

POLÍTICA DE VOTO INFORMADO

A presente política foi elaborada pela **Brasscom**, Associação de Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e de Tecnologias Digitais e objetiva esclarecer as diretrizes de comunicação para a iniciativa de Voto Informado, em concordância com o Código de Ética Eleitoral da **Brasscom**.

A **Brasscom** concebeu uma estratégia do Voto Informado, uma iniciativa que busca, através da interação com parlamentares, promover a discussão em torno de temas afetos à tecnologia.

A estratégia promoverá debates públicos, em meios digitais, com candidatos e pré-candidatos sobre os temas referentes aos seus Objetos Sociais, observando a pluralidade política, por decisão discricionária, fundamentada e não discriminatória.

1. Aplicabilidade

A presente política aplica-se a todos os colaboradores, executivos e representantes da Brasscom envolvidos na iniciativa e empresas associadas que participem da produção de conteúdo.

Terceiros contratados para apoio à produção, comunicação e divulgação também estão sujeitos às diretrizes aqui estabelecidas.

2. Seleção dos Participantes

Os potenciais participantes são convidados durante a realização de reuniões e agendas comuns, tanto de forma presencial quanto online, além do disparo de e-mails para os gabinetes de parlamentares com histórico de interações com a **Brasscom** – independentemente do espectro político-partidário ao qual estejam alinhados.

Os candidatos à Câmara dos Deputados, ao Senado Federal e ao Executivo serão ouvidos quanto às suas visões e propostas relacionadas à área de Tecnologia da Informação e Comunicações.

A seleção de candidatos e participantes deverá observar critérios objetivos e claros e devem ser documentados, incluindo:

- relevância para o setor de tecnologia e inovação
- histórico de atuação em temas relacionados
- representatividade política e institucional
- pluralidade de espectros ideológicos

É vedada qualquer seleção baseada em:

- afinidade pessoal ou institucional
- interesses comerciais ou financeiros
- discriminação de qualquer natureza

3. Diretrizes

O Voto Informado não é considerado propaganda eleitoral, uma vez que não será permitido o pedido explícito de voto ou exposto posicionamento em benefício ou em prejuízo de determinada candidatura ou partido político.

Os vídeos serão gravados através de videoconferência, em um formato de bate-papo entre o parlamentar e um agente da **Brasscom** – seja representante direto, liderança ou executivo de uma das empresas associadas. A gravação será de meia hora e deverá ocorrer ao longo dos meses que antecedem as convenções partidárias para definição dos candidatos, de acordo com a agenda do político convidado. O serviço de transmissão online e gravação StreamYard será utilizado para viabilizar a iniciativa.

Em razão da diversidade de dias e horários em que os parlamentares têm disponibilidade para gravação, além de resguardo quanto a eventuais declarações que firam o Código de Ética Eleitoral da **Brasscom**, as conversas não serão transmitidas ao vivo. Serão gravadas para posterior publicação, seguindo calendário que otimize o alcance do conteúdo nas redes sociais. As falas não terão cortes ou edições, a exceção de declarações acidentais ou imprevistas que possam ser consideradas propaganda eleitoral.

O conteúdo produzido será disseminado através do site e redes sociais da **Brasscom** ao longo dos meses de junho, julho e agosto. O repositório será o canal da **Brasscom** no YouTube e serão direcionados recursos financeiros para o impulsionamento dos vídeos nas demais redes sociais.

4. Ambiente de Controle

A iniciativa deve ser periodicamente monitorada por meio do acompanhamento de métricas de engajamento e percepção pública e do monitoramento ativo da repercussão dos conteúdos. Essa política deve ser revisada minimamente a cada 02 anos ou sempre que houver necessidade e qualquer incidente ou desvio deve ser comunicado ao Canal de Ética de forma tempestiva.

O descumprimento desta Política ou de qualquer Legislação Aplicável está sujeito a medidas disciplinares e outras consequências que podem ser aplicadas pela Scala, sem prejuízo de eventuais medidas legais aplicáveis.

5. Treinamento e Conscientização

Todos os envolvidos deverão receber orientação prévia sobre a política e estar aptos a conduzir interações com agentes públicos

6. Disposições finais

Essa política entra em vigor na data de sua publicação e substitui versões anteriores.

Versão	Elaborado/atualizado por:	Aprovado por:	Data da Aprovação
Política de Voto Informado – v13	Diretoria Executiva da Brasscom	Diretoria Executiva da Brasscom	17/06/2022
Política de Voto Informado – v14	Isabella Sarmiento, Maria Cecília e Vitor Crivornica, Membros do Comitê de Ética e Conformidade	Comitê de Ética e Conformidade; e Diretoria Executiva da Brasscom	23/04/2026