso da Brasscom com o avanço de políticas públicas digitais e o desenvolvimento sustentável do país, pautado nos seis pilares estratégicos do Plano Brasil Digital 30+.

<p>Infraestrutura para a Transformação Digital</p>	<p>Tecnologias Estratégicas</p>	<p>Pesquisa, Desenvolvimento &amp; Inovação</p>	<p>Educação e Capacitação Digital</p>	<p>Inclusão Social e Digital &amp; Combate à Desinformação</p>	<p>Ambiente de Negócios</p>
<p>Conectar todo o Brasil digitalmente e ser reconhecido como o hub de conectividade na sua região</p>	<p>Ser um dos líderes mundiais nas tecnologias estratégicas relevantes selecionadas</p>	<p>Melhorar consideravelmente a posição relativa do Brasil nos rankings de inovação</p>	<p>Capacitar recursos suficientes para suprir as necessidades brasileiras e exportar soluções tecnológicas para o mundo</p>	<p>Gerar prosperidade e inclusão em todas as classes sociais por meio da transformação digital</p>	<p>Reduzir de forma considerável os entraves aos negócios digitais no País</p>



## Mercado

*O Macrossetor de TIC ganha escala e relevância, atuando como um dos motores do crescimento econômico nacional.*

Em 2025, o Macrossetor de TIC alcançou **um tamanho de mercado de R\$ 919,7 bilhões**, com **crescimento de +15,0%**. Sua **participação no PIB** é de **7,2%**, evidenciando a contribuição para o desempenho econômico do país.



## Empregos

*O Macrossetor de TIC concentra empregos qualificados e salários acima da média, com transformação nas relações de trabalho.*

Os empregos CLT do Macrossetor de TIC **cresceram em 1,5%** em 2025, um acréscimo de **31 mil empregos**, totalizando **2,1 milhões** de empregados. Os salários médios em **software** são **2,9 vezes maiores** que a **média nacional**. O ano foi marcado por uma mudança nas relações de trabalho.



## Diversidade

*O setor de TIC registra avanços em diversidade, com maior inclusão e redução das disparidades estruturais.*

O setor de TIC conta com **39,2% de mulheres**, com crescimento de **1,1 p.p.** em **seis anos**, reduzindo a disparidade salarial entre gêneros em **6,6 p.p.**. A participação de **mulheres negras** **subiu 1,6 p.p.**, e de **homens negros**, **subiu em 1,2 p.p.** em 6 anos (2019-2025).



## Conectividade

*O Brasil avança na conectividade, com acesso massificado principalmente pelo celular.*

Em 2025, o Brasil tinha **85%** da **população conectada**, com **crescimento médio de 1,4% a.a.** desde 2020; **11 p.p. acima da média mundial**. O celular é o principal meio de acesso: **65%** acessam a internet exclusivamente por meio deste dispositivo, com maior concentração nas **classes D e E**.



## Investimentos

*Investimentos em TIC ganham escala no Brasil, com Nuvem e IA liderando a transformação digital.*

Entre 2026 e 2029, há a perspectiva que o **Brasil invista R\$ 2,0 trilhões** em tecnologias, sendo o maior investimento **R\$ 765,6 bilhões** em **Nuvem**, seguido por **R\$ 736,6 bilhões** em **Inteligência Artificial**. O crescimento médio esperado para essas duas áreas é de **21%** e **20% a.a.**, respectivamente. No mesmo período, espera-se um investimento de **R\$ 252,4 bilhões** em **Data Centers**.

01

## Tamanho do Mercado

02

Mercado de Trabalho

03

Diversidade

04

Infraestrutura Digital

05

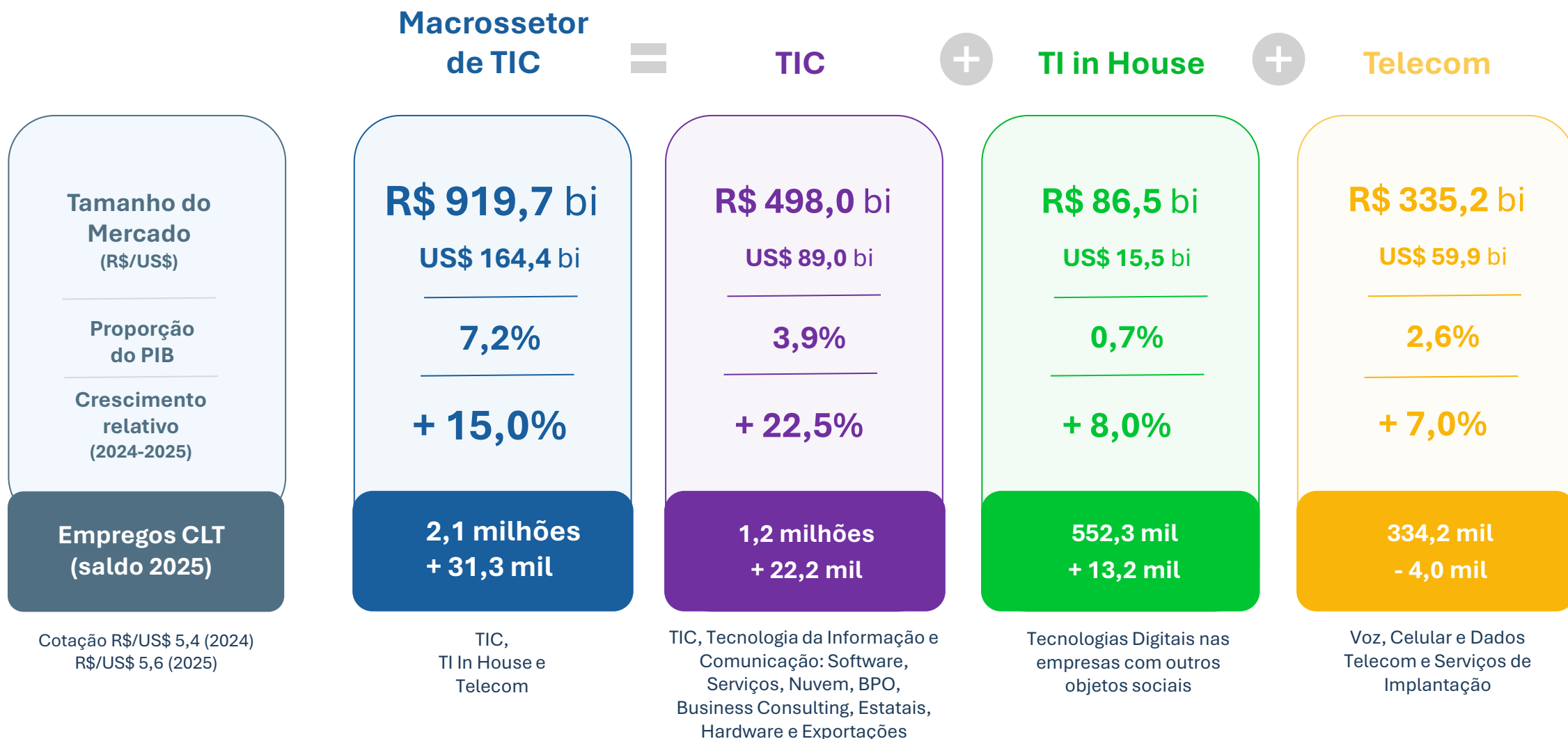
Perspectivas





# UM ECOSSISTEMA EM EXPANSÃO:

Macrossetor de TIC alcança um mercado de quase R\$ 1 trilhão em 2025

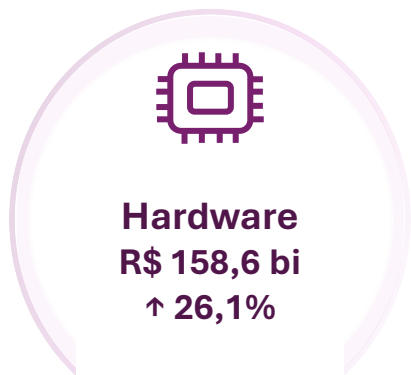




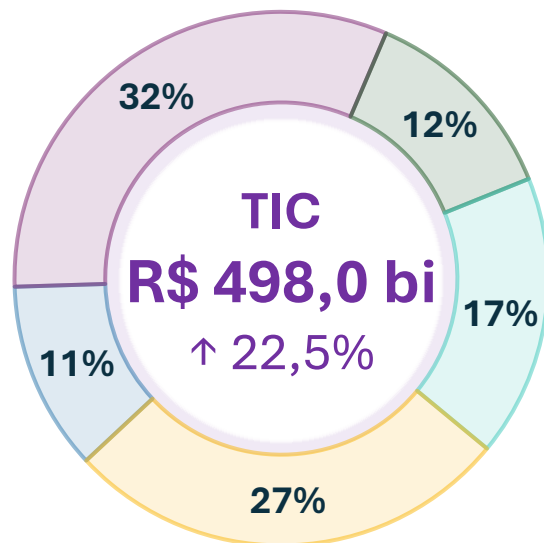
# MERCADO DE TIC CRESCE EM 2025 COM FORTE DINAMISMO

O setor alcança R\$ 498 bilhões, com crescimento de 22,5% (R\$ 91,4 bilhões) em 2025 e avanço relevante das exportações. Em termos absolutos, o crescimento foi R\$ 16 bilhões maior em relação ao ano anterior

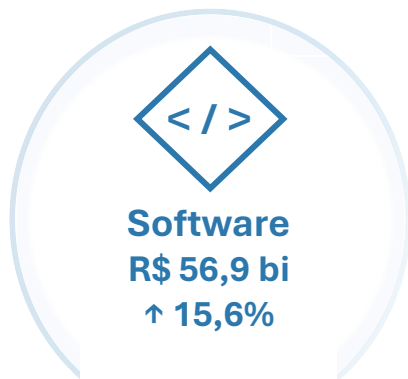
(R\$ Bilhões | Variação 2024-2025)



Dispositivos e  
Infraestrutura



Serviços de Computação, Informação e Telecom  
Componentes Elétricos e Eletrônicos, Produtos de  
Informática e de Telecom



Software Tradicional



Serviços de TI, BPO,  
Business Consulting  
e Estatais



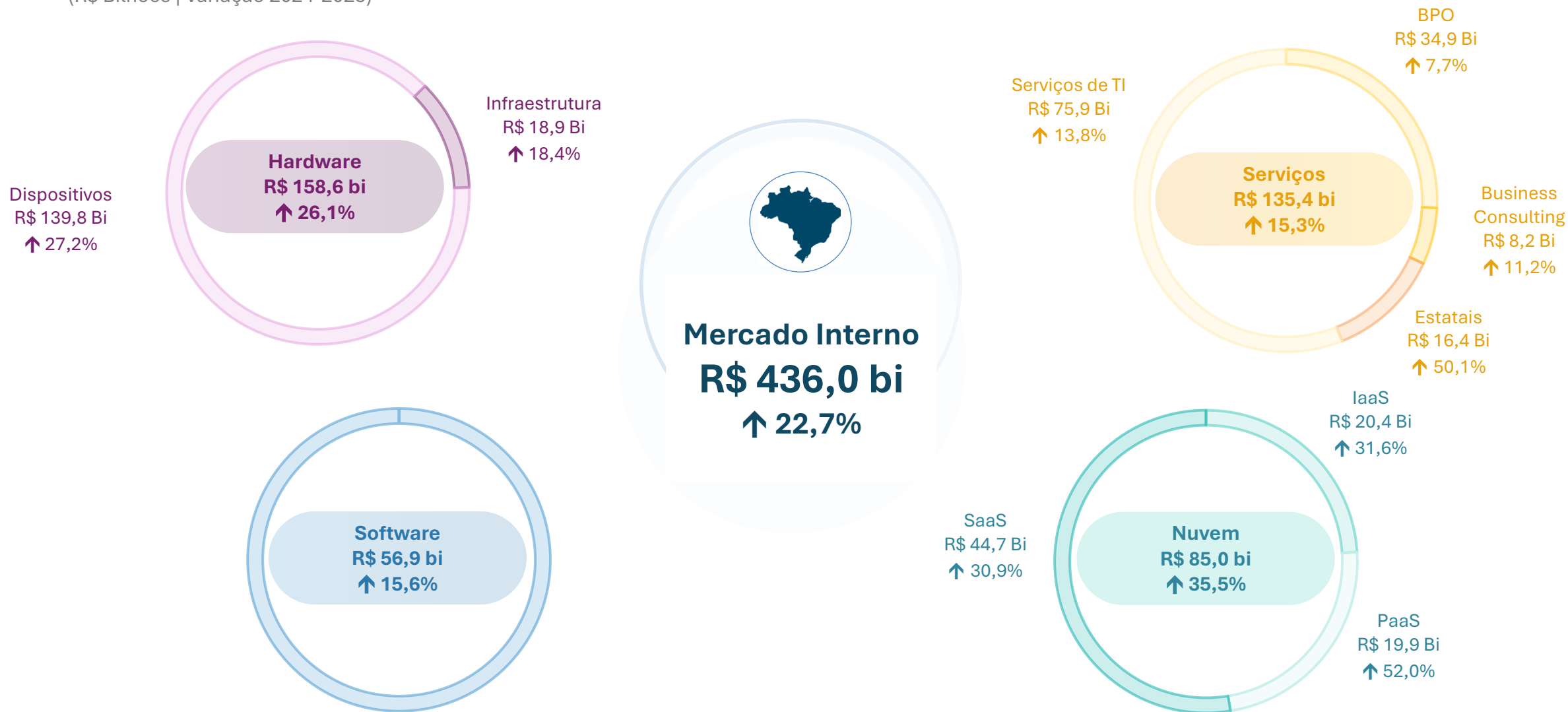
SaaS, IaaS e PaaS



# MERCADO INTERNO DE TIC EM 2025:

Nuvem lidera com crescimento de 35,5%, consolidando seu papel como eixo da transformação digital

(R\$ Bilhões | Variação 2024-2025)



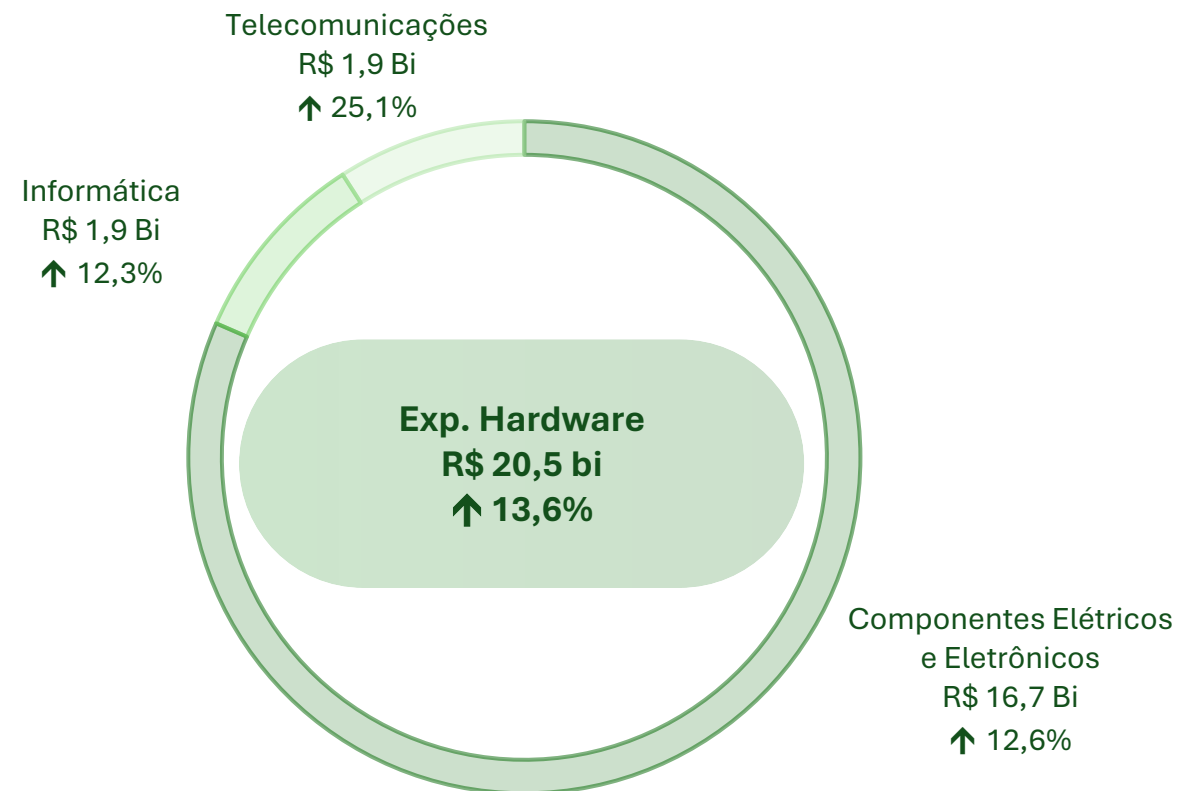
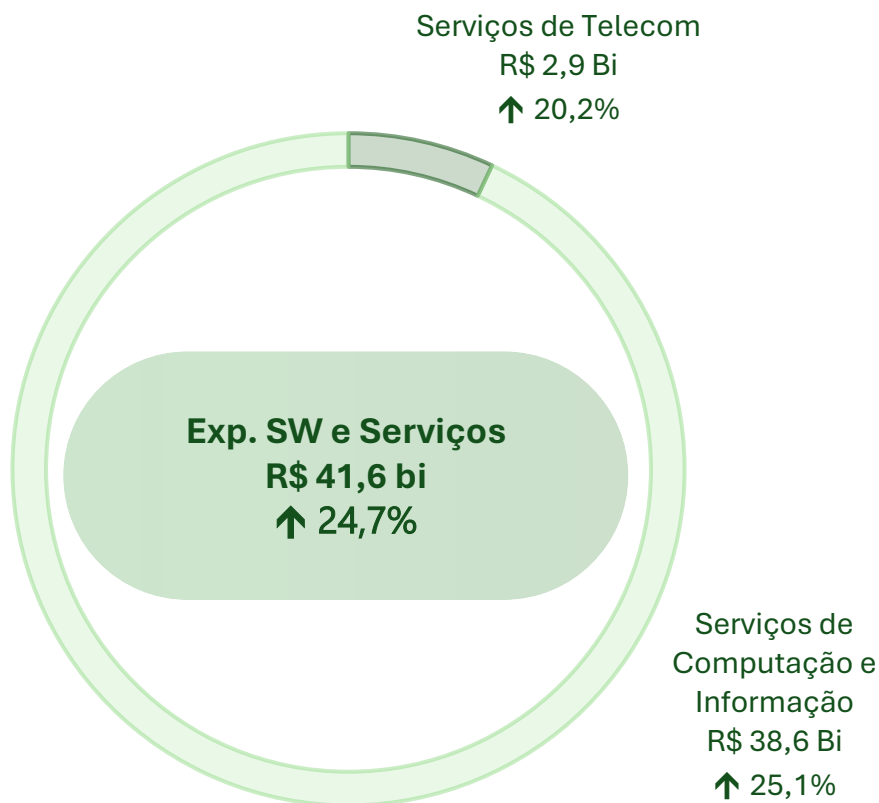


# EXPORTAÇÕES DE TIC EM 2025:

As exportações de Software e Serviços são 2,0 vezes maiores que as de Hardware

(R\$ Bilhões | Variação 2024-2025)

## Exportações R\$ 62,0 bi | ↑ 20,8%



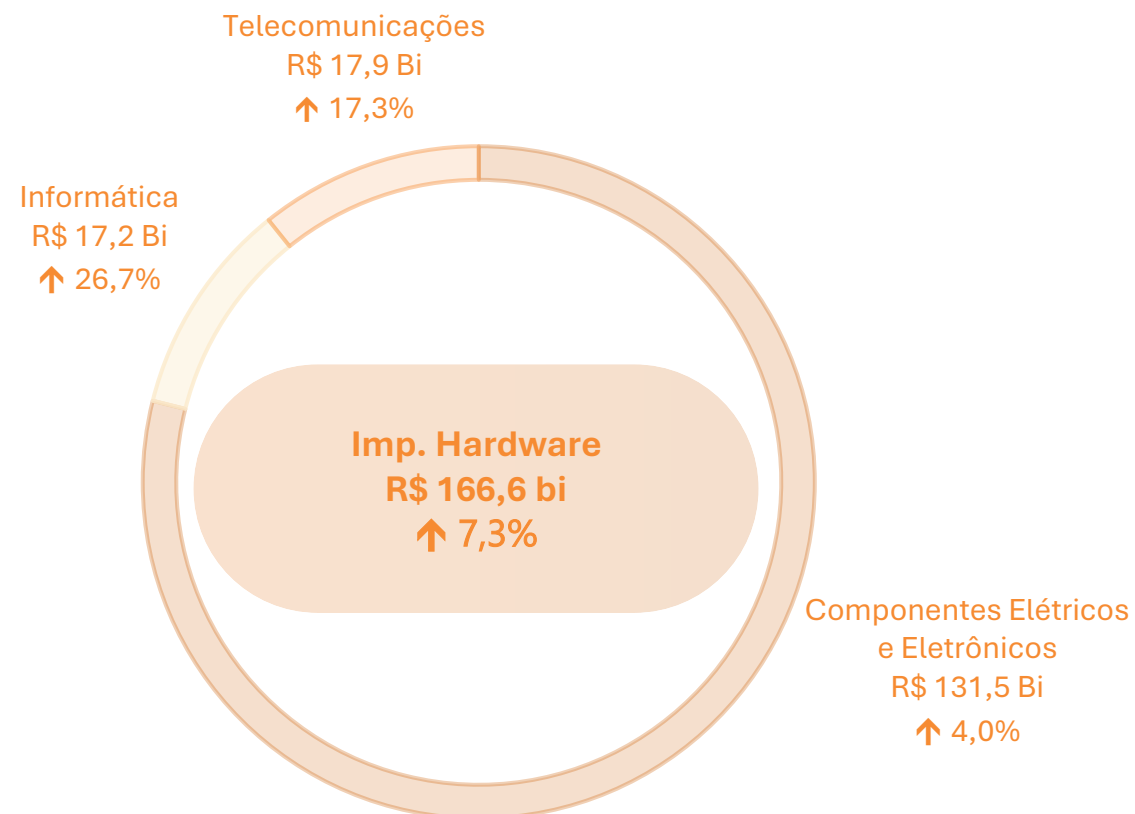
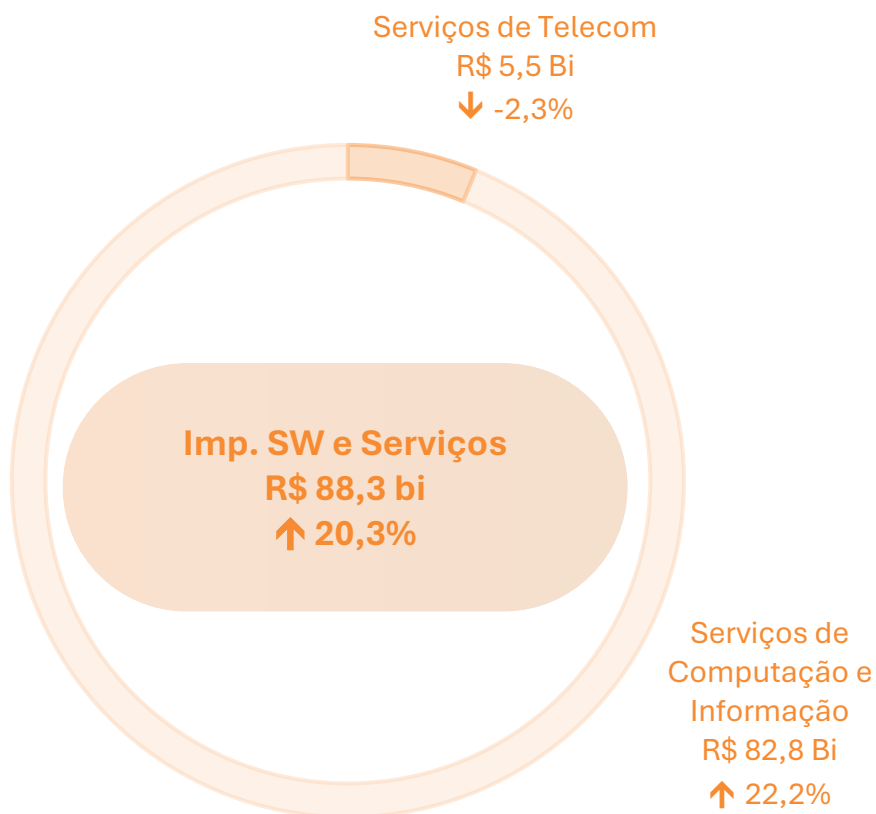


# IMPORTAÇÕES DE TIC EM 2025:

Necessidade de importar Serviços de Telecom reduz em 2025, com uma queda de 2,3% no volume de importações

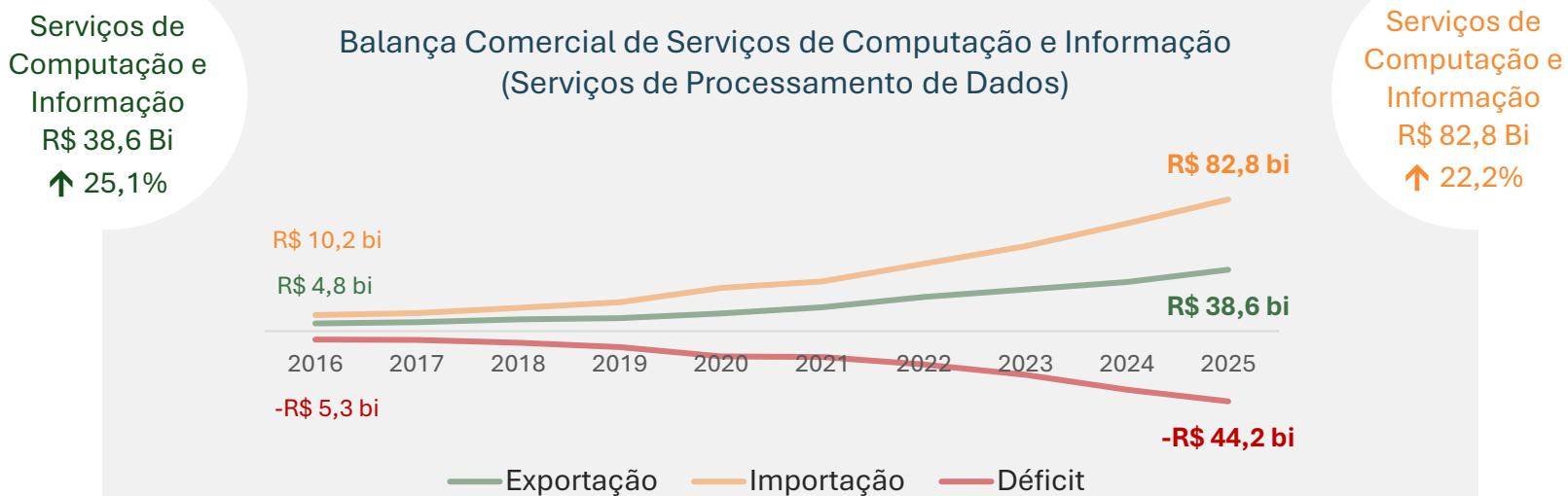
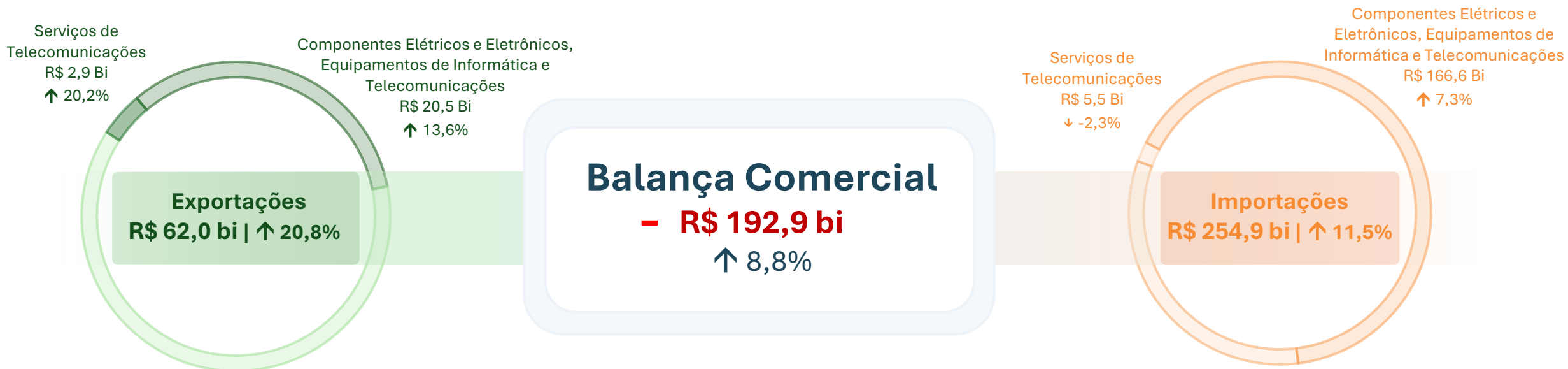
(R\$ Bilhões | Variação 2024-2025)

## Importações R\$ 254,9 bi | ↑ 11,5%



# EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÃO DE TIC EM 2025:

Apesar de expressivo, o aumento do déficit na balança de TIC foi freado pelo aumento nas exportações de Serviços de Telecomunicações, Computação e Informações, que cresceram em 24,7%, 4,4 p.p. a mais em relação às importações



01 Tamanho do Mercado

02 **Mercado de Trabalho**

03 Diversidade

04 Infraestrutura Digital

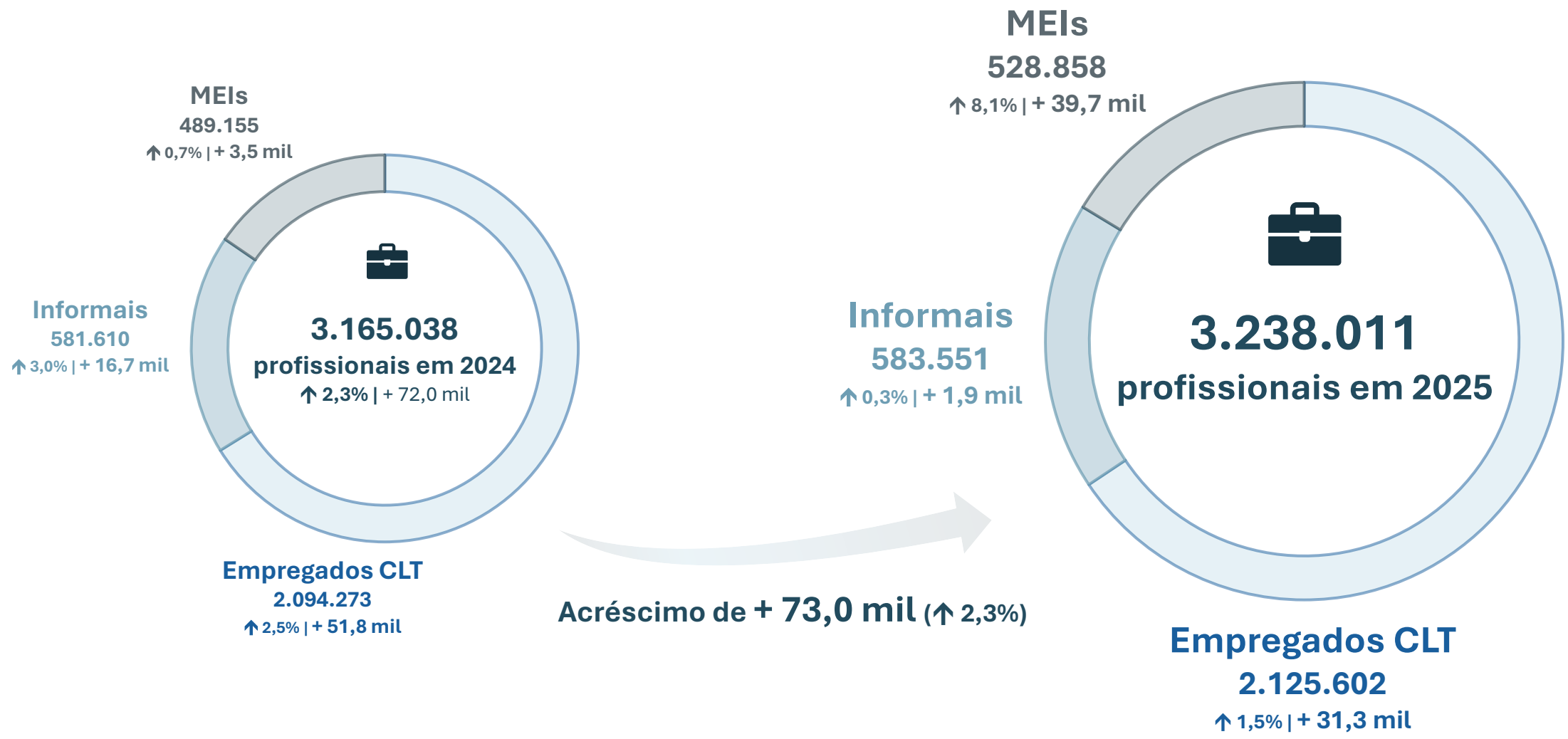
05 Perspectivas



## TOTAL DE PROFISSIONAIS MACROSSECTOR DE TIC:

57% do acréscimo de 2025 teve origem em MEIs e Informais, demonstrando uma mudança na relação contratual de trabalho, já que em 2024, 71,9% do acréscimo de profissionais teve origem na CLT

(Nº Profissionais | Variação anual | Geração de empregos )



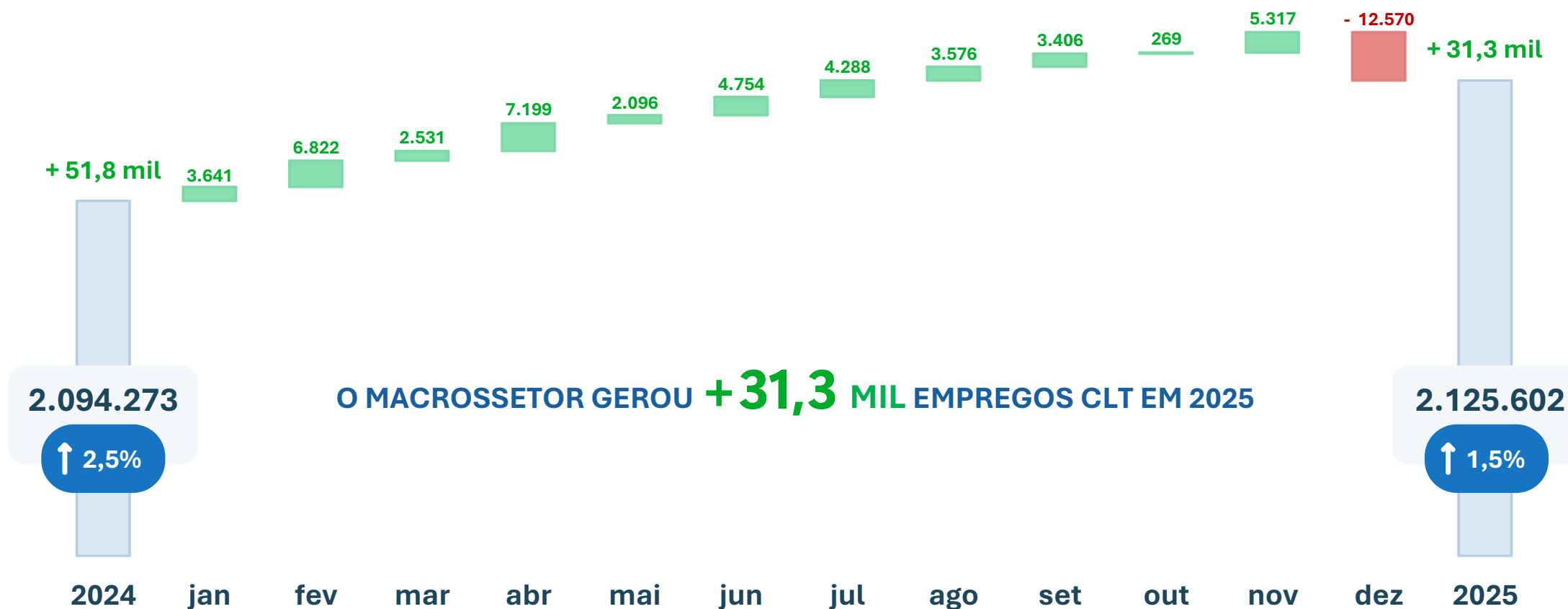
Nota: Dados do Novo Caged de 04/2026.  
Fontes: Brasscom, RAIS e Caged, IBGE, Receita Federal.



# SALDO ANUAL DO EMPREGO CLT EM TIC SEGUE POSITIVO EM 2025

O ritmo de crescimento dos empregos CLT do Macrossetor de TIC diminuiu em 1 p.p. em 2025, além de apresentar um decréscimo sazonal acima do padrão: -12,6 mil empregos no mês de dezembro

(Profissionais | Variação anual)

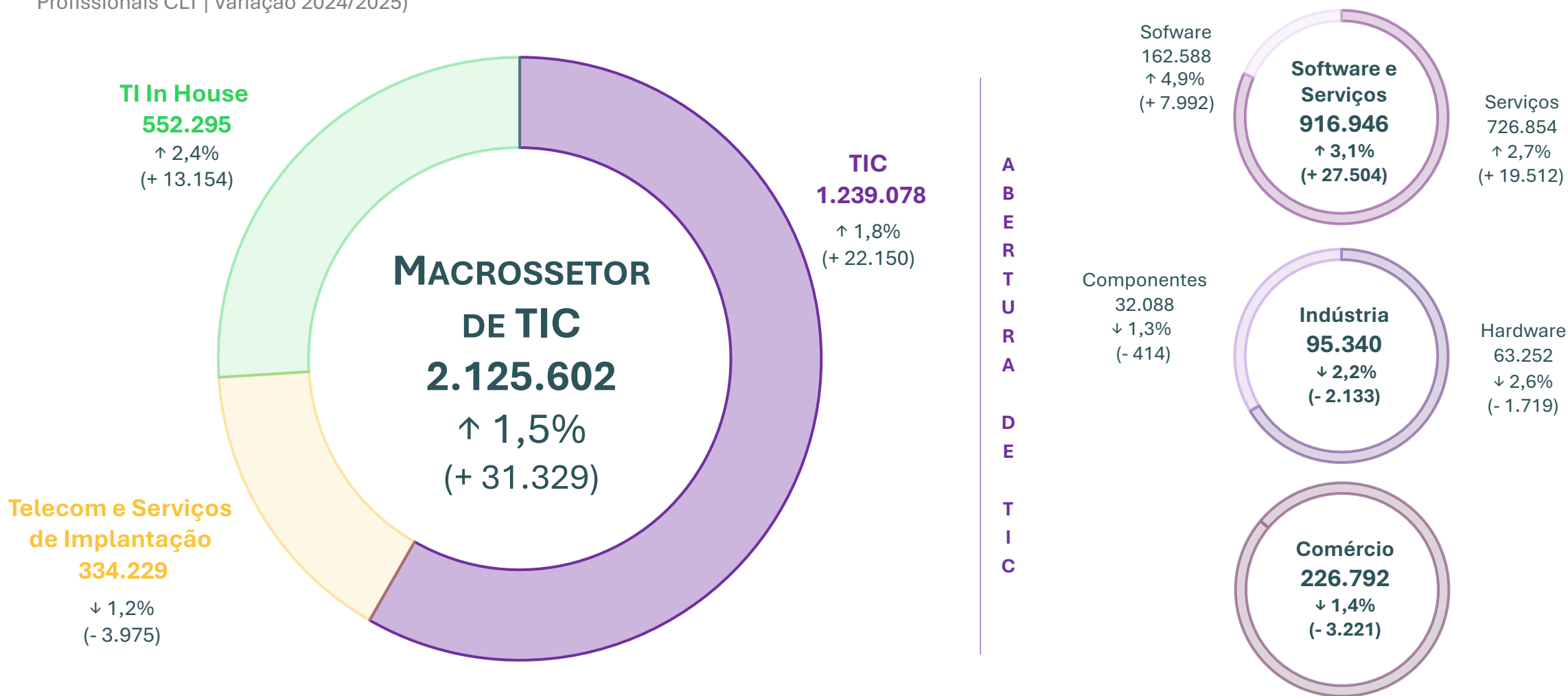




# EMPREGOS CLT NO MACROSSECTOR DE TIC ULTRAPASSAM 2,1 MILHÕES EM 2025

O ano fecha com alta de 1,5% e expansão é puxada por Software e Serviços

Profissionais CLT | Variação 2024/2025)



**Notas:** Os empregos de Nuvem estão dispersos em Software e Serviços. Serviços de Implantação referem-se à construção, manutenção de Estações e Redes de Telecomunicações, instalação de fibra ótica e de cabos coaxiais e à prestação de serviços de planta externa. Dados do Novo Caged de 04/2026.

**Fontes:** Brasscom, RAIS e Caged.

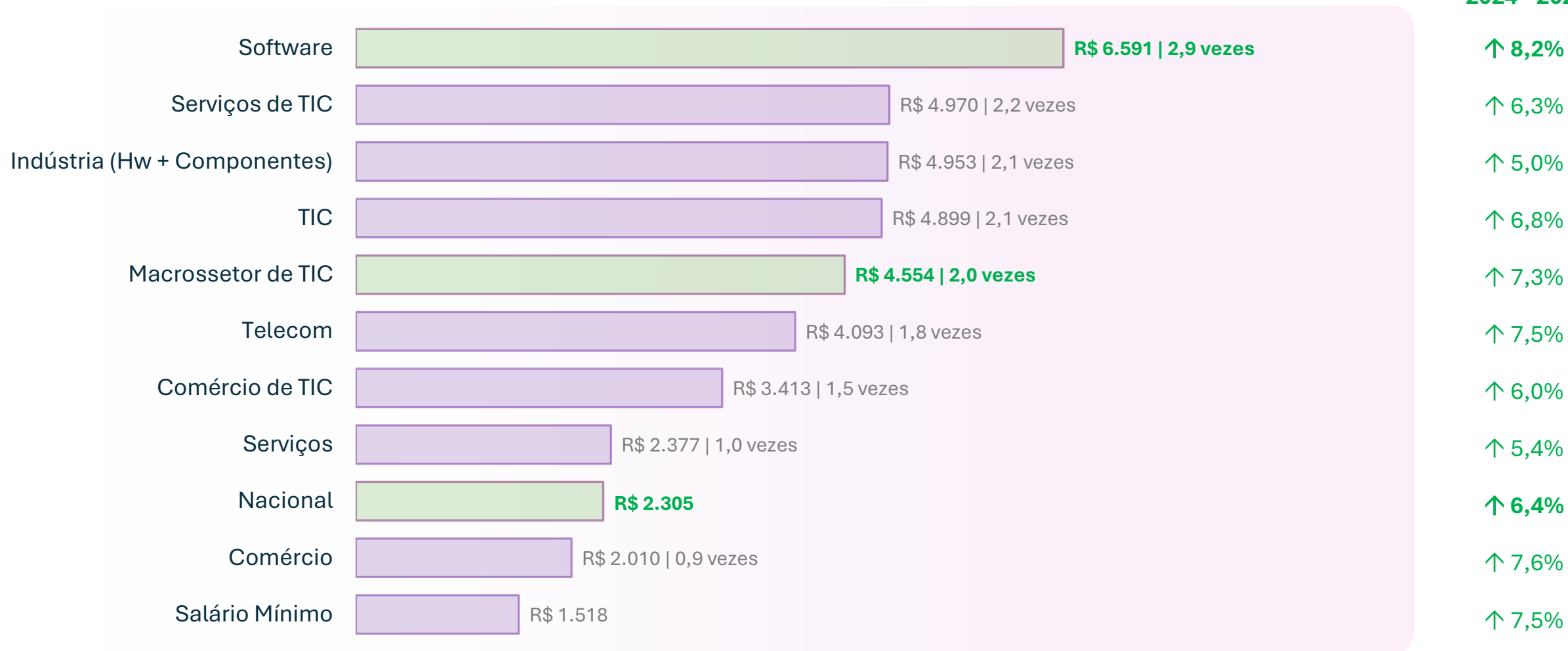


# SALÁRIOS CLT DE TIC MANTÊM CRESCIMENTO ACIMA DA MÉDIA NACIONAL EM 2025

O diferencial é liderado por Software (2,9x o nacional), com avanços também em Serviços e Indústria

Salário médio do segmento | Comparação com a média nacional

**Varição  
2024 - 2025**



**Notas:** Salário considera a média do ano de 2025. Dados do Novo Caged de 04/2026.

Profissionais de TI são considerados consultoria de TI, desenvolvimento de software sob encomenda, suporte técnico, portais, provedores de conteúdo e outros serviços de Informação na Internet, Desenvolvimento e licenciamento de programas de Computador Não – Customizáveis, Desenvolvimento e licenciamento de programas de Computador Customizáveis.

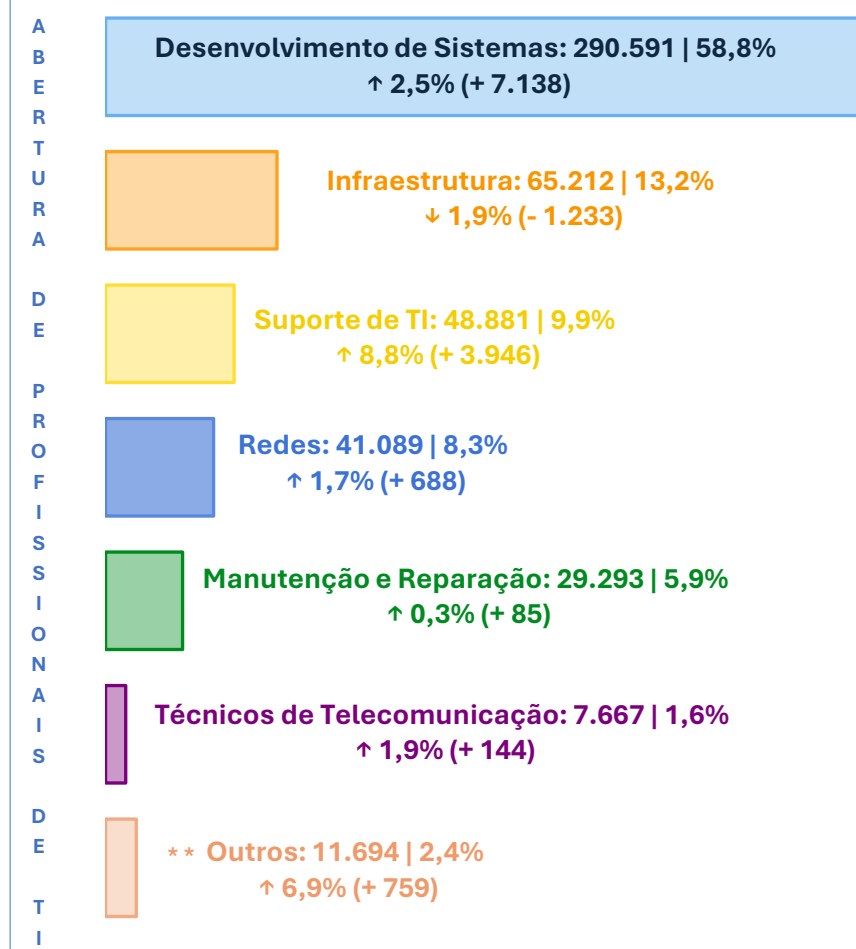
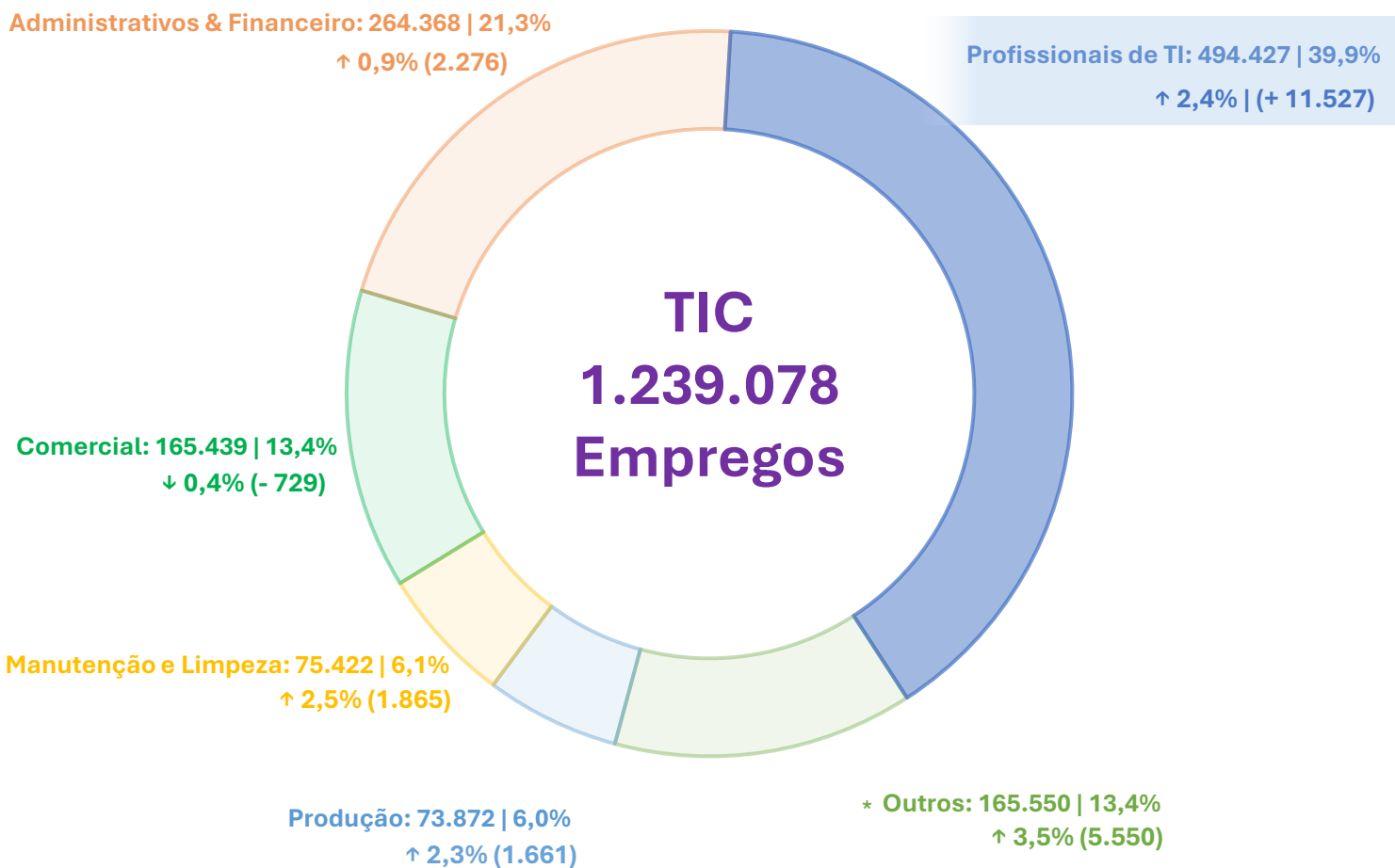
**Fontes:** Brasscom, IBGE, RAIS e CAGED.



# COMO O EMPREGO CLT EM TIC SE DISTRIBUIU E EVOLUIU NO BRASIL EM 2025

Profissionais de TI somam 494 mil vínculos CLT (39,9% do setor TIC), com Desenvolvimento de Sistema respondendo por quase 60% do total

Total de profissionais | Participação no setor (%) | Variação (2024–2025)



**Notas:** Outros\* agrupa as seguintes ocupações: Call Center, P&D, Comunicação e Marketing, RH, Jurídico.

Outros\*\* agrupa as seguintes ocupações: Big Data e Analytics, Segurança da Informação, Serviços de Telecomunicação, Programação, Análise Quantitativa.

**Fontes:** Brasscom, RAIS e Novo Caged.

01 Tamanho do Mercado

02 Mercado de Trabalho

03 **Diversidade**

04 Infraestrutura Digital

05 Perspectivas



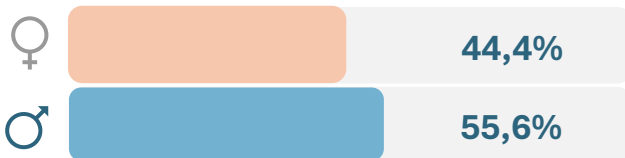


# DIVERSIDADE NO MERCADO DE TRABALHO

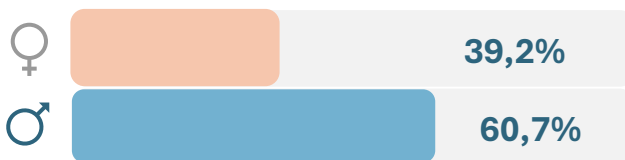
Participação feminina cresce 1,1 p.p. no setor TIC e mulheres negras avançam 1,6 p.p. em 6 anos

## GÊNERO

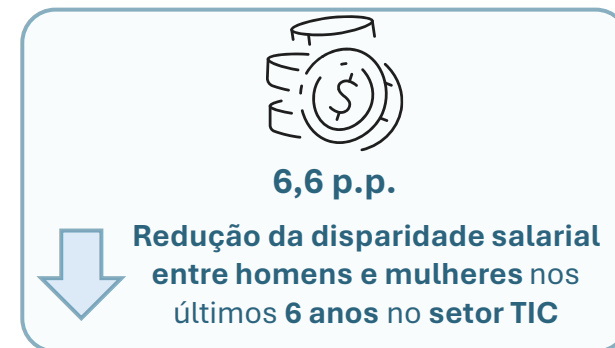
**Mercado de trabalho nacional → 57 Milhões de profissionais**



**Setor TIC → 1,2 milhões de profissionais**

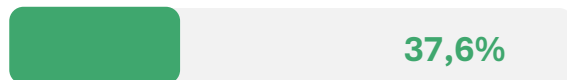


↑ 1,1 p.p.  
Participação feminina nos últimos 6 anos no setor TIC

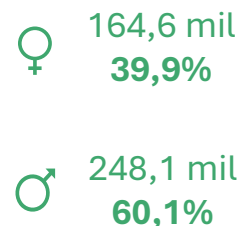
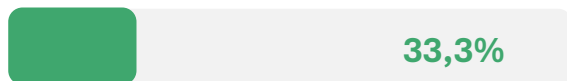


## PROFISSIONAIS NEGROS

**No Mercado de trabalho nacional → 21,3 Milhões de profissionais**



**No Setor TIC → 412,8 Mil profissionais**



↑ 1,6 p.p.  
Participação de mulheres negras nos últimos 6 anos no setor TIC

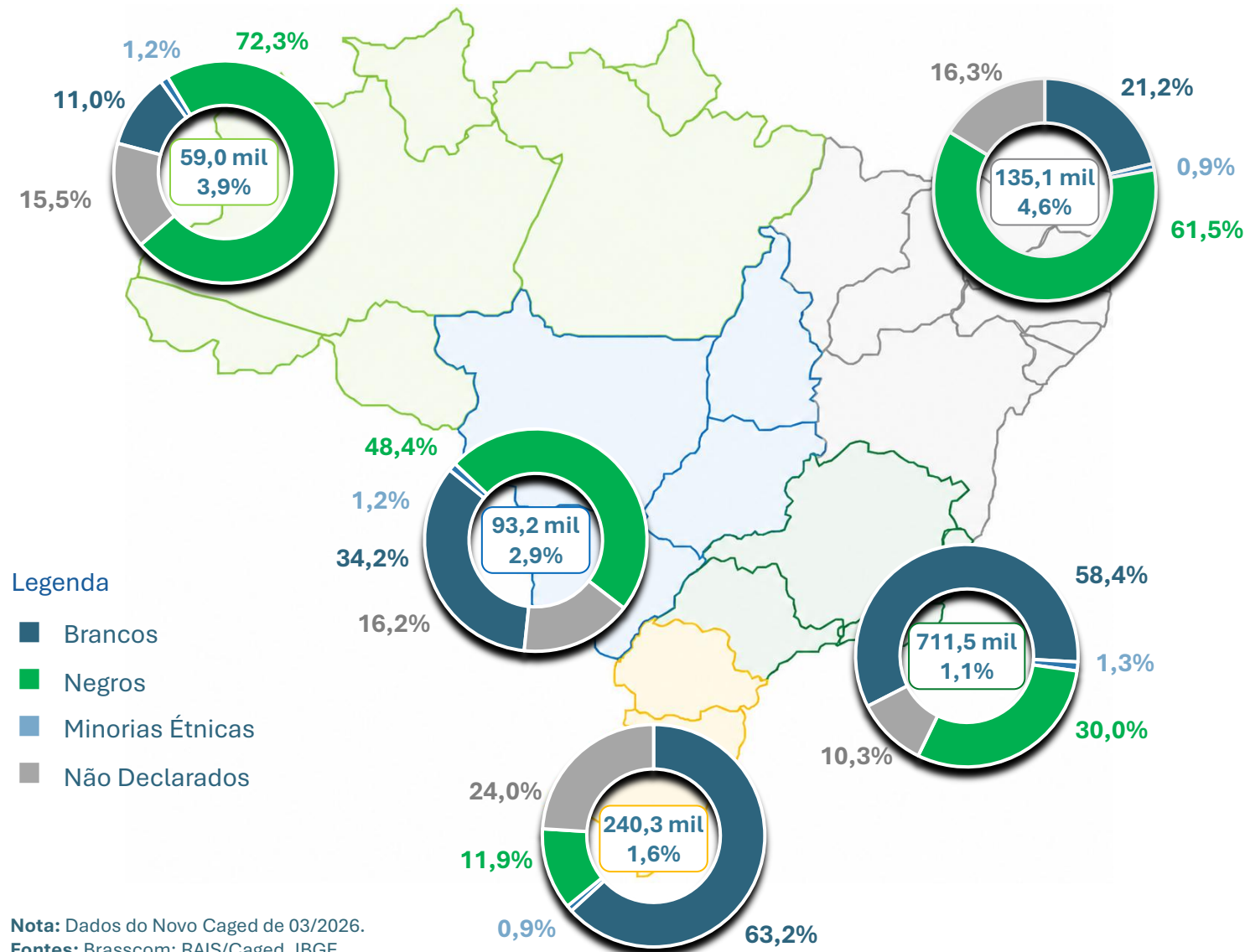
↑ 1,2 p.p.  
Participação de homens negros nos últimos 6 anos no setor TIC



# O MAIOR CRESCIMENTO EM 2025 NO SETOR DE TIC FOI NA REGIÃO NORDESTE: + 4,6%

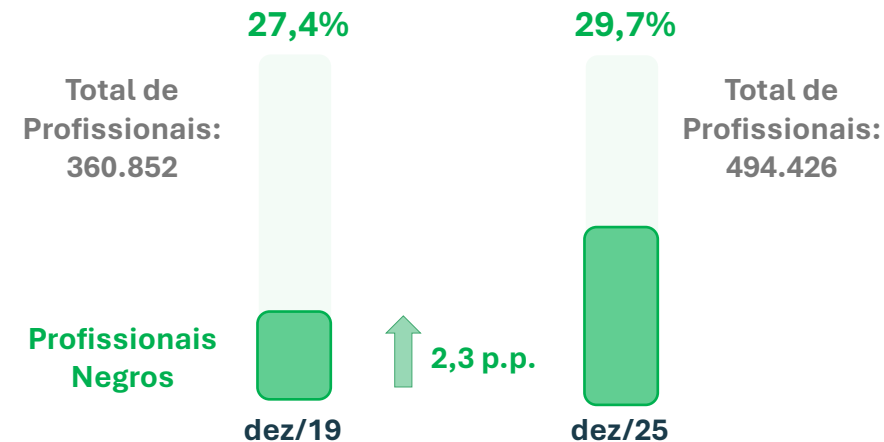
## Profissionais negros atingem quase 30% dos profissionais de TI, mas seguem sub-representados na liderança (17,6%)

Total de profissionais em 2025 | Variação % (2024 → 2025)

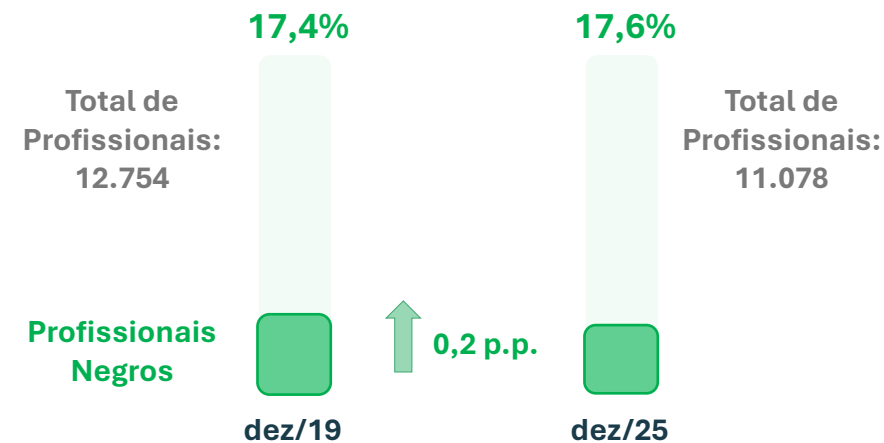


### PROFISSIONAIS DE TI SETOR TIC

#### VISÃO GERAL



#### CARGOS DE DIRETORIA E GERÊNCIA



Nota: Dados do Novo Caged de 03/2026.

Fontes: Brasscom; RAIS/Caged, IBGE.

01 Tamanho do Mercado

02 Mercado de Trabalho

03 Diversidade

04 **Infraestrutura Digital**

05 Perspectivas





# ACESSO À INTERNET NO BRASIL SE APROXIMA DA UNIVERSALIZAÇÃO

85% da população está conectada, com destaque para a classe C (+7,3 mi) e crescimento contínuo na D/E (+2,7 mi)

## PERCENTUAL DE USUÁRIOS DE INTERNET EM 2025



**Brazil**  
**85%**



**EUA**  
**95%**



**Europa**  
**92%**



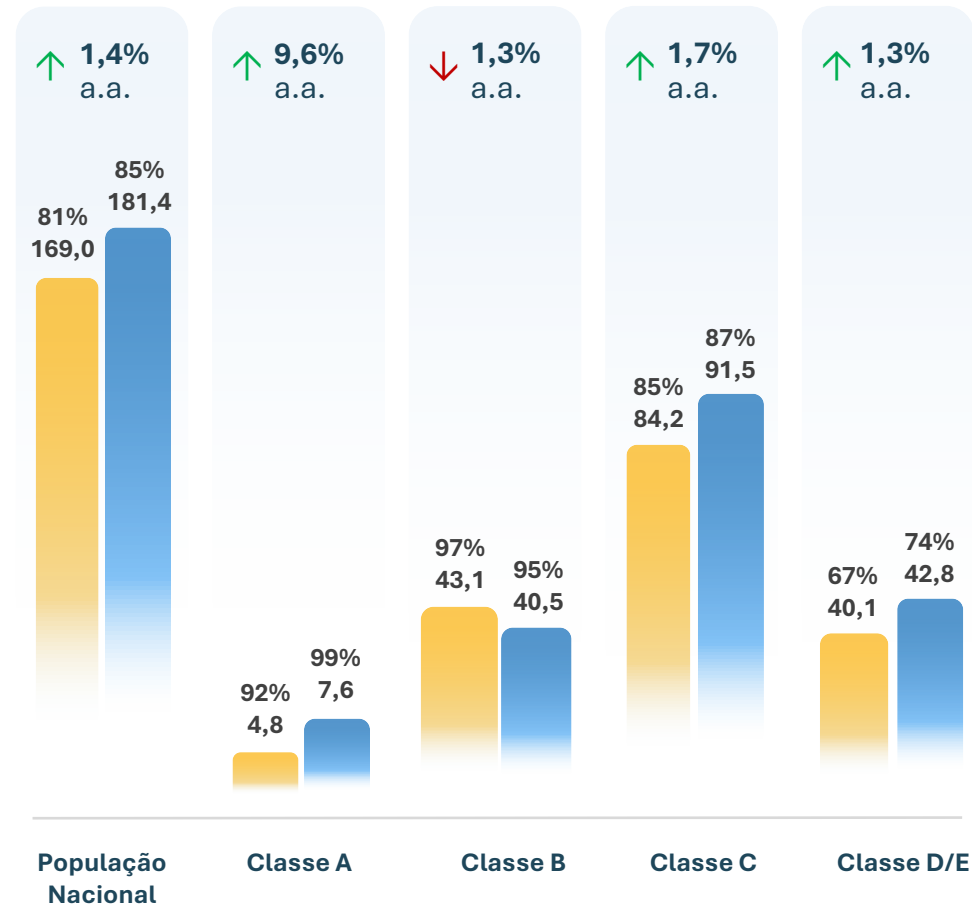
**Mundo**  
**74%**

A proporção de brasileiros que são usuários de internet é **11 p.p.** acima da média mundial.

O número de usuários de internet aumentou **1,4% a.a.** entre 2020 e 2025, com a inclusão de **12,4 milhões de usuários da internet.**

## USUÁRIOS DE INTERNET POR FAIXA DE RENDA DOMICILIAR

Varição em % e Milhões (2020/2025)



● Usuários 2020 ● Usuários 2025



# PARA MILHÕES DE BRASILEIROS, A INTERNET CABE NO BOLSO

Mais de 120 milhões de brasileiros das classes C e D/E acessam a internet apenas por dispositivos móveis

## ACESSO A INTERNET – DEZ/2025

USUÁRIOS COM  
ACESSO A INTERNET NO BRASIL



USUÁRIOS COM ACESSO  
EXCLUSIVO DE CELULARES



## NÚMERO DE USUÁRIOS QUE ACESSAM A INTERNET EXCLUSIVAMENTE PELO CELULAR – DEZ/2025 (milhões)



Classe A



0,4 M



Classe B



14,9 M



Classe C



70,5 M



Classe D|E



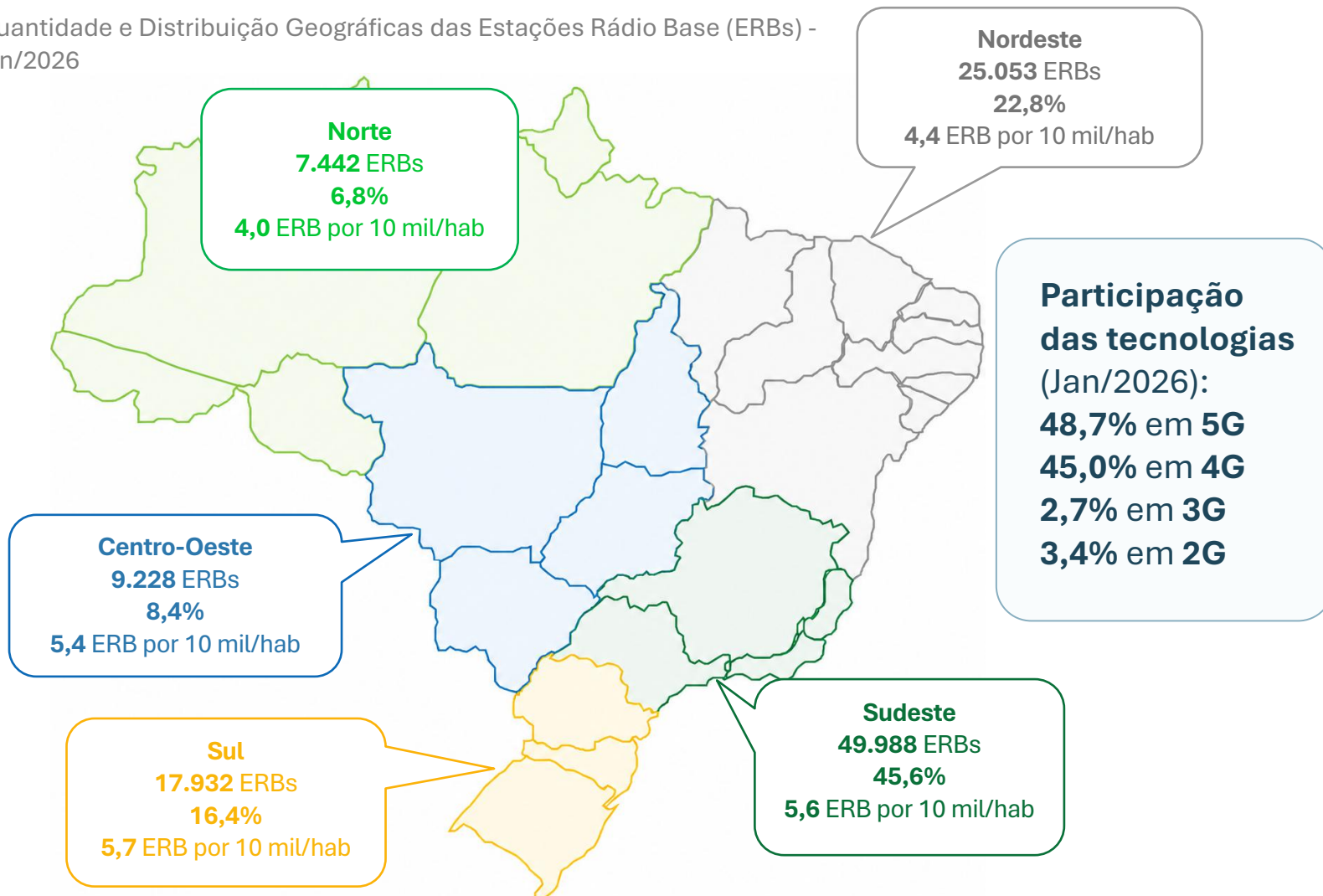
50,3 M



# INFRAESTRUTURA DE TELECOM NO BRASIL

46% das ERBs estão concentradas no Sudeste, enquanto regiões menos densas mantêm menor cobertura relativa

Quantidade e Distribuição Geográficas das Estações Rádio Base (ERBs) - Jan/2026



% de conexões de 5G em 2030

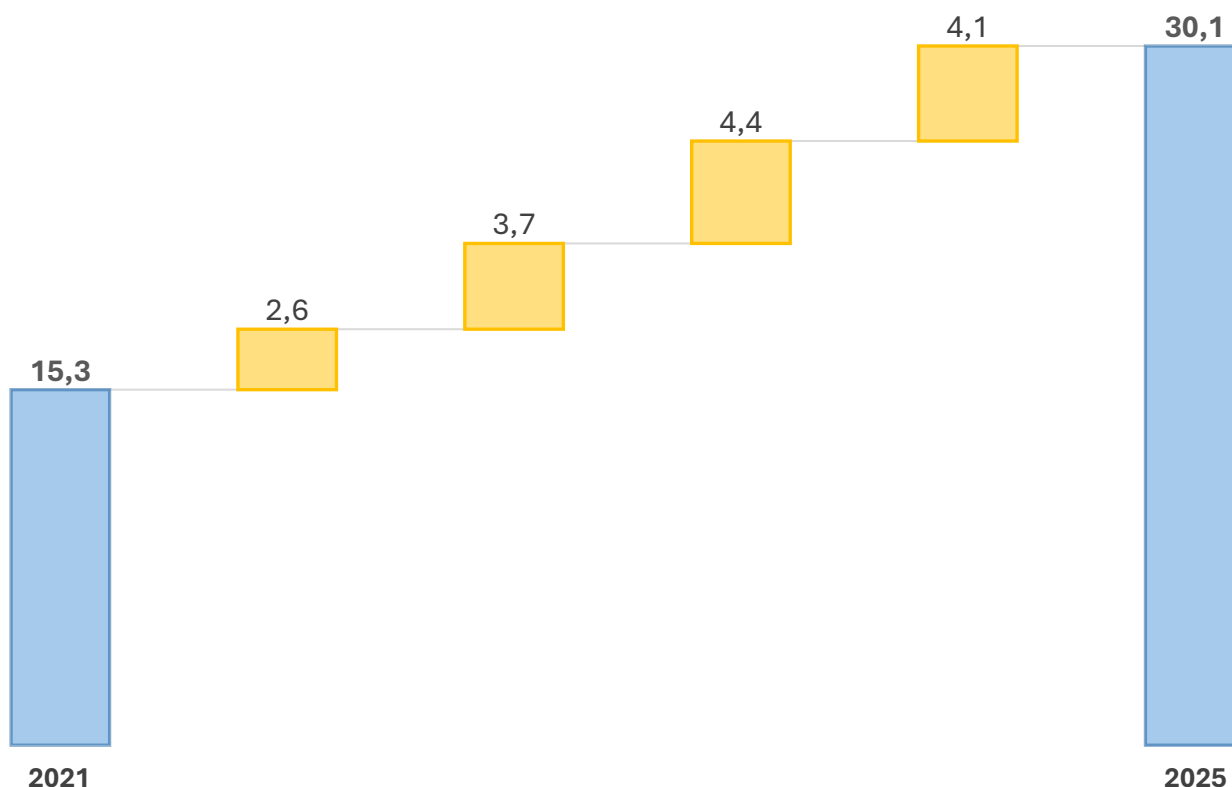
América do Norte	89%
China	88%
Europa	82%
<b>América Latina</b>	<b>50%</b>
Oriente Médio e Norte da África	48%
Ásia-Pacífico	50%
África Subsaariana	21%
<b>Brasil</b>	<b>78%</b>



# CONEXÕES M2M IoT ULTRAPASSAM 30 MILHÕES NO BRASIL

A expansão é sustentada pelo crescimento médio anual de 18,4% (2021-2025) e pela aceleração trimestral recente

## CRESCIMENTO ANUAL DOS TERMINAIS DE DADOS M2M IoT NO BRASIL (MILHÕES DE CONEXÕES M2M IoT)



## TERMINAIS DE DADOS M2M IoT NO BRASIL: EVOLUÇÃO RECENTE (MILHÕES)

<b>2024</b>	4º trimestre/2024	25,9
	1º trimestre/2025	26,3
	2º trimestre/2025	27,8
	3º trimestre/2025	28,9
<b>2025</b>	4º trimestre/2025	30,1
	Janeiro/2026	30,5
<b>2026</b>	Fevereiro/2026	30,6

4º trimestre/2024 → Fevereiro/2026

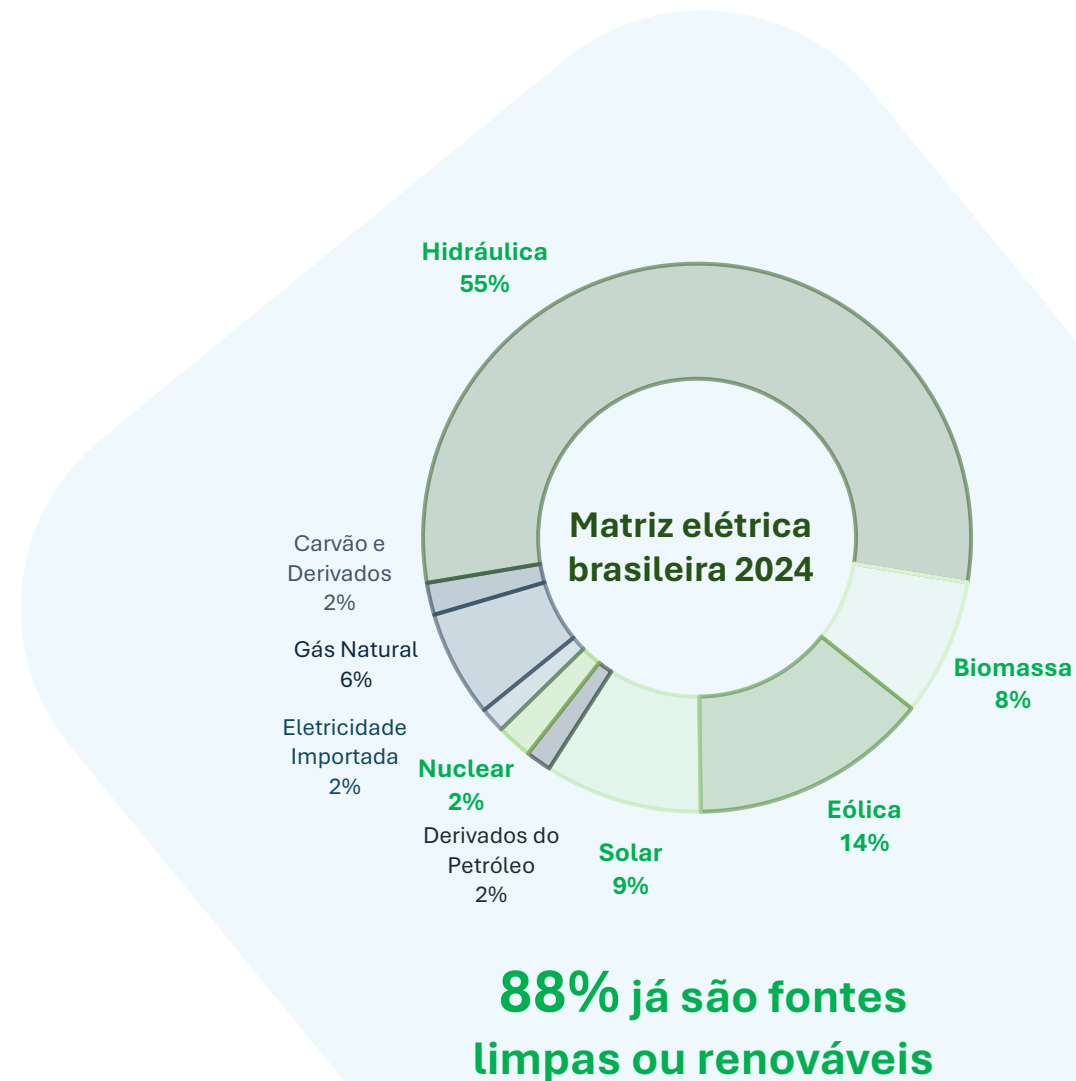
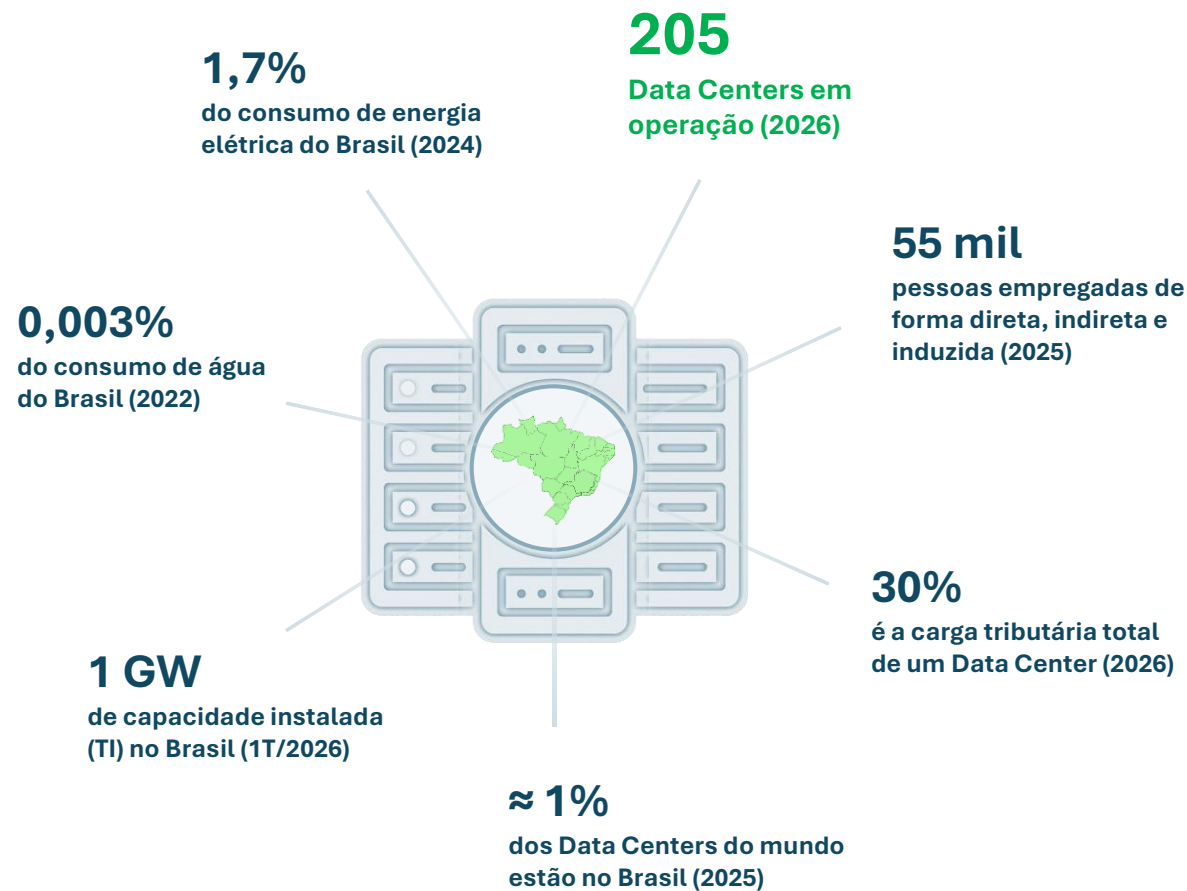
**Nota:** Estão incluídos os terminais de dados M2M IoT (M2M Especial) em operação, utilizados em comunicações máquina a máquina, excluindo acessos com intervenção humana, como terminais de ponto de serviço (POS).

**Fontes:** Brasscom, Teleco (M2M IoT)



# DATA CENTERS: INFRAESTRUTURA ESTRATÉGICA

Oportunidade de inserção do Brasil na cadeia da economia digital: parque em expansão combina escala (205 unidades) e operação sustentada por energia majoritariamente renovável (88%)





# CABOS SUBMARINOS AMPLIAM A INTEGRAÇÃO DIGITAL INTERNACIONAL DO BRASIL

O Brasil é o principal hub digital da América do Sul, conectado diretamente a 25 países via cabos submarinos, e destaca-se como um dos mais relevantes a nível global

22

**cabos subaquáticos em operação no Brasil em 2026**



3

**novos cabos subfluviais em operação até o fim de 2028**



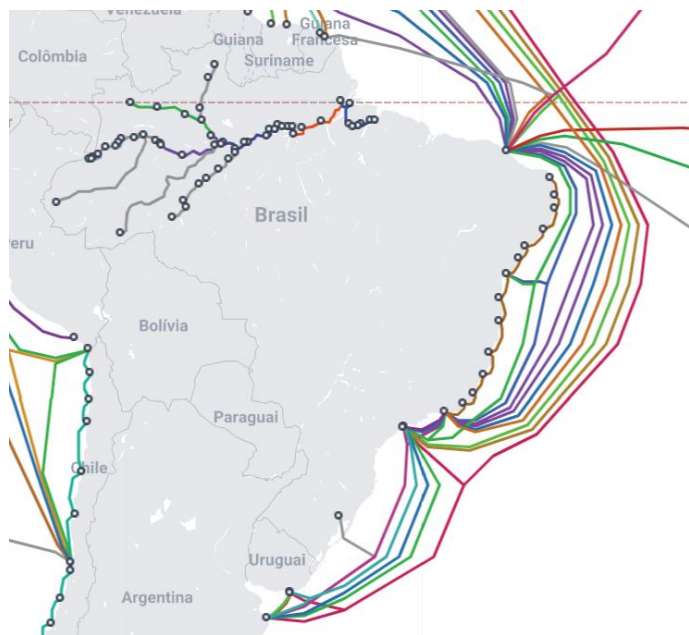
25

**países conectados ao Brasil via cabos submarinos**



## CONNECTIVIDADE GLOBAL: CABOS SUBMARINOS E FIBRA ÓPTICA

Hubs estratégicos e infraestrutura de fibra fortalecem a transformação digital do Brasil.



- **Alta capacidade internacional de dados:** mais de 90% do tráfego internacional de dados do Brasil passa por cabos submarinos.
- **Hubs estratégicos de aterragem:** Fortaleza (CE) é um dos principais pontos de conexão de cabos submarinos do mundo, ligando o Brasil a diversos sistemas globais.

## Linha do tempo dos cabos submarinos e subfluviais no Brasil

**Programa Norte Conectado\*** contará com **mais de 900 pontos de acesso no Brasil.**

- 70 localidades beneficiadas
- 13,2 mil km de fibra óptica
- 7,5 milhões de pessoas diretamente beneficiadas.

2022-2028

Projetos Futuros

O *Project Waterworth*, iniciativa da Meta, conectará os 5 continentes do mundo via cabos submarinos (≈ 50 mil km), incluindo Fortaleza como ponto estratégico no Brasil.

**Com conexão submarina de 280 km, o projeto do cabo Malbec amplia a capacidade de transmissão no Cone Sul para até 20 Tbps.**



**Estação de ancoragem em Balneário Pinhal (~150 km de Porto Alegre)**



**Porto Alegre posicionada como hub estratégico de conectividade internacional para o Cone Sul (Argentina, Chile, Paraguai e Uruguai)**

**Nota \*:** O Programa Amazônia Integrada e Sustentável (PAIS) foi instituído pelo Decreto nº 10.800, de 17 de setembro de 2021, com o objetivo de expandir a infraestrutura de comunicações na Região Amazônica.

**Fonte:** Brasscom, TeleGeography (2026), Governo do Brasil, Vtal.

01 Tamanho do Mercado

02 Mercado de Trabalho

03 Diversidade

04 Infraestrutura Digital

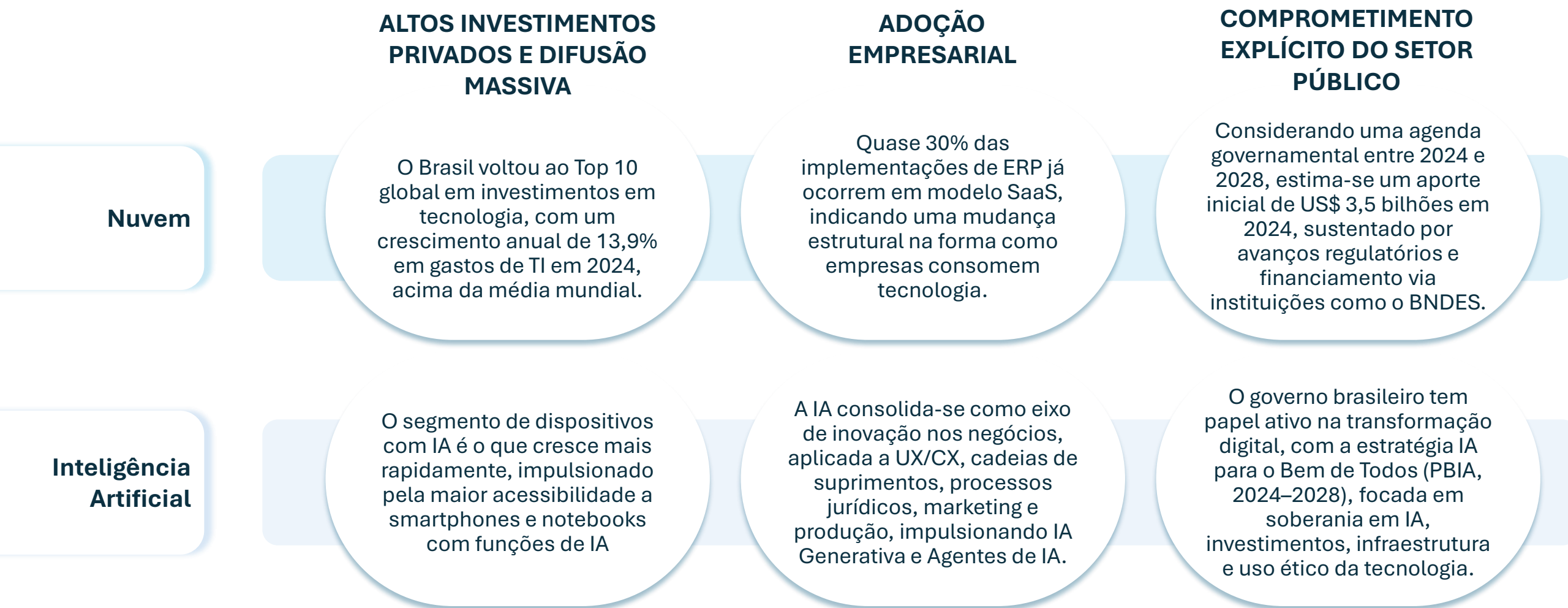
05 **Perspectivas**





# INVESTIMENTOS EM NUVEM E IA SINALIZAM UMA MUDANÇA ESTRUTURAL NA INFRAESTRUTURA DIGITAL DO BRASIL

A combinação de **altos investimentos privados em TIC**, o **comprometimento crescente do setor público** com políticas digitais e a **rápida difusão de dispositivos com IA entre a população e as empresas** impulsionou uma forte aceleração nas projeções de investimentos em Nuvem e IA no Brasil.

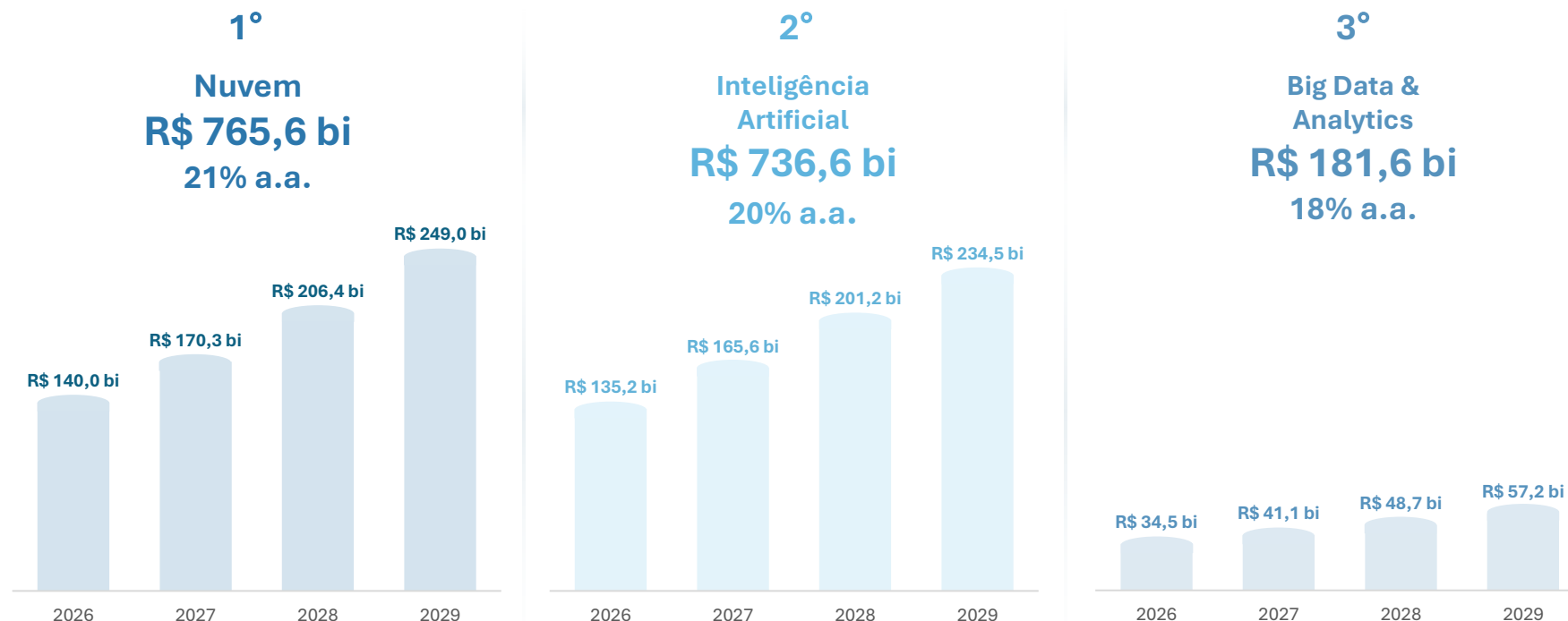




# INVESTIMENTO EM NUVEM MAIS QUE DUPLICOU DE 2025-2028 PARA 2026-2029

## Perspectiva de crescimento foi impulsionado por Gen-AI

Tecnologia  
Investimento  
(2026-2029)  
CAGR 3 anos



### INVESTIMENTO TOTAL\* (2026-2029)

# R\$ 2,0 tri

19,3% a.a.

Tecnologia  
Investimento  
(2026-2029)  
CAGR 3 anos



### Mobilidade, Dados e Banda Larga



## R\$ 646,1 bi

1% a.a.

Nota \*: Mobilidade, dados e banda larga não são considerados dentro do investimento total.

Fontes: Brasscom, IDC Black Book Live Edition 2025V4

Taxa de câmbio: R\$/US\$ 5,59 (2025)

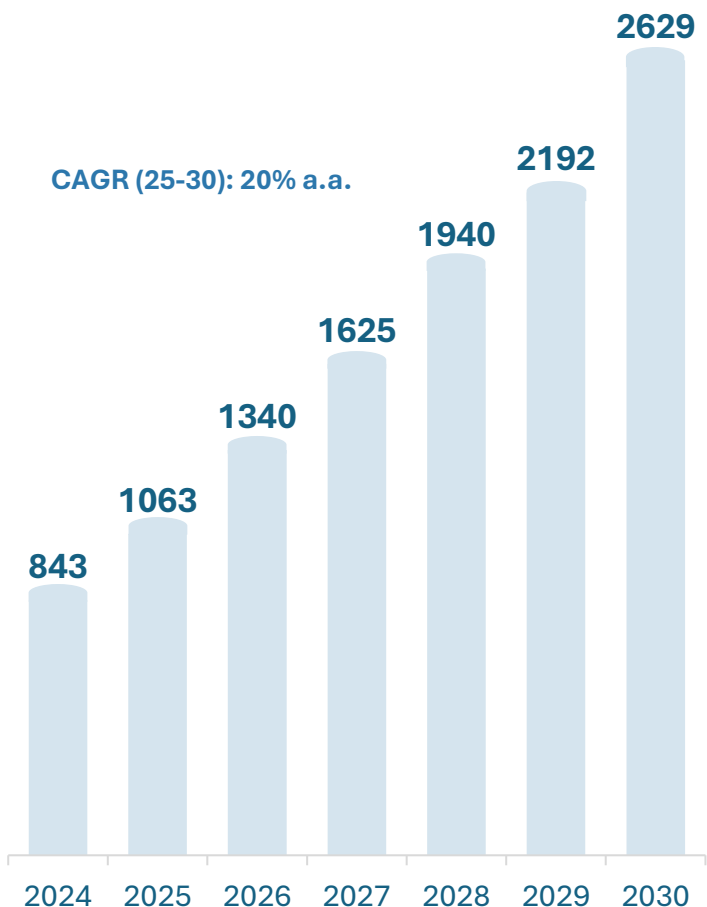


# ATÉ 2030, MERCADO BRASILEIRO DE DATA CENTERS DEVE CRESCER 2,5 VEZES EM CAPACIDADE (MW), ATRAINDO QUASE R\$ 400 BILHÕES EM INVESTIMENTOS.

Produção local de equipamentos pode avançar 60% no período.

## Potência Instalada de TI no Brasil

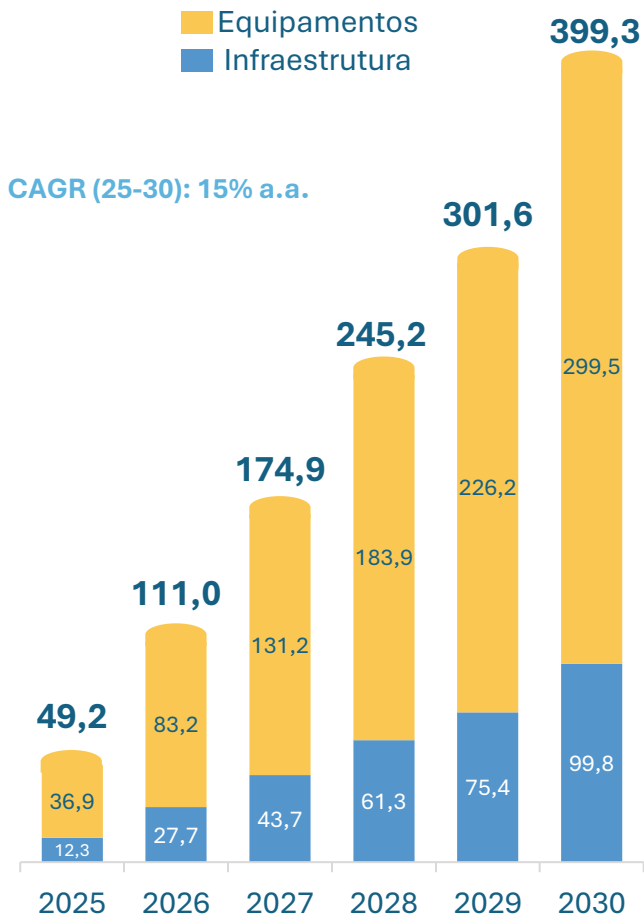
■ MW Instalados



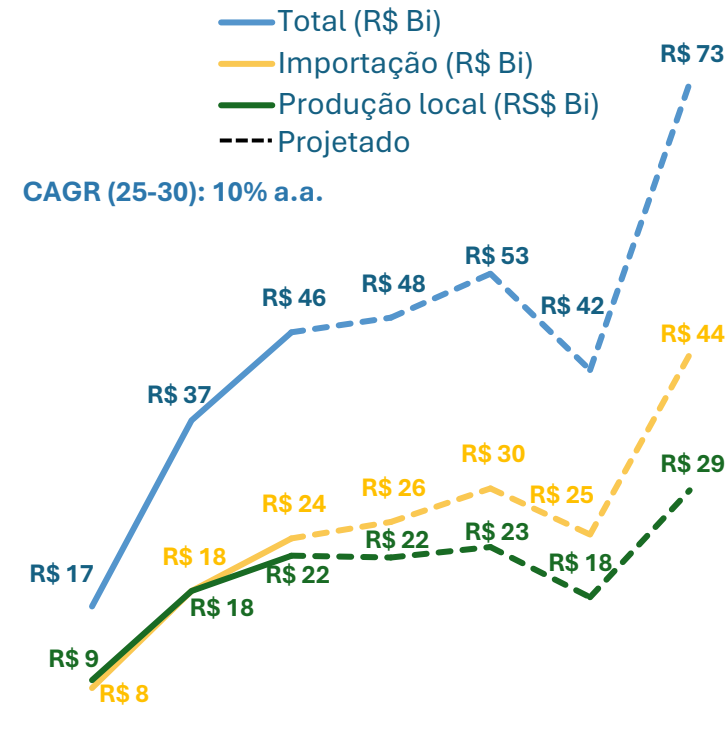
## Investimento Acumulado no Brasil\*

Total – US\$ Bi

■ Equipamentos  
■ Infraestrutura



## Produção Local de Equipamentos



	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Importação /Total	47%	50%	52%	54%	56%	58%	60%
Prod. Local/Total	53%	50%	48%	46%	44%	42%	40%

**Nota:** no cálculo de investimento, considera-se que para cada novo MW instalado demanda-se um investimento de US\$ 10 milhões em infraestrutura e US\$30 milhões em equipamentos de TIC. Os investimentos são acumulados, a partir de 2025.



## IA

**US\$ 3,4 Bi** em gastos ligados à **implementação de IA**.

Empresas que já estão investindo em IA devem direcionar até **1/3 de seus orçamentos** de IA deste ano para explorar e implementar agentes inteligentes.

**US\$ 12,5 Bi** gerados por **Smartphones com IA**, representando **88%** do valor de mercado

**US\$ 617 Mi** em gastos ligados à **IA em telecomunicações**



## Nuvem

**US\$ 4,4 Bi** em gastos com **infraestrutura na nuvem (IaaS)**.

Cloud é o modelo de infraestrutura preferencial pensando no consumo de IA generativa e agentes de IA –**ponto destacado por 69% dos líderes de TI e CIOs** brasileiros.



## Satélites LEO

O mercado brasileiro de **satélites LEO** (Low Earth Orbit) irá crescer **105%** e irá superar a marca de **1,5 milhões de acessos** até o final de 2026.

Mais da metade das empresas devem adotar essa tecnologia em suas estratégias até 2029.



## Segurança

**US\$ 2,5 Bi** em gastos com **serviços de segurança**.

Em 2026, cerca de **US\$ 575M** serão destinados para ampliar processos e funcionalidades de segurança habilitadas por IA, incluindo agentes de IA.



## Data Centers

**US\$ 1,7 Bi** em serviços de **Data Centers**.

Até 2030 é previsto que **60%** das organizações latino-americanas estarão usando ambientes híbridos.



# DECLARAÇÃO DE USO

O conteúdo com indicação de confidencialidade é de uso restrito da Brasscom e suas Associadas. A Brasscom não se responsabiliza por quaisquer usos realizados por terceiros, nem por suas consequências patrimoniais, pessoais ou de qualquer natureza.

## SÃO CONCEDIDAS AS SEGUINTE PERMISSÕES:



**Compartilhar:** copiar e redistribuir o material em qualquer suporte ou formato.

**Adaptar:** recompor, transformar e inspirar a partir do material, desde que respeite os termos abaixo e assuma total responsabilidade pelas alterações.

## DE ACORDO COM OS SEGUINTE TERMOS:



**Atribuição:** dar crédito à Brasscom de forma clara, incluir link para a fonte original e indicar se houve alterações. Não sugerir apoio ou aprovação sem autorização expressa.



**Uso Comercial:** permitido apenas para associados Brasscom e parceiros autorizados. Empresas não associadas devem solicitar autorização formal.



**Proibições:** não usar para fins ilegais, políticos, discriminatórios ou que prejudiquem a imagem da Brasscom. Não aplicar termos jurídicos ou barreiras tecnológicas que restrinjam usos permitidos.

## Liderança



**Affonso Nina**  
Presidente Executivo



**Mariana Oliveira**  
Diretora de Operações

## Gerência



**Helena Loiola Persona**  
Gerente de Inteligência



**João Vitor Hidaka**  
Analista de Inteligência



**Mateus Ortega Mendes**  
Analista de Inteligência



**Luana Lucio de Jesus**  
Assistente de Inteligência



**Juliana Reichardt**  
Assistente de Inteligência

## Equipe

**OBRIGADO!**

**Brasscom.org.br**  
Siga-nos nas redes sociais